RATGEBER

Welche Tools für KI-Sichtbarkeit sind für ein kleines Unternehmen die besten?

Von Erik Mäkitalo, Gründer von Mandalytics · Aktualisiert 4. November 2026 · 6 Min. Lesezeit

DIE KURZE ANTWORT

Beginnen Sie mit den kostenlosen Berichten der Google Search Console und der Bing Webmaster Tools und wählen Sie dann ein kostenpflichtiges Tool danach, was Sie als Nächstes brauchen: eine To-do-Liste (Mandalytics, ab $12 im Monat), das Verfolgen von Erwähnungen (Otterly ab $29, Peec AI ab $95) oder eine komplette SEO-Suite mit eingebautem KI-Tracking (Semrush ab $139, Ahrefs ab $129). Wir machen Mandalytics, lesen Sie das hier also mit diesem Wissen. Wir haben versucht, offen zu sagen, wo die anderen die bessere Wahl sind.

Was macht ein Tool für KI-Sichtbarkeit eigentlich?

Es stellt KI-Tools die Fragen, die Ihre Kundschaft stellt, etwa „beste Bäckerei in Malmö“ oder „wie mache ich meine Website schneller“, und hält fest, ob Ihr Unternehmen in der Antwort genannt oder verlinkt wird. Wöchentlich oder täglich ausgeführt, zeigt das, ob Sie Boden gewinnen oder verlieren.

Die Tools unterscheiden sich in drei Punkten: welche KI-Tools sie befragen, wie viele Fragen sie verfolgen und ob sie nur Erwähnungen zählen oder auch sagen, was Sie ändern sollten.

Wie schneiden die sechs Möglichkeiten im Vergleich ab?

Möglichkeit	Ab	Am besten für	Was Ihnen überlassen bleibt
Google Search Console und Bing Webmaster Tools	Gratis	Zu sehen, wie oft Sie schon in Googles KI-Antworten und in Microsoft Copilot auftauchen	Alles andere: kein ChatGPT und kein Perplexity, keine Empfehlungen
Mandalytics	$12 im Monat	Inhaber und kleine Teams, die eine kurze wöchentliche To-do-Liste für Google und die KI-Suche wollen	Weniger verfolgte Fragen (3 bis 25), wöchentlich statt täglich geprüft; kein Dashboard zum Erkunden
Otterly.AI	$29 im Monat (15 Prompts)	Erwähnungen und zitierte Quellen in ChatGPT, Google AI Overviews, Perplexity und Copilot verfolgen	Zu entscheiden, was Sie mit den Zahlen tun; Gemini ist ein Zusatz
Peec AI	$95 im Monat (50 Prompts)	Marketingteams, die mehr Prompts und mehr KI-Tools wollen, darunter Gemini und Google AI Mode	Empfehlungen und Google-Rankings; Perplexity nur im Enterprise-Tarif
Ahrefs	$129 im Monat (Lite)	SEO-Fachleute, die tiefe Daten zu Backlinks und Keywords wollen, mit 150 enthaltenen KI-Prompt-Prüfungen	Eine Lernkurve; das volle Brand Radar AI ist ein Zusatz ab $199 im Monat

Möglichkeit	Ab	Am besten für	Was Ihnen überlassen bleibt
Semrush	$139 im Monat (SEO-Tarif)	Fachleute und Agenturen, die eine komplette SEO-Werkzeugkiste mit enthaltenem KI-Tracking wollen	Eine Lernkurve, und die Prioritäten selbst herauszufinden

Preise am 4. November 2026 auf der jeweiligen Preisseite der Anbieter geprüft, in US-Dollar, ohne Steuern.

Welches soll ich wählen?

- **Sie wollen wissen, was zu tun ist, und keine Diagramme lesen:** Mandalytics. Sie bekommen per E-Mail die drei bis fünf Aufgaben, die die meisten Besucher bringen, in einfachen Schritten.
- **Sie kennen sich mit SEO aus und wollen KI-Erwähnungen genau verfolgen:** Otterly bei kleinem Budget, Peec AI für mehr Prompts und mehr KI-Tools.
- **Sie oder Ihre Agentur machen täglich SEO:** Semrush oder Ahrefs. Beide sind hervorragend, und beide verfolgen inzwischen auch KI-Antworten.
- **Sie sind einfach neugierig:** Beginnen Sie mit den kostenlosen Berichten und fragen Sie ChatGPT einmal im Monat selbst nach Ihrem Unternehmen.

Welches Sie auch wählen: Die Gewohnheit zählt mehr als das Tool. Ein kleiner Schritt pro Woche, etwa eine klarere Seite oder ein reparierter Link, bringt Sie in die Antworten.

Lohnt es sich überhaupt, für KI-Sichtbarkeit zu bezahlen?

Wenn Kundinnen und Kunden Unternehmen wie Ihres finden, indem sie KI-Tools fragen, ja. KI-Antworten stützen sich auf dieselben Signale wie Google: klare Seiten, eine einheitliche Beschreibung Ihres Unternehmens und Erwähnungen auf anderen vertrauenswürdigen Websites. In unserem Ratgeber Wie KI-Tools

entscheiden, welche Websites sie nennen lesen Sie, wie sie auswählen. Ein Tool hilft Ihnen, Fortschritte zu sehen, und hält Sie bei der Sache, aber die Arbeit bleibt in jedem Fall dieselbe.

Häufige Fragen

Gibt es ein kostenloses Tool für KI-Sichtbarkeit?

Ja. Die Google Search Console zeigt Impressionen in AI Overviews und im AI Mode, und die Bing Webmaster Tools haben einen AI-Performance-Bericht für Copilot. Keines von beiden deckt ChatGPT oder Perplexity ab.

Welche KI-Tools sind für ein kleines Unternehmen am wichtigsten?

ChatGPT und Googles KI-Antworten erreichen die meisten Menschen. Perplexity und Gemini zählen in manchen Branchen mehr, deshalb ist ein Tool sicherer, das mehrere prüft.

Brauche ich eine SEO-Suite, um in der KI-Suche gefunden zu werden?

Nein. Die Grundlagen, die Sie in KI-Antworten bringen, sind dieselben wie bei gutem SEO, und Sie können sie ohne Suite umsetzen.

Möchten Sie diese Schritte als wöchentliche To-do-Liste für Ihre eigene Website?

Dass Sie das hier lesen, ist schon ein Schritt nach vorn. Mandalytics prüft Ihre Website jede Woche in Google und in KI-Tools und schickt Ihnen die fünf Aufgaben, die Ihnen die meisten Besucher bringen, jeweils mit der Begründung und den Schritten zur Umsetzung. Sie lernen beim Machen, und jeder kleine Erfolg bringt mehr Besucher, mehr Kundschaft und am Ende mehr Umsatz.

So funktioniert Mandalytics

Quellen

- Semrush: Preise
- Ahrefs: Preise
- Otterly.AI: Preise
- Peec AI: Preise
- Mandalytics: Preise