GUÍAS

# ¿Cuáles son las mejores herramientas de visibilidad en IA para una pequeña empresa?

Por Erik Mäkitalo, fundador de Mandalytics · Actualizado el 4 de noviembre de 2026 · 6 min de lectura

LA RESPUESTA CORTA

**Empieza por los informes gratuitos de Google Search Console y Bing Webmaster Tools, y elige después una herramienta de pago según lo que necesites: una lista de tareas (Mandalytics, desde $12 al mes), seguimiento de menciones (Otterly desde $29, Peec AI desde $95) o una suite SEO completa con seguimiento de IA incluido (Semrush desde $139, Ahrefs desde $129).** Hacemos Mandalytics, así que léelo sabiéndolo. Hemos intentado decir con claridad dónde las otras son la mejor opción.

## ¿Qué hace en realidad una herramienta de visibilidad en IA?

Hace a las herramientas de IA las preguntas que hacen tus clientes, como «mejor panadería de Malmö» o «cómo hago que mi web cargue más rápido», y anota si tu negocio aparece nombrado o enlazado en la respuesta. Si se repite cada semana o cada día, muestra si ganas o pierdes terreno.

Las herramientas se diferencian en tres cosas: a qué herramientas de IA preguntan, cuántas preguntas siguen y si solo cuentan menciones o también te dicen qué cambiar.

## ¿Cómo se comparan las seis opciones?

| Opción | Desde | Ideal para | Lo que deja en tus manos |
|---|---|---|---|
| Google Search Console y Bing | Gratis | Ver con qué frecuencia ya apareces en | Todo lo demás: ni ChatGPT |

| Opción | Desde | Ideal para | Lo que deja en tus manos |
|---|---|---|---|
| Webmaster Tools | | las respuestas de IA de Google y en Microsoft Copilot | ni Perplexity, ningún consejo |
| Mandalytics | $12 al mes | Dueños y equipos pequeños que quieren una lista corta de tareas cada semana para Google y la búsqueda con IA | Menos preguntas seguidas (de 3 a 25), revisadas cada semana y no cada día; sin panel que explorar |
| Otterly.AI | $29 al mes (15 prompts) | Seguir menciones y fuentes citadas en ChatGPT, Google AI Overviews, Perplexity y Copilot | Decidir qué hacer con las cifras; Gemini es un extra |
| Peec AI | $95 al mes (50 prompts) | Equipos de marketing que quieren más prompts y más herramientas de IA, incluidos Gemini y Google AI Mode | Los consejos y las posiciones en Google; Perplexity solo en Enterprise |
| Ahrefs | $129 al mes (Lite) | Especialistas en SEO que quieren datos profundos de backlinks y palabras clave, con 150 comprobaciones de prompts de IA incluidas | Una curva de aprendizaje; el Brand Radar AI completo es un extra desde $199 al mes |
| Semrush | $139 al mes (plan SEO) | Especialistas y agencias que quieren una caja de herramientas SEO completa | Una curva de aprendizaje, y decidir tú las prioridades |

| Opción | Desde | Ideal para | Lo que deja en tus manos |
|---|---|---|---|
| | | con seguimiento de IA incluido | |

Precios comprobados el 4 de noviembre de 2026 en la página de precios de cada empresa, en dólares estadounidenses, sin impuestos.

## ¿Cuál debería elegir?

- **Quieres saber qué hacer, no leer gráficos:** Mandalytics. Recibes por correo las tres a cinco tareas que más visitantes traerán, en pasos sencillos.
- **Ya sabes de SEO y quieres seguir de cerca las menciones en IA:** Otterly si tienes poco presupuesto, Peec AI si quieres más prompts y más herramientas de IA.
- **Tú o tu agencia hacéis SEO a diario:** Semrush o Ahrefs. Ambas son excelentes, y ambas siguen ya también las respuestas de IA.
- **Solo tienes curiosidad:** empieza por los informes gratuitos y pregúntale tú mismo a ChatGPT por tu negocio, una vez al mes.

Elijas lo que elijas, el hábito importa más que la herramienta. Un pequeño paso cada semana, como una página más clara o un enlace arreglado, es lo que te mete en las respuestas.

## ¿Merece la pena pagar por la visibilidad en IA?

Si tus clientes encuentran negocios como el tuyo preguntando a herramientas de IA, sí. Las respuestas de IA se apoyan en las mismas señales que Google: páginas claras, una descripción coherente de tu negocio y menciones en otros sitios de confianza. Nuestra guía Cómo deciden las herramientas de IA qué sitios nombrar explica cómo eligen. Una herramienta te ayuda a ver el progreso y a mantener el ritmo, pero el trabajo es el mismo en cualquier caso.

### ¿Existe una herramienta gratuita de visibilidad en IA?

Sí. Google Search Console muestra las impresiones en AI Overviews y AI Mode, y Bing Webmaster Tools tiene un informe AI Performance para Copilot. Ninguna de las dos cubre ChatGPT ni Perplexity.

### ¿Qué herramientas de IA importan más a una pequeña empresa?

ChatGPT y las respuestas de IA de Google llegan a más gente. Perplexity y Gemini pesan más en algunos sectores, así que es más seguro usar una herramienta que revise varias.

### ¿Necesito una suite SEO para aparecer en la búsqueda con IA?

No. Lo básico para entrar en las respuestas de IA es lo mismo que el buen SEO, y puedes hacerlo sin una suite.

**¿Quieres estos pasos como una lista de tareas semanal para tu propio sitio?**

Si estás leyendo esto, ya has dado un paso adelante. Mandalytics revisa cada semana tu sitio web en Google y en las herramientas de IA, y te envía las cinco tareas que más visitantes te traerán, cada una con el porqué y los pasos para hacerla. Aprendes mientras avanzas, y cada pequeño logro trae más visitantes, más clientes y, al final, más ingresos.

Descubre cómo funciona Mandalytics

## De dónde sale esto

- Semrush: precios
- Ahrefs: precios
- Otterly.AI: precios
- Peec AI: precios
- Mandalytics: precios