GUIDES

Quels sont les meilleurs outils de visibilité IA pour une petite entreprise ?

Par Erik Mäkitalo, fondateur de Mandalytics · Mis à jour le 4 novembre 2026 · 6 min de lecture

LA RÉPONSE COURTE

Commencez par les rapports gratuits de Google Search Console et de Bing Webmaster Tools, puis choisissez un outil payant selon ce dont vous avez besoin ensuite : une liste de tâches (Mandalytics, dès $12 par mois), le suivi des mentions (Otterly dès $29, Peec AI dès $95) ou une suite SEO complète avec suivi IA intégré (Semrush dès $139, Ahrefs dès $129). Nous éditons Mandalytics, lisez donc ceci en le sachant. Nous avons essayé de dire franchement quand les autres sont le meilleur choix.

Que fait vraiment un outil de visibilité IA ?

Il pose aux outils d'IA les questions que posent vos clients, comme « meilleure boulangerie à Malmö » ou « comment accélérer mon site », et note si votre entreprise est citée ou liée dans la réponse. Exécuté chaque semaine ou chaque jour, il montre si vous gagnez ou perdez du terrain.

Les outils se distinguent sur trois points : les outils d'IA qu'ils interrogent, le nombre de questions qu'ils suivent, et le fait qu'ils se contentent de compter les mentions ou qu'ils disent aussi quoi changer.

Comment les six options se comparent-elles ?

Option	À partir de	Idéal pour	Ce qu'elle vous laisse à faire
Google Search Console et Bing	Gratuit	Voir à quelle fréquence vous	Tout le reste : ni ChatGPT ni Perplexity,

Option	À partir de	Idéal pour	Ce qu'elle vous laisse à faire
Webmaster Tools		apparaissez déjà dans les réponses IA de Google et dans Microsoft Copilot	aucun conseil
Mandalytics	$12 par mois	Dirigeants et petites équipes qui veulent une courte liste de tâches hebdomadaire pour Google et la recherche IA	Moins de questions suivies (3 à 25), vérifiées chaque semaine et non chaque jour ; pas de tableau de bord à explorer
Otterly.AI	$29 par mois (15 prompts)	Suivre les mentions et les sources citées dans ChatGPT, Google AI Overviews, Perplexity et Copilot	Décider quoi faire des chiffres ; Gemini est en option
Peec AI	$95 par mois (50 prompts)	Équipes marketing qui veulent plus de prompts et plus d'outils d'IA, dont Gemini et Google AI Mode	Les conseils et les positions dans Google ; Perplexity seulement en Enterprise
Ahrefs	$129 par mois (Lite)	Spécialistes SEO qui veulent des données approfondies sur les backlinks et les mots-clés, avec 150 vérifications de prompts IA incluses	Une courbe d'apprentissage ; le Brand Radar AI complet est une option dès $199 par mois
Semrush	$139 par mois (offre SEO)	Spécialistes et agences qui veulent	Une courbe d'apprentissage,

Option	À partir de	Idéal pour	Ce qu'elle vous laisse à faire
		une boîte à outils SEO complète avec suivi IA inclus	et établir soi-même les priorités

Prix relevés le 4 novembre 2026 sur la page de tarifs de chaque entreprise, en dollars américains, hors taxes.

Lequel dois-je choisir ?

- **Vous voulez savoir quoi faire, pas lire des graphiques :** Mandalytics. Vous recevez par e-mail les trois à cinq tâches qui apporteront le plus de visiteurs, en étapes simples.
- **Vous connaissez le SEO et voulez suivre de près les mentions IA :** Otterly pour un petit budget, Peec AI pour plus de prompts et plus d'outils d'IA.
- **Vous ou votre agence faites du SEO tous les jours :** Semrush ou Ahrefs. Les deux sont excellents, et les deux suivent désormais aussi les réponses IA.
- **Vous êtes simplement curieux :** commencez par les rapports gratuits et demandez vous-même à ChatGPT ce qu'il dit de votre entreprise, une fois par mois.

Quel que soit votre choix, l'habitude compte plus que l'outil. Un petit pas chaque semaine, comme une page plus claire ou un lien réparé, est ce qui vous fait entrer dans les réponses.

Cela vaut-il la peine de payer pour la visibilité IA ?

Si vos clients trouvent des entreprises comme la vôtre en interrogeant des outils d'IA, oui. Les réponses IA s'appuient sur les mêmes signaux que Google : des pages claires, une description cohérente de votre entreprise et des mentions sur d'autres sites de confiance. Notre guide Comment les outils d'IA décident quels sites citer explique comment ils choisissent. Un outil vous aide à voir vos progrès et à tenir le rythme, mais le travail est le même dans tous les cas.

Questions fréquentes

Existe-t-il un outil de visibilité IA gratuit ?

Oui. Google Search Console affiche les impressions dans AI Overviews et AI Mode, et Bing Webmaster Tools propose un rapport AI Performance pour Copilot. Ni l'un ni l'autre ne couvre ChatGPT ou Perplexity.

Quels outils d'IA comptent le plus pour une petite entreprise ?

ChatGPT et les réponses IA de Google touchent le plus de monde. Perplexity et Gemini comptent davantage dans certains secteurs : un outil qui en vérifie plusieurs est donc plus sûr.

Ai-je besoin d'une suite SEO pour apparaître dans la recherche IA ?

Non. Les bases qui vous font entrer dans les réponses IA sont les mêmes que celles du bon SEO, et vous pouvez les appliquer sans suite.

Envie de recevoir ces étapes sous forme de liste de tâches hebdomadaire pour votre propre site ?

Si vous lisez ceci, vous avez déjà fait un pas en avant. Mandalytics analyse chaque semaine votre site dans Google et dans les outils d'IA, puis vous envoie les cinq tâches qui vous apporteront le plus de visiteurs, chacune avec la raison et les étapes pour la réaliser. Vous apprenez en avançant, et chaque petite victoire vous apporte plus de visiteurs, plus de clients et, au bout du compte, plus de chiffre d'affaires.

Découvrir Mandalytics

D'où vient cette information

- Semrush : tarifs
- Ahrefs : tarifs
- Otterly.AI : tarifs
- Peec AI : tarifs
- Mandalytics : tarifs