GUIDER

Vilka är de bästa verktygen för AI-synlighet för ett småföretag?

Av Erik Mäkitalo, grundare av Mandalytics · Uppdaterad 4 november 2026 · 6 min läsning

KORT SVAR

Börja med de gratis rapporterna i Google Search Console och Bing Webmaster Tools, och välj sedan ett betalt verktyg efter vad du behöver: en att göra-lista (Mandalytics, från $12 i månaden), bevakning av omnämnanden (Otterly från $29, Peec AI från $95) eller en hel SEO-svit med AI-bevakning (Semrush från $139, Ahrefs från $129). Vi gör Mandalytics, så läs med det i åtanke. Vi har försökt säga rakt ut när de andra är det bättre valet.

Vad gör ett verktyg för AI-synlighet egentligen?

Det ställer frågorna som dina kunder ställer till AI-verktyg, som "bästa bageriet i Malmö" eller "hur gör jag min webbplats snabbare", och noterar om ditt företag nämns eller länkas i svaret. Varje vecka eller varje dag visar det om du vinner eller tappar mark.

Verktygen skiljer sig på tre sätt: vilka AI-verktyg de frågar, hur många frågor de följer och om de bara räknar omnämnanden eller också säger vad du ska ändra.

Hur står sig de sex alternativen mot varandra?

Alternativ	Från	Passar bäst för	Det du får göra själv
Google Search Console och Bing Webmaster Tools	Gratis	Att se hur ofta du redan syns i Googles AI-svar och i Microsoft Copilot	Allt annat: ingen ChatGPT eller Perplexity, inga råd

Alternativ	Från	Passar bäst för	Det du får göra själv
Mandalytics	$12 i månaden	Företagare och små team som vill ha en kort att göra-lista varje vecka för Google och AI-sök	Färre frågor (3 till 25), en gång i veckan, inte varje dag; ingen instrumentpanel att utforska
Otterly.AI	$29 i månaden (15 frågor)	Att följa omnämnanden och källor i ChatGPT, Googles AI Overviews, Perplexity och Copilot	Att avgöra vad du ska göra med siffrorna; Gemini kostar extra
Peec AI	$95 i månaden (50 frågor)	Marknadsteam som vill ha fler frågor och AI-verktyg, bland annat Gemini och Google AI Mode	Råd och Google-placeringar; Perplexity bara i Enterprise
Ahrefs	$129 i månaden (Lite)	SEO-specialister som vill ha djupa data om länkar och sökord, med 150 AI-kontroller inräknade	En inlärningskurva; hela Brand Radar AI är ett tillägg från $199 i månaden
Semrush	$139 i månaden (SEO-planen)	Specialister och byråer som vill ha en hel verktygslåda med AI-bevakning inräknad	En inlärningskurva, och att själv prioritera

Priserna kontrollerades på varje företags egen prissida den 4 november 2026, i amerikanska dollar, exklusive moms.

Vilket ska jag välja?

- **Du vill veta vad du ska göra, inte läsa diagram:** Mandalytics. Du får de tre till fem uppgifter som ger flest besökare, steg för steg, via mejl.
- **Du kan SEO och vill följa AI-omnämnanden noga:** Otterly för en liten budget, Peec AI för fler frågor och AI-verktyg.
- **Du eller din byrå jobbar med SEO varje dag:** Semrush eller Ahrefs. Båda är utmärkta och båda följer nu AI-svar också.
- **Du är bara nyfiken:** börja med de gratis rapporterna och fråga ChatGPT om ditt företag själv, en gång i månaden.

Vilket du än väljer betyder vanan mer än verktyget. Ett litet steg varje vecka, som en tydligare sida eller en lagad länk, är det som tar dig in i svaren.

Är det värt att betala för AI-synlighet?

Om dina kunder hittar företag som ditt genom att fråga AI-verktyg, ja. AI-svaren bygger på samma signaler som Google: tydliga sidor, en enhetlig beskrivning av företaget och omnämnanden på andra pålitliga webbplatser. Guiden Hur AI-verktyg väljer vilka webbplatser de nämner förklarar hur de väljer. Ett verktyg hjälper dig att se framstegen och hålla i, men jobbet är detsamma.

Vanliga frågor

Finns det ett gratis verktyg för AI-synlighet?

Ja. Google Search Console visar visningar i AI Overviews och AI Mode, och Bing Webmaster Tools har en rapport för Copilot. Ingen av dem täcker ChatGPT eller Perplexity.

Vilka AI-verktyg är viktigast för ett småföretag?

ChatGPT och Googles AI-svar når flest. Perplexity och Gemini betyder mer i vissa branscher, så ett verktyg som kollar flera är säkrare.

Behöver jag en SEO-svit för att synas i AI-sök?

Nej. Grunderna som tar dig in i AI-svar är desamma som god SEO, och du kan göra dem utan en svit.

Vill du ha de här stegen som en veckolista för din egen webbplats?

Att du läser det här är redan ett steg framåt. Mandalytics går igenom din webbplats i Google och i AI-verktyg varje vecka och skickar de fem uppgifter som ger dig flest besökare, var och en med förklaringen till varför och stegen för hur. Du lär dig medan du gör, och varje liten framgång ger fler besökare, fler kunder och till sist mer intäkter.

Se hur Mandalytics fungerar

Källor

- Semrush priser
- Ahrefs priser
- Otterly.AI priser
- Peec AI priser
- Mandalytics priser