KLART PÅ EN TIMME

Varför har Bing betydelse för ChatGPT?

När ChatGPT söker på webben lutar den sig mycket mer mot Bing än mot Google. Därför kan en timme med Bing, helt gratis, hjälpa dig att synas i ChatGPT:s svar också. Här ser du varför, och exakt hur du gör.



Av Erik Mäkitalo, grundare av Mandalytics
Uppdaterad 15 oktober 2026

Läs den senaste versionen online: www.mandalytics.com/sv/guider/darfor-har-bing-betydelse-for-chatgpt/



DET VIKTIGASTE

1. **ChatGPT använder externa söktjänster, och Bing är en av dem.** När den söker på webben skickar den sina egna korta sökningar dit.
2. **ChatGPT:s källor överlappar mer med Bing än med Google.** Studierna är oeniga om hur mycket, men eniga om riktningen.
3. **De flesta webbplatser kollar aldrig Bing.** Att ha allt på plats där är en fördel som få känner till.
4. **Det är gratis och tar ungefär en timme.** Bing Webmaster Tools, en sitemap och IndexNow.

KORT SVAR

När ChatGPT söker på webben överlappar sidorna den hänvisar till mycket mer med Bings träffar än med Googles. Så om Bing inte hittar dina sidor är det mindre troligt att ChatGPT gör det.

Lösningen är gratis och tar ungefär en timme: lägg till din webbplats i Bing Webmaster Tools, skicka in din sitemap och slå på IndexNow. Sedan kan du till och med se när Microsofts egen AI hänvisar till dig.

Hur förser Bing ChatGPT med källor?

ChatGPT har ingen fullständig kopia av webben. När en fråga kräver färska fakta skriver den om frågan till några korta sökningar och skickar dem till söktjänster. OpenAI säger att den arbetar med söktjänster från tredje part, och Microsoft Bing är en av dem. ChatGPT läser sedan sidorna som kommer tillbaka och väljer ut en handfull att citera.

Från fråga till källhänvisning

En förenklad bild av en webbsökning i ChatGPT



Finns din sida inte i Bings index kan den inte komma tillbaka i steg 3.

Bing ligger också bakom Microsoft Copilot, så samma arbete hjälper dig där med.



BIBLIOTEKET BAKOM SVARET

ChatGPT kan bara välja från hyllan den får

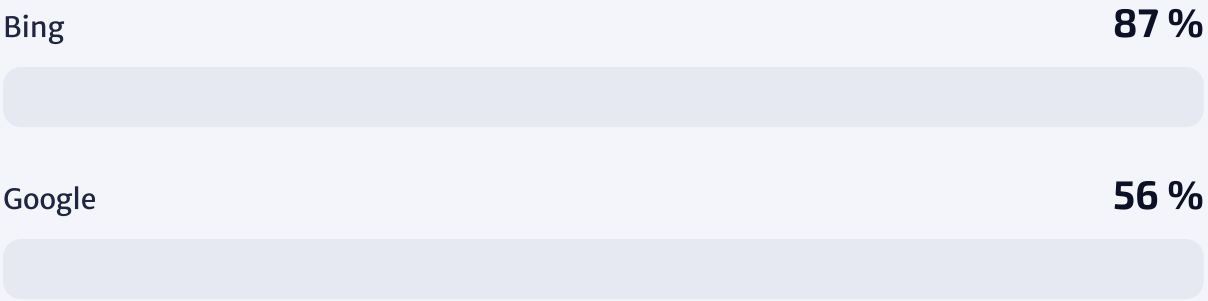
Se Bings index som ett bibliotek. När ChatGPT söker plockar den ett fåtal böcker från hyllorna. Har din sida aldrig ställts på hyllan kan den inte väljas, hur bra den än är.

Vad säger studierna?

Den mest kända studien kommer från Seer Interactive i början av 2025. De jämförde ChatGPT:s källhänvisningar med toppresultaten i Bing och Google för samma 100 frågor:

ChatGPT-källhänvisningar som fanns bland varje sökmotors toppresultat

Seer Interactive, cirka 500 källhänvisningar från 100 frågor, början av 2025



Enligt AI+Automation, som sammanfattar Seer-studien tillsammans med sin egen replikering.

En större replikering 2026 av AI+Automation, med 400 frågor, fann en mycket mindre överlappning. Cirka 27 % av de citerade webbplatserna fanns bland Bings 20 första träffar, och många källhänvisningar matchade ingen av sökmotorerna. Det beror delvis på att ChatGPT nu gör flera sökningar per fråga och också bygger på det den redan kan. Ändå kom Bing före Google igen.

Så tolkar du de här siffrorna

Den exakta andelen ändras med frågorna som ställs och med varje ChatGPT-uppdatering. Riktningen står sig: för ChatGPT betyder Bing mer än dess lilla andel av sökningarna antyder.

Hur sätter jag upp Bing

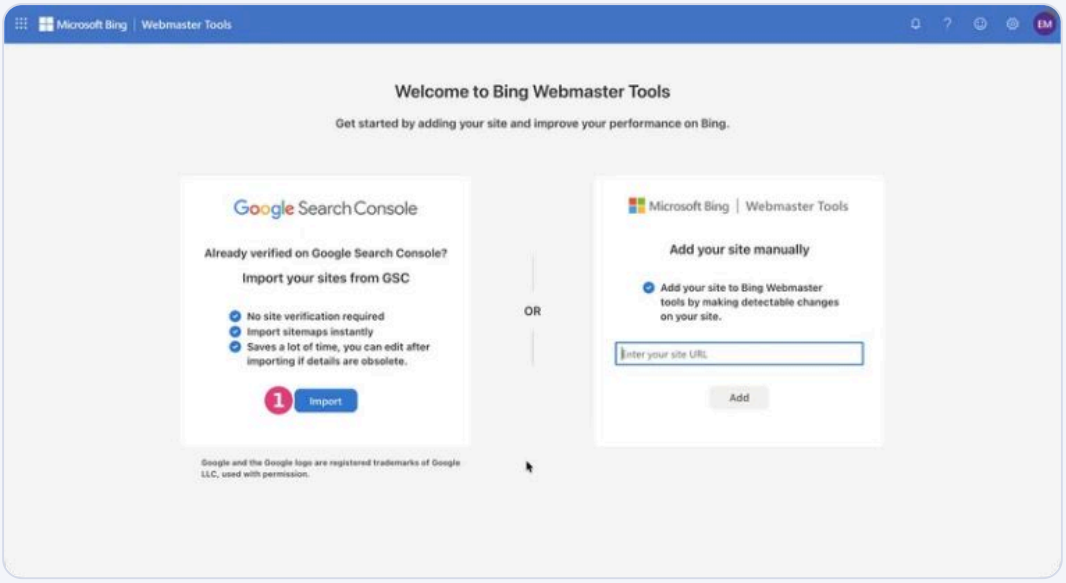
Webmaster Tools på en timme?



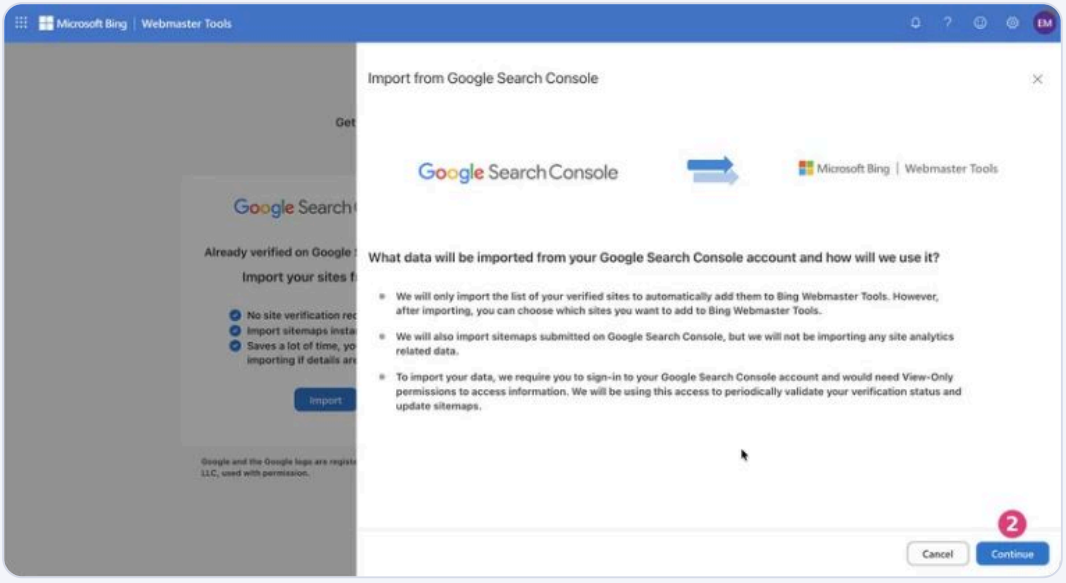
Fyra steg, alla gratis. Bocka av dem allt eftersom:

1 Lägg till din webbplats i Bing Webmaster Tools

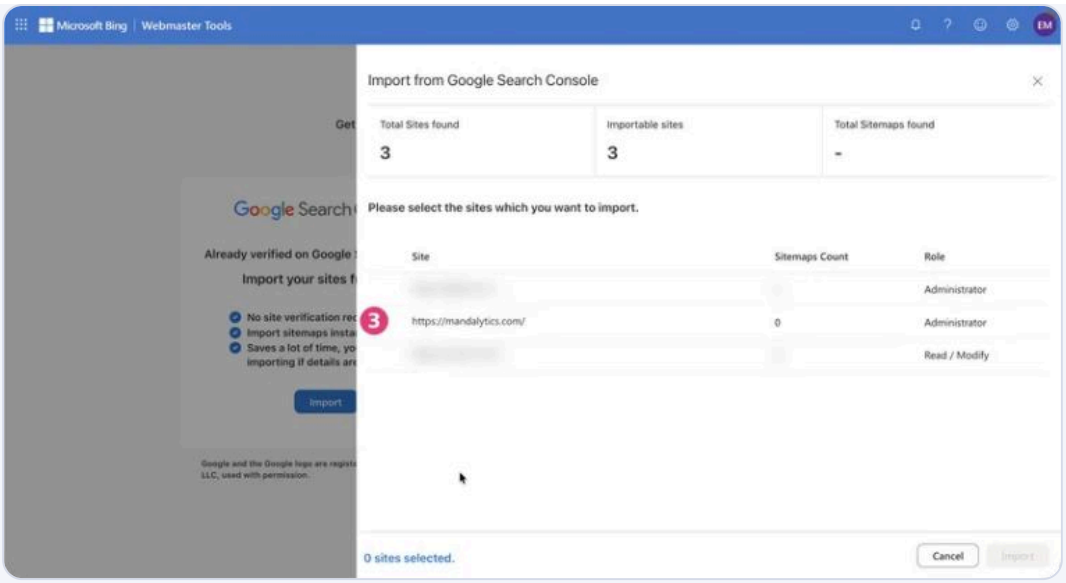
Gå till bing.com/webmasters och logga in med ett Microsoft- eller Google-konto. **Alternativ A, importen, fungerar bara om din webbplats redan är verifierad i Google Search Console.** Är den det väljer du Import, så lägger Bing till din webbplats på några klick. Har du ingen Search Console än? Använd alternativ B nedan.



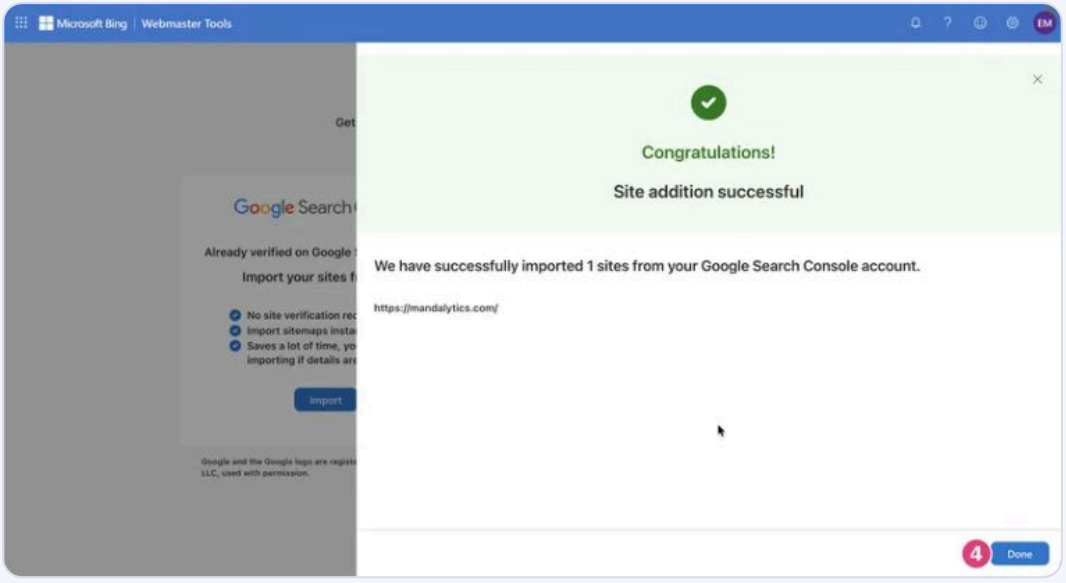
Välj Import under Google Search Console. Du kan logga in i Bing med ett Microsoft- eller Google-konto.



Bing ber om läsbehörighet till din Search Console. Det som importeras är din webbplatslista och dina sitemaps, inte din trafikdata.



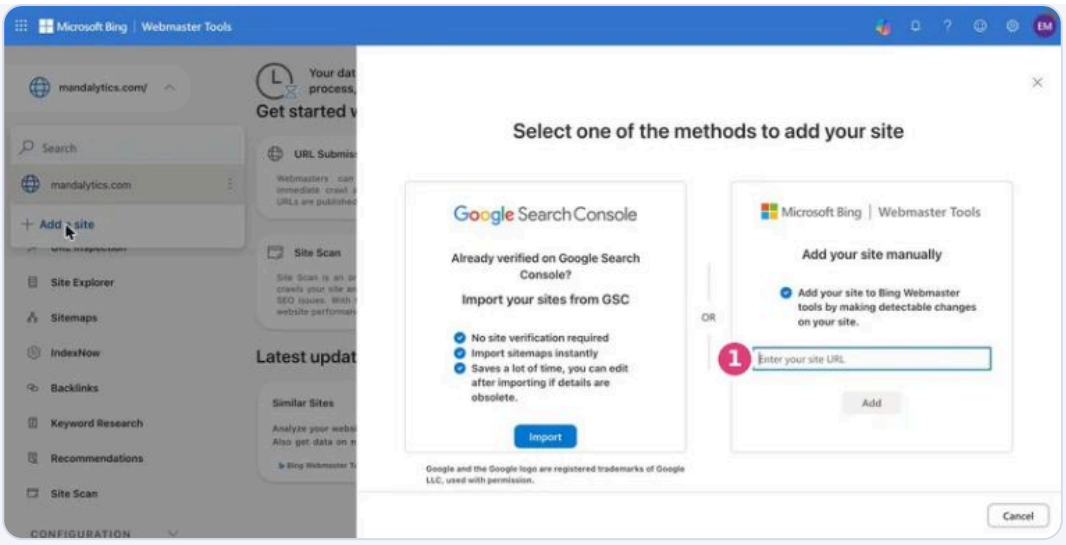
Bocka i din webbplats och tryck på Import.



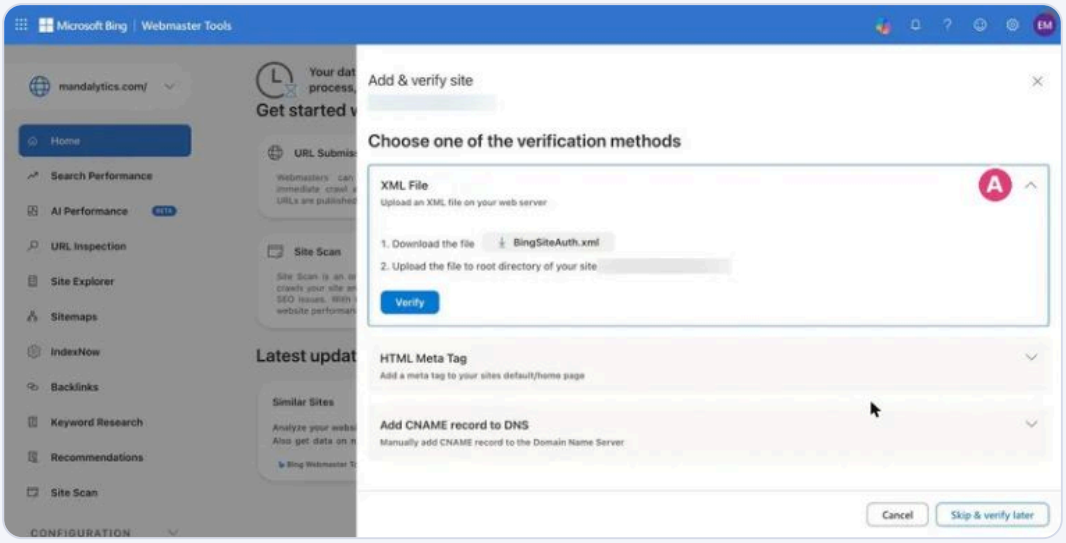
Klart: webbplatsen är tillagd, helt utan separat verifiering.

Alternativ B: lägg till webbplatsen manuellt

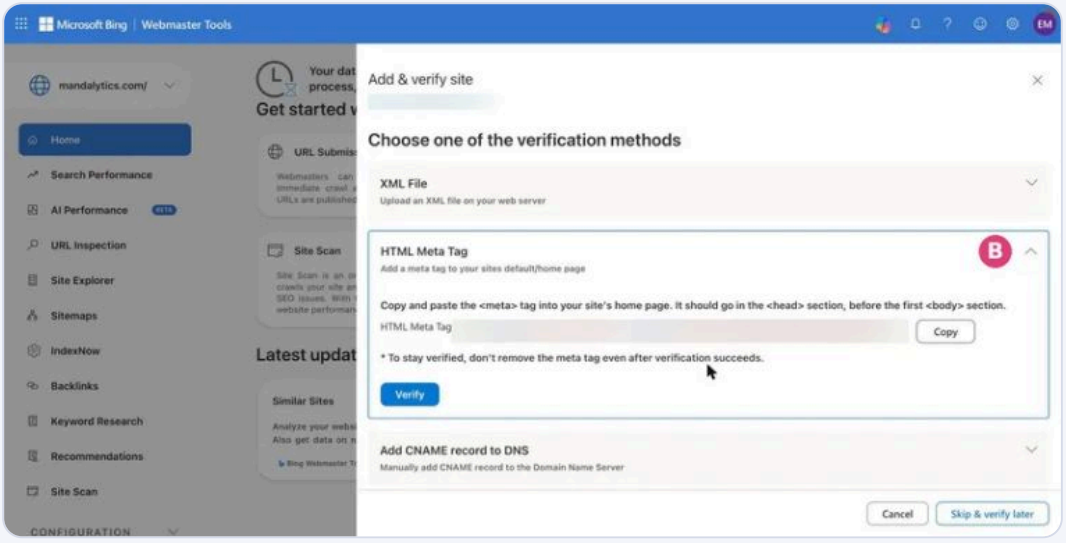
Välj Add a site och skriv in din adress. Bing vill sedan ha bevis på att webbplatsen är din. Välj det av de tre sätten som går snabbast för dig och tryck på Verify: ladda upp en XML-fil, klistra in en meta-tagg på startsidan eller lägg till en CNAME-post hos din domänleverantör. Koden är unik för dig, så vi har suddat ut vår.



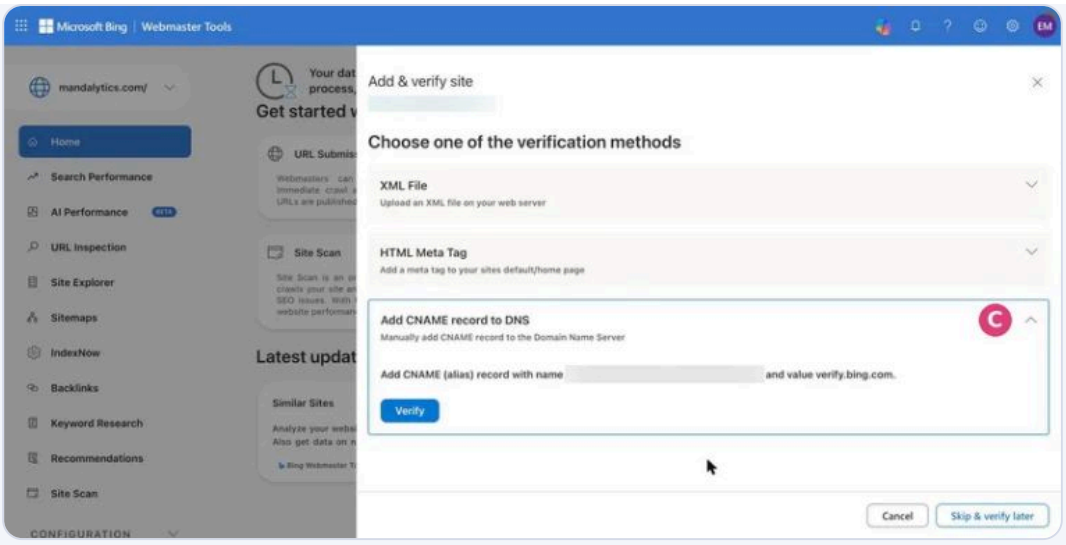
Skriv in din adress under “Add your site manually” och tryck på Add.



A. XML-fil: ladda ner den, ladda upp den i roten på din webbplats och tryck på Verify.



B. Meta-tagg: klistra in den i head på din startsida och tryck på Verify. Låt den ligga kvar efteråt.



C. CNAME: lägg till posten hos din domänleverantör och tryck på Verify.

Var klistrar eller laddar jag upp den?
Osäker på hur du gör? Öppna det alternativ som passar din webbplats. Meta-taggen är enklast om du använder en hemsidesbyggare, eftersom de inte låter dig ladda upp filer till roten.

▼ **B. Meta-tagg: WordPress, Wix, Shopify med flera**

- **Kopiera rätt sak.** Tryck på Copy i Bing och klistra in hela taggen. Vissa tillägg vill bara ha den långa koden inuti `content="…"` .
- **WordPress med Yoast SEO:** Yoast SEO → Settings → Site connections → Bing Webmaster Tools, klistra in koden och spara.
- **WordPress med Rank Math:** Rank Math SEO → General Settings → Webmaster Tools → Bing Webmaster Tools, klistra in och spara.
- **WordPress utan tillägg:** installera gratistillägget WPCode, skapa ett nytt snippet av typen HTML, klistra in taggen, välj Site Wide Header som plats och aktivera.
- **Wix:** Settings → Custom Code → Add Custom Code, klistra in taggen, välj All pages och placera den i Head. Kräver ett Premium-paket med kopplad domän.
- **Shopify:** Online Store → Themes → ⋯ vid ditt tema → Edit code → `theme.liquid` , klistra in taggen

direkt efter den inledande `<head>` och spara.

- **Squarespace:** Settings → Developer Tools → Code Injection → Header, klistra in och spara. Kräver Business-paket eller högre.
- **Webflow:** Site settings → Custom code → Head code, klistra in, spara och publicera sajten.
- Tillbaka i Bing trycker du på Verify. Låt taggen sitta kvar, annars blir webbplatsen overifierad igen.

▼ **A. XML-fil: cPanel och FTP**

- Ladda ner `BingSiteAuth.xml` i Bing och öppna eller ändra den inte.
- **cPanel:** logga in hos ditt webbhotell → Files → File Manager → öppna `public_html` → Upload och välj filen. Det är roten på din webbplats.
- **FTP:** anslut med FileZilla (eller liknande), öppna mappen där din startsida ligger (ofta `public_html` eller `www`) och dra in filen.
- Kontrollera genom att öppna `dindomän.se/BingSiteAuth.xml` i webbläsaren. Du ska se en kort bit kod, inte en 404-sida. Tryck sedan på Verify i Bing.
- Wix, Shopify och Squarespace låter dig inte ladda upp till roten. Använd meta-taggen i stället.

▼ **C. CNAME-post: cPanel, GoDaddy, Namecheap, Cloudflare**

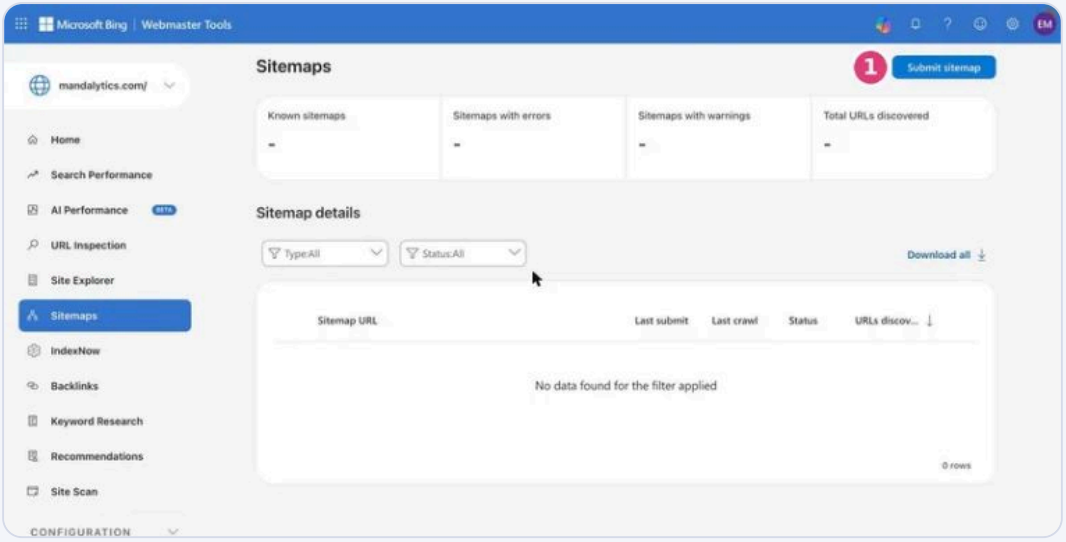
- Bing visar en lång kod (namnet) och ett mål, `verify.bing.com`. Lägg till en post av typen **CNAME** med det namnet och det målet.
- **cPanel:** Domains → Zone Editor → Manage vid din domän → Add Record → CNAME. Klistra in koden som Name och `verify.bing.com` som Record.

- **GoDaddy:** My Products → din domän → DNS → Add New Record → CNAME.
- **Namecheap:** Domain List → Manage → Advanced DNS → Add New Record → CNAME Record.
- **Cloudflare:** DNS → Records → Add record → CNAME. Sätt proxyn på **DNS only** (grått moln).
- De flesta leverantörer lägger till din domän efter namnet åt dig, så klistra bara in koden. DNS-ändringar kan ta allt från några minuter till några timmar innan Verify fungerar.

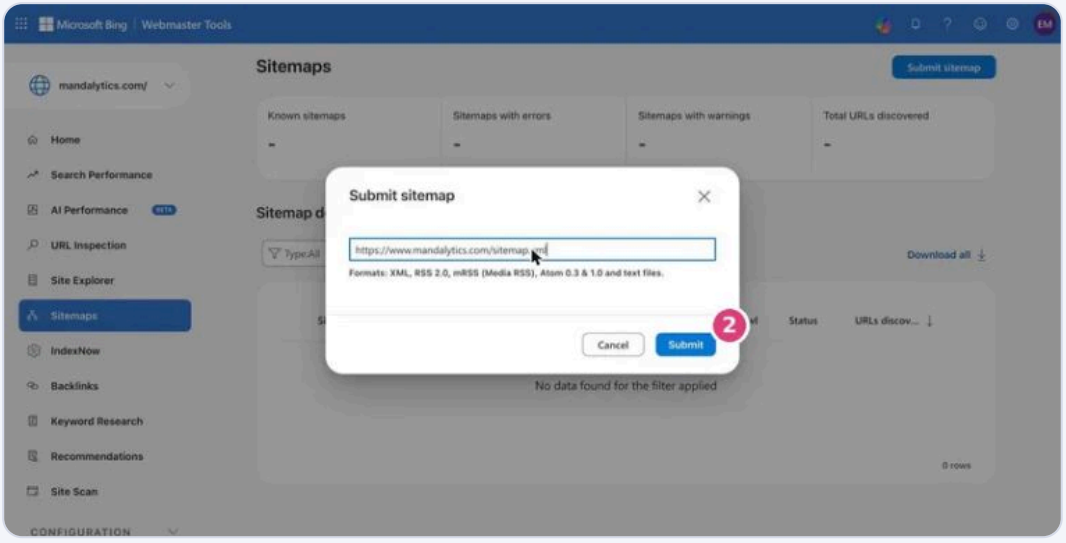
10 minuter | Bing Webmaster Tools

2 Skicka in din sitemap

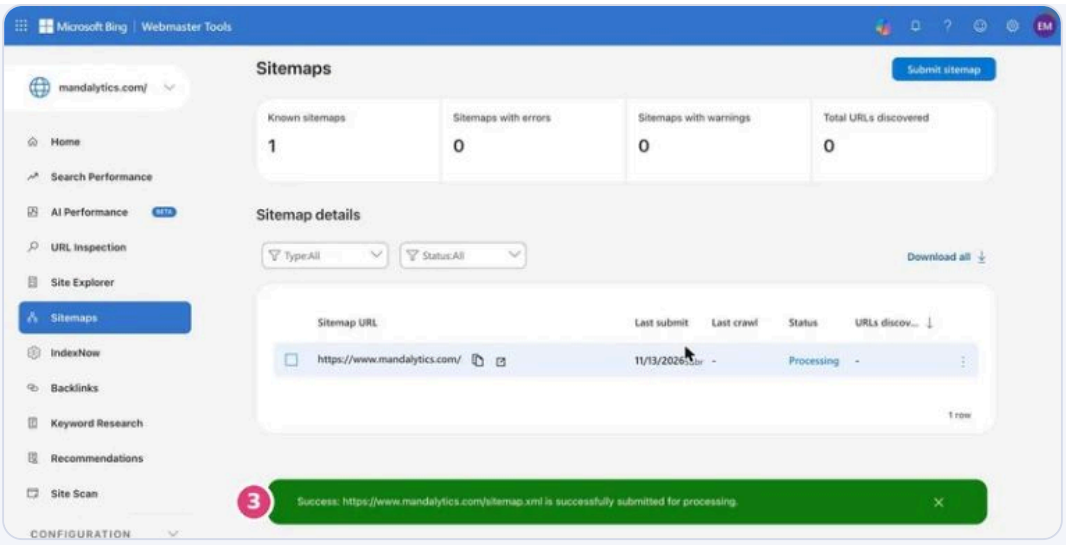
Lägg till adressen till din sitemap under Sitemaps. Den är oftast `dindomän.se/sitemap.xml`. Då får Bing en lista över varje sida du vill ska hittas.



Öppna Sitemaps och tryck på Submit sitemap.



Klistra in hela adressen till din sitemap och tryck på Submit.



Ett grönt meddelande bekräftar det. Först står det Processing som status.

5 minuter | Sitemaps

3 Slå på IndexNow

De flesta webbplattformar har ett tillägg eller en inställning för det, och Cloudflare kan skicka det åt dig. Därefter hör Bing om nya och ändrade sidor direkt.

15 minuter | Tillägg eller Cloudflare

4 Sök efter dig själv i Bing

Sök efter ditt företagsnamn och din huvudtjänst på bing.com. Finns din webbplats där? Stämmer titeln och beskrivningen? Om inte, kolla verktyget URL Inspection i Bing Webmaster Tools.

10 minuter | bing.com

Osäker på hur du ligger till?

Vår kostnadsfria webbplatskoll tittar på din startsida på några sekunder, firar det som redan fungerar och visar den uppgift som skulle göra störst nytta just nu.

Vad gör IndexNow egentligen?

Normalt hittar en sökmotor dina ändringar nästa gång den råkar besöka dig. IndexNow vänder på det: din webbplats skickar en kort notis i samma stund som en sida läggs till, uppdateras eller tas bort. En notis når alla sökmotorer som deltar.

Vilka som lyssnar

Bing, Yandex, Seznam, Naver och Yep, plus Internet Archive och Amazon.

Vilka som inte gör det

Google, som fortfarande hittar ändringar via din sitemap och sin egen genomsökning.

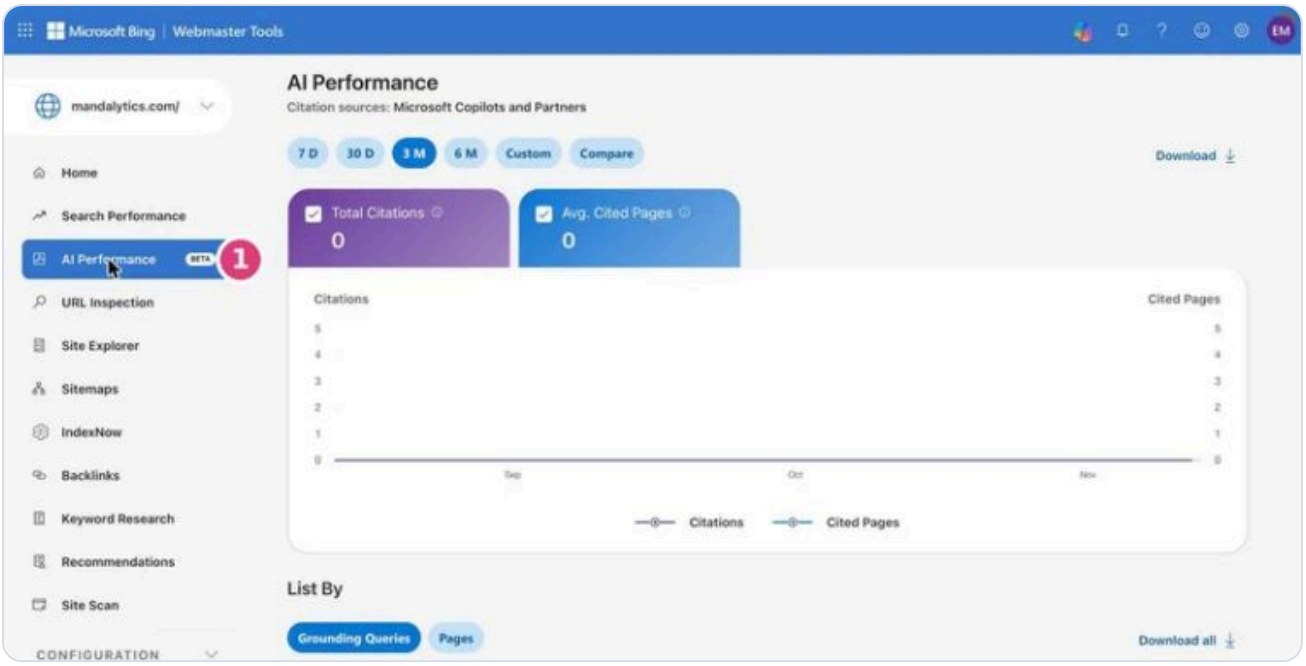
Vad det kostar

Ingenting. Det är ett öppet protokoll, och de flesta plattformar sköter det åt dig.

Källa: IndexNows lista över deltagande sökmotorer.

Kan jag se när AI hänvisar till min webbplats?

Delvis, och gratis. I februari 2026 lade Bing Webmaster Tools till en rapport, **AI Performance**. Den visar hur ofta dina sidor anges som källor i Microsoft Copilot och Bings AI-sammanfattningar, vilka sidor som anges och ett urval av de sökningar AI:n gjorde för att hitta dem. ChatGPT:s egna källhänvisningar ingår inte, men det är en bra tidig signal.



AI Performance (beta) i vänstermenyn: hur ofta Copilot och partners citerar dig, vilka sidor och vilka sökningar som ligger bakom. En ny sajt börjar på 0.

Googles Search Console har liknande rapporter för AI-översikter och AI-läget. Titta på båda en gång i månaden och notera vilka sidor som hänvisas till. Det är de sidorna du ska hålla aktuella.

En timme väl använd. Bra jobbat!
Nu har du allt på plats i den sökmotor som de flesta webbplatsägare glömmer. Se härnäst till att ChatGPT och Perplexity kan läsa din webbplats och lär dig hur AI-verktyg avgör vilka webbplatser de nämner.

Vanliga frågor

Behöver jag ett Microsoft-konto för Bing Webmaster Tools?

Nej. Du kan logga in med ditt Google-konto också och importera webbplatsen direkt från Google Search Console, så slipper du verifiera den en gång till.

Måste jag ge upp Google för att satsa på Bing?

Nej. Fortsätt göra allt för Google. Bing är ett extra, enkelt steg som också hjälper med ChatGPT och Microsoft Copilot.

Använder ChatGPT bara Bing?

Nej. OpenAI säger att ChatGPT arbetar med flera söktjänster, och Bing är en av dem. ChatGPT använder också det den lärt sig under träningen. Men studier visar gång på gång att dess källhänvisningar överlappar mer med Bing än med Google.

Vad är IndexNow?

Ett kostnadsfritt, öppet protokoll som låter din webbplats genast berätta för sökmotorer som Bing om nya och ändrade sidor, i stället för att vänta på att de hittas. Google använder det inte.

Hur lång tid tar det innan min webbplats syns i Bing?

Ofta inom några dagar efter att du skickat in din sitemap, men det kan ta några veckor för en ny webbplats. Använd verktyget URL Inspection i Bing Webmaster Tools för att kontrollera en enskild sida.

Vill du ha sådana här steg som en att göra-lista för din egen webbplats, varje vecka?

Att du läser det här är redan ett steg framåt. Mandalytics går igenom din webbplats i Google och i AI-verktyg varje vecka och skickar upp till fem uppgifter som ger dig flest besökare.

- ✓ En genomgång av din webbplats i Google, ChatGPT, Gemini och Perplexity varje vecka
- ✓ Upp till fem prioriterade uppgifter, var och en med vem som bör göra den, hur lång tid den tar och de exakta stegen
- ✓ Fler besökare, fler kunder och högre intäkter, en liten framgång i taget
- ✓ Ingen inloggning och ingen dashboard: bara ett mejl du läser på fem minuter

Prova gratis i 14 dagar **Kolla min webbplats gratis**

Från $12 i månaden efter provperioden. Avslutar du innan den tar slut betalar du ingenting. Se en komplett exempelrapport eller se hur Mandalytics fungerar.

Läs vidare

Bläddra bland alla guider om SEO och AI-sök

Källor

1. AI+Automation: Replikering av ChatGPT- och Bing-källhänvisningar, med Seer Interactives fynd (april 2026)
2. OpenAI: hjälpartikel om ChatGPT-sökning
3. Bing Webmaster Blog: Introducing AI Performance in Bing Webmaster Tools (februari 2026)
4. IndexNow: deltagande sökmotorer

5. Google: Search Consoles resultatrapporter för generativ AI (juni 2026)