RATGEBER

Wie reparieren Sie Links zu Seiten, die es nicht mehr gibt?

Von Erik Mäkitalo, Gründer von Mandalytics · Aktualisiert 3. November 2026 · 5 Min. Lesezeit

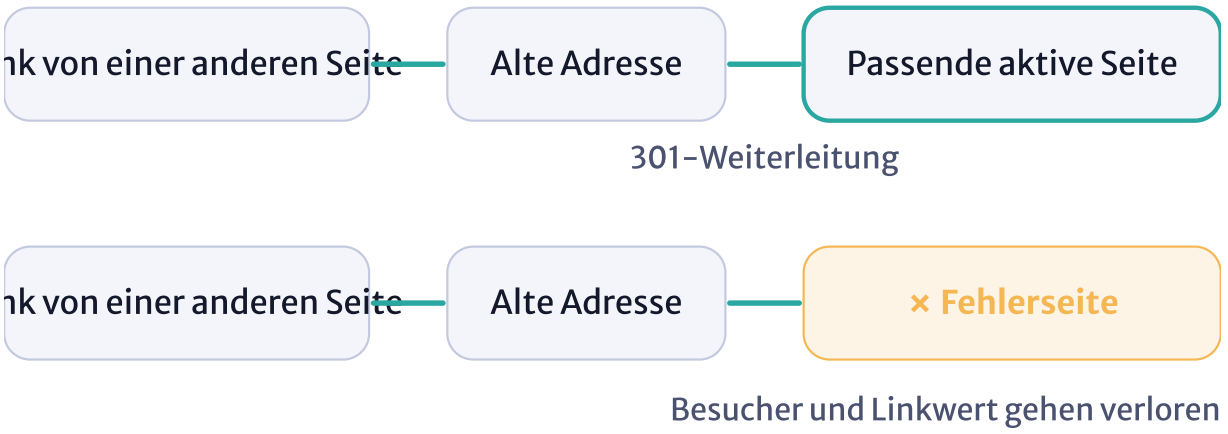
DIE KURZE ANTWORT

Wenn eine Seite entfernt wird oder sich ihre Adresse ändert, leiten Sie die alte Adresse per 301-Weiterleitung auf die am besten passende bestehende Seite um und reparieren Sie Links auf Ihren eigenen Seiten, die ins Leere führen. Sonst landen Besucher in einer Sackgasse, und der Wert der Links, die andere Websites auf Sie setzen, verpufft. Das ist einer der schnellsten Erfolge im SEO, und die meisten Plattformen erledigen es in wenigen Klicks.

Was ist eine 301-Weiterleitung?

Eine 301-Weiterleitung ist eine dauerhafte Weiterleitung von einer alten Adresse auf eine neue. Besucher landen unbemerkt auf der neuen Seite, und Google überträgt das Ansehen der alten Adresse auf die neue. Ohne sie landet jeder, der einem alten Link oder einem Google-Ergebnis folgt, das ihn noch anzeigt, auf einer Fehlerseite.

Nutzen Sie sie, wenn sich eine Adresse ändert (zum Beispiel nach einem Relaunch) oder wenn eine Seite entfernt wird, aber eine andere Seite dasselbe Thema abdeckt.



Eine 301-Weiterleitung schickt Besucher und Google von der alten Adresse auf die passendste bestehende Seite. Ohne sie landen sie auf einer Fehlerseite.

Was soll passieren, wenn eine Seite entfernt wird?

Situation	Was zu tun ist
Es gibt eine passende Seite	Alte Adresse per 301 auf sie umleiten
Ein Produkt ist weg, seine Kategorie besteht weiter	Per 301 auf die Kategorieseite umleiten
Es gibt nichts Ähnliches	Die Adresse eine hilfreiche „Nicht gefunden“-Seite anzeigen lassen. Nicht auf die Startseite umleiten, denn Google wertet das als Soft-404-Fehler und es verwirrt Besucher.

Leiten Sie immer auf eine gleichwertige bestehende Seite um, nie auf eine, die nichts damit zu tun hat.

Welche toten Seiten repariere ich zuerst?

1. **Seiten, auf die andere Websites verlinken.** Jeder dieser Links ist etwas wert,

und eine Weiterleitung bewahrt ihn.
2. **Seiten, die Google noch rankt.** Menschen klicken sie weiterhin an und landen auf einem Fehler.
3. **Kaputte Links innerhalb Ihrer eigenen Website.** Jeder Link ist ein Weg für Besucher und für Google. Eine Sackgasse verliert den Besucher, und zu viele lassen eine Website vernachlässigt wirken. Ändern Sie den Link so, dass er auf die richtige Seite zeigt, oder entfernen Sie ihn.

Ihr wöchentlicher Bericht listet diese Seiten mit der jeweils am besten passenden Seite auf, sodass Sie die Paare in Ihre Weiterleitungs-Einstellungen übernehmen können.

Wie richte ich eine Weiterleitung ein?

Auf den meisten Plattformen (Shopify, WordPress, Wix, Squarespace) gibt es eine Einstellung „Weiterleitungen“ oder „URL-Weiterleitungen“, in die Sie die alte und die neue Adresse eintragen. Bei WordPress erledigt ein Weiterleitungs-Plugin dasselbe. Betreiben Sie einen eigenen Server, bitten Sie Ihre Entwicklung, 301-Regeln hinzuzufügen. Öffnen Sie danach die alte Adresse selbst und prüfen Sie, ob sie auf der neuen Seite landet.

Häufige Fragen

Kann ich alles auf meine Startseite umleiten?

Besser nicht. Google behandelt Massenweiterleitungen auf die Startseite wie Fehler, und Besucher verlieren, wonach sie gesucht haben. Leiten Sie auf die am besten passende Seite um.

Wie lange sollte eine Weiterleitung bestehen bleiben?

So lange, wie Menschen oder andere Websites die alte Adresse nutzen könnten. In der Praxis heißt das: dauerhaft.

Möchten Sie diese Schritte als wöchentliche To-do-Liste für Ihre eigene Website?

Dass Sie das hier lesen, ist schon ein Schritt nach vorn. Mandalytics prüft Ihre Website jede Woche in Google und in KI-Tools und schickt Ihnen die fünf Aufgaben, die Ihnen die meisten Besucher bringen, jeweils mit der Begründung und den Schritten zur Umsetzung. Sie lernen beim Machen, und jeder kleine Erfolg bringt mehr Besucher, mehr Kundschaft und am Ende mehr Umsatz.

So funktioniert Mandalytics

Quellen

- Google: Weiterleitungen und die Google-Suche
- Google: Hilfreiche, zuverlässige, nutzerorientierte Inhalte erstellen