GUÍAS

¿Cómo se arreglan los enlaces a páginas que ya no existen?

Por Erik Mäkitalo, fundador de Mandalytics · Actualizado el 3 de noviembre de 2026 · 5 min de lectura

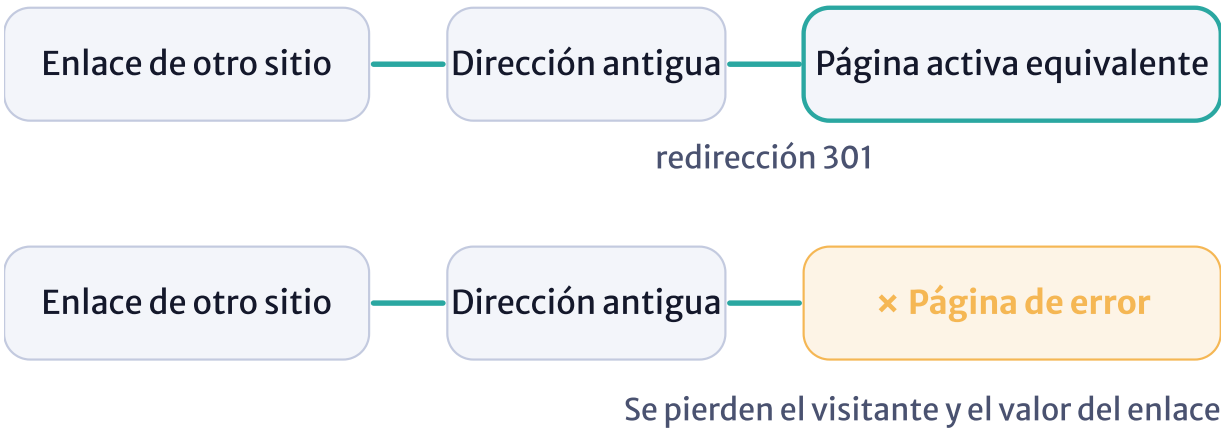
LA RESPUESTA CORTA

Cuando se elimina una página o cambia su dirección, envía la dirección antigua a la página activa más parecida con una redirección 301, y arregla los enlaces de tus propias páginas que no llevan a ninguna parte. Si no, los visitantes se topan con un callejón sin salida y se desperdicia el valor de los enlaces que te dan otros sitios web. Es una de las victorias más rápidas del SEO, y la mayoría de las plataformas lo hacen en unos pocos clics.

¿Qué es una redirección 301?

Una redirección 301 es un reenvío permanente de una dirección antigua a una nueva. Los visitantes llegan a la página nueva sin darse cuenta, y Google traslada la reputación de la dirección antigua a la nueva. Sin ella, cualquiera que siga un enlace antiguo, o un resultado de Google que todavía lo muestre, llega a una página de error.

Úsala cuando cambie una dirección (por ejemplo, tras un rediseño), o cuando se elimine una página pero otra cubra el mismo tema.



Una redirección 301 envía a los visitantes y a Google de la dirección antigua a la página activa más parecida. Sin ella, llegan a una página de error.

¿Qué debe pasar cuando se elimina una página?

Situación	Qué hacer
Existe una página equivalente	Redirección 301 de la dirección antigua a ella
Un producto ya no está pero su categoría sigue	Redirección 301 a la página de la categoría
No existe nada parecido	Deja que la dirección muestre una página de «no encontrado» útil. No redirijas a la página de inicio: Google lo trata como un error suave y confunde a los visitantes.

Redirige siempre a una página activa equivalente, nunca a una que no tenga nada que ver.

¿Qué páginas muertas arreglo primero?

1. **Las páginas que otros sitios web enlazan.** Cada uno de esos enlaces vale algo, y una redirección lo conserva.

2. **Las páginas que Google todavía posiciona.** La gente sigue haciendo clic en ellas y llega a un error.
3. **Los enlaces rotos dentro de tu propio sitio.** Cada enlace es un camino para los visitantes y para Google. Un callejón sin salida pierde al visitante, y demasiados hacen que un sitio parezca descuidado. Edita el enlace para que apunte a la página correcta, o quítalo.

Tu informe semanal lista estas páginas con la mejor página equivalente para cada una, para que puedas copiar los pares en los ajustes de redirección.

¿Cómo configuro una redirección?

En la mayoría de las plataformas (Shopify, WordPress, Wix, Squarespace) hay un ajuste de «Redirecciones» o «Redirecciones de URL» donde introduces la dirección antigua y la nueva. En WordPress, un plugin de redirecciones hace lo mismo. Si gestionas tu propio servidor, pide a quien desarrolla tu web que añada reglas 301. Después abre tú mismo la dirección antigua para comprobar que lleva a la página nueva.

Preguntas frecuentes

¿Puedo redirigirlo todo a mi página de inicio?

Es mejor no hacerlo. Google trata las redirecciones masivas a la página de inicio como errores, y los visitantes pierden lo que buscaban. Redirige a la página equivalente más cercana.

¿Cuánto tiempo debe mantenerse una redirección?

Mientras haya personas u otros sitios que puedan usar la dirección antigua, lo que en la práctica significa dejarla puesta para siempre.

¿Quieres estos pasos como una lista de tareas semanal para tu propio sitio?

Si estás leyendo esto, ya has dado un paso adelante. Mandalytics revisa cada semana tu sitio web en Google y en las herramientas de IA, y te envía las cinco tareas que más visitantes te traerán, cada una con el porqué y los pasos para hacerla. Aprendes mientras avanzas, y cada pequeño logro trae más visitantes, más clientes y, al final, más ingresos.

Descubre cómo funciona Mandalytics

De dónde sale esto

- Google: redirecciones y la Búsqueda de Google
- Google: crear contenido útil, fiable y pensado para las personas