GUIDER

Hur rättar du länkar till sidor som inte finns längre?

Av Erik Mäkitalo, grundare av Mandalytics · Uppdaterad 3 november 2026 · 5 min läsning

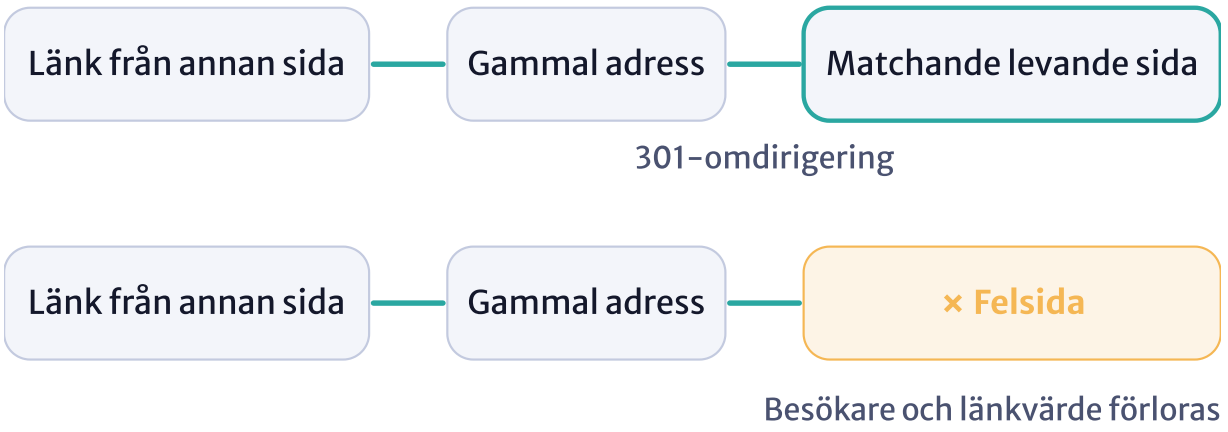
KORT SVAR

När en sida tas bort eller byter adress: skicka den gamla adressen till närmaste matchande sida med en 301-omdirigering, och rätta länkar på dina egna sidor som leder ingenstans. Annars hamnar besökare i en återvändsgränd, och värdet av länkar från andra webbplatser går till spillo. Det är en av de snabbaste SEO-vinsterna, och de flesta plattformar gör det med några klick.

Vad är en 301-omdirigering?

En 301-omdirigering är en permanent vidarebefordran från en gammal adress till en ny. Besökare hamnar på den nya sidan utan att märka något, och Google flyttar den gamla adressens värde till den nya. Utan den får alla som följer en gammal länk, eller ett Google-resultat som fortfarande visar den, en felsida.

Använd den när en adress ändras (efter en ny design, till exempel), eller när en sida tas bort men en annan sida täcker samma sak.



En 301-omdirigering skickar besökare och Google från den gamla adressen till närmaste matchande levande sida. Utan den hamnar de på en felsida.

Vad ska hända när en sida tas bort?

Situation	Gör så här
Det finns en matchande sida	301-omdirigera den gamla adressen dit
En produkt är borta men dess kategori finns kvar	301-omdirigera till kategorisidan
Det finns inget liknande	Låt adressen visa en hjälpsam "sidan finns inte"-sida. Omdirigera inte till startsidan, eftersom Google ser det som ett mjukt fel och besökare blir förvirrade.

Omdirigera alltid till en likvärdig levande sida, aldrig till en orelaterad.

Vilka döda sidor ska jag fixa först?

1. **Sidor som andra webbplatser länkar till.** Varje sådan länk är värd något, och en omdirigering behåller den.
2. **Sidor som Google fortfarande rankar.** Folk klickar fortfarande på dem och landar på ett fel.

3. **Trasiga länkar inom din egen webbplats.** Varje länk är en väg för besökare och för Google. En återvändsgränd förlorar besökaren, och för många får en webbplats att se vanskött ut. Ändra länken så den pekar rätt, eller ta bort den.

Din veckorapport listar de här sidorna med bästa matchande sida för varje, så du kan kopiera paren till dina omdirigeringsinställningar.

Hur lägger jag upp en omdirigering?

På de flesta plattformar (Shopify, WordPress, Wix, Squarespace) finns en inställning som heter "Omdirigeringar" eller "URL redirects" där du anger den gamla och den nya adressen. På WordPress gör ett plugin för omdirigeringar samma sak. Kör du egen server ber du din utvecklare lägga till 301-regler. Öppna sedan den gamla adressen själv och kontrollera att den landar på den nya sidan.

Vanliga frågor

Kan jag omdirigera allt till startsidan?

Bättre inte. Google behandlar massomdirigeringar till startsidan som fel, och besökare förlorar det de letade efter. Omdirigera till närmaste matchande sida.

Hur länge ska en omdirigering finnas kvar?

Behåll den så länge människor eller andra webbplatser kan använda den gamla adressen, vilket i praktiken betyder att låta den vara kvar för gott.

Vill du ha de här stegen som en veckolista för din egen webbplats?

Att du läser det här är redan ett steg framåt. Mandalytics går igenom din webbplats i Google och i AI-verktyg varje vecka och skickar de fem uppgifter som ger dig flest besökare, var och en med förklaringen till varför och stegen för hur. Du lär dig medan du gör, och varje liten framgång ger fler besökare, fler kunder och till sist mer intäkter.

Se hur Mandalytics fungerar

Källor

- Google: redirects and Google Search
- Google: creating helpful, reliable, people-first content