GUIDER

Bra SEO är bra GEO: vad Google sa 2026

Av Erik Mäkitalo, grundare av Mandalytics · Uppdaterad 3 november 2026 · 5 min läsning

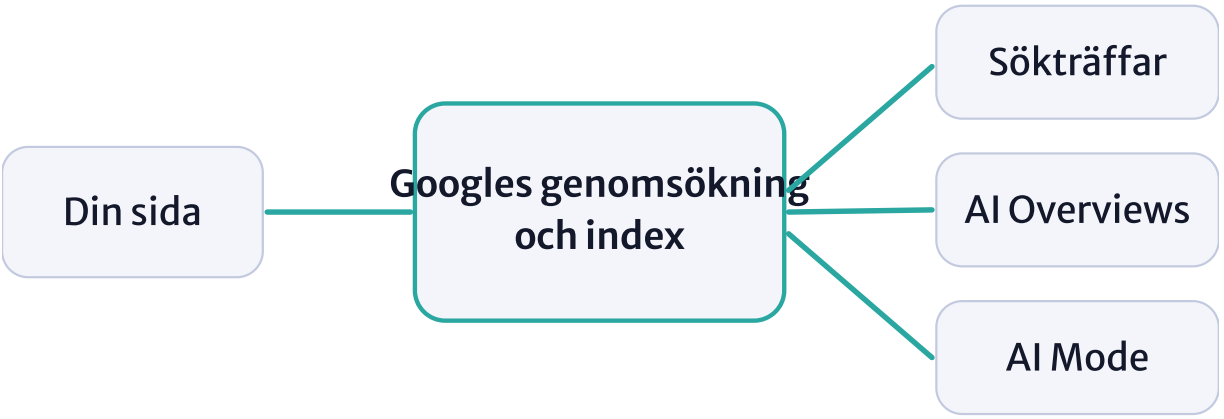
KORT SVAR

Google har sagt att AI Overviews och AI Mode bygger på samma genomsökning och index som vanlig sökning, utan extra tekniska krav. På klarspråk: om dina sidor är användbara, korrekta och lätta att läsa gör du redan det mesta som AI-sök belönar. Det finns inga hemliga knep att köpa, och några populära "AI-knep" är inte värda din tid.

Vad sa Google egentligen?

På Search Central Live 2026 lyfte Googles talare fram några punkter som är lätta att agera på (enligt Arvows anteckningar från Barcelona):

- **Samma grund.** AI Overviews och AI Mode bygger på samma genomsökning och index som vanlig sökning. Det finns ingen särskild fil eller inställning att lägga till.
- **En stark sida slår många tunna.** AI-sök delar upp en fråga i mindre sökningar (kallas "query fan-out"). En sida som också svarar på köparens nästa frågor matchar fler av dem. Att bygga en separat sida för varje liten fråga räknas som skräp.
- **Fakta i läsbar text.** Priser, storlekar, vem den passar, ärliga jämförelser. Kvaliteten på produktdata har höjts i AI Mode.
- **Ansträngning, originalitet och korrekthet avgör kvaliteten**, inte om en människa eller ett verktyg skrev orden.
- **Tålamod.** En uppdaterad sida tar ungefär 30 dagar att genomsökas på nytt, och återhämtning efter en kärnuppdatering tar tre till sex månader.



Google säger att AI-svaren använder samma genomsökning och index som vanlig sökning, så samma bra sidor tjänar båda.

Vad bör jag göra av det här?

1. **Förbättra dina bästa sidor i stället för att lägga till fler.** Välj sidan som betyder mest för ditt företag. Lägg till svaren på de tre nästa frågorna en kund skulle ställa, med riktiga detaljer: priser, steg, vem det passar.
2. **Var konkret.** Gör bytestestet: kan en konkurrent klistra in meningen på sin egen sida oförändrad? "Auktoriserade och försäkrade" och "över 20 års erfarenhet" faller. Namngivna personer, prisspann, garantivillkor och områden du verkar i klarar det.
3. **Håll grunderna friska.** Sidor som laddar, titlar som säger vad sidan handlar om, länkar som fungerar. Det är fortfarande det Google genomsöker först.
4. **Uppdatera med datum.** Fräscha upp viktiga sidor och visa datumet. AI-verktyg gillar nyare sidor.

Vad kan jag lugnt hoppa över?

Populärt råd	Vår ärliga bedömning
Lägg till en llms.txt-fil	Inget AI-företag har sagt att de använder den, och Google nämnde den inte. Ofarlig, men inte värd din timme.
Lägg till schema som AI-genväg	Strukturerad data hjälper när den stämmer med det sidan visar (produkter, priser, omdömen). Ensam gav den ingen mätbar skillnad i AI-källor.
Skriv en sida per AI-fråga	Google ser sidor byggda för enskilda fan-out-frågor som skräp. Skriv en stark sida i stället.
Köp eller byt länkar, autopublicera AI-artiklar	Emot Googles regler, och inget du kan vara stolt över.

Är något annorlunda med GEO?

Ja, lite. Studier av AI-svar tyder på att andra webbplatser som nämner dig väger tungt, att innehåll med tabeller, listor och namngivna källor citeras oftare, och att varje AI-verktyg har egna favoritkällor. Vi går igenom det i Hur AI-verktyg väljer vilka webbplatser de nämner. Se siffrorna från studierna som riktning, inte lag: de flesta kommer från företag som säljer SEO-verktyg.

Vanliga frågor

Behöver jag en annan webbplats för AI-sök?

Nej. Googles AI-svar använder samma index som vanlig sökning. Satsa på användbara, korrekta och väl strukturerade sidor.

Spelar det roll om en människa eller en AI skrev innehållet?

Google säger att kvaliteten bedöms på ansträngning, originalitet och korrekthet,

inte på vem som skrev. Massproducerade sidor utan något nytt att säga är problemet.

Vill du ha de här stegen som en veckolista för din egen webbplats?

Att du läser det här är redan ett steg framåt. Mandalytics går igenom din webbplats i Google och i AI-verktyg varje vecka och skickar de fem uppgifter som ger dig flest besökare, var och en med förklaringen till varför och stegen för hur. Du lär dig medan du gör, och varje liten framgång ger fler besökare, fler kunder och till sist mer intäkter.

Se hur Mandalytics fungerar

Källor

- Arvow: Search Central Live Barcelona 2026 takeaways
- Arvow: Local SEO for AI Overviews (the swap test)
- Google: Search Console generative AI performance reports