GUIDES

Votre site est-il ouvert à ChatGPT et à Perplexity ?

Par Erik Mäkitalo, fondateur de Mandalytics · Mis à jour le 3 novembre 2026 · 5 min de lecture

LA RÉPONSE COURTE

Beaucoup de sites bloquent les robots d'IA sans le savoir, à cause d'une ligne du robots.txt ou d'un réglage par défaut de Cloudflare. Et la plupart des robots d'IA ne savent pas exécuter JavaScript : un texte qui n'apparaît qu'après le chargement de scripts leur est invisible. Vous pouvez vérifier les deux gratuitement en une dizaine de minutes.

Vérification 1 : votre robots.txt laisse-t-il entrer les outils d'IA ?

Ouvrez `votredomaine.fr/robots.txt` dans votre navigateur. Cherchez les lignes qui nomment ces robots, suivies de `Disallow: /` :

Robot	À quoi il sert
OAI-SearchBot	Permet à la recherche de ChatGPT de trouver et de citer vos pages
GPTBot	Le robot d'OpenAI pour entraîner ses modèles
PerplexityBot	Permet à Perplexity de trouver et de citer vos pages
ClaudeBot	Le robot d'Anthropic
Google-Extended	Un réglage qui détermine si les modèles Gemini de Google peuvent utiliser votre contenu ; il n'affecte pas la recherche Google classique

Si vous voulez être cité dans les réponses de l'IA, les robots de recherche (comme OAI-SearchBot et PerplexityBot) doivent être autorisés. Autoriser ou non les

robots d'entraînement, c'est votre choix. Une ligne comme `User-agent: PerplexityBot` suivie de `Disallow: /` signifie que vous demandez à Perplexity de rester à l'écart. Supprimez-la, ou remplacez-la par `Allow: /`.



La plupart des robots d'IA ne lisent que le HTML brut. Un texte qui n'apparaît qu'après l'exécution de JavaScript leur est invisible.

Vérification 2 : autre chose les bloque-t-il ?

Si votre site passe par Cloudflare, ouvrez votre tableau de bord Cloudflare et cherchez le réglage qui bloque les robots d'IA ou qui gère votre robots.txt pour les robots d'IA. Certains comptes l'ont activé par défaut. Les pare-feu des hébergeurs et les extensions de sécurité peuvent produire le même effet. En cas de doute, demandez à votre développeur : « Bloquons-nous OAI-SearchBot, PerplexityBot ou ClaudeBot quelque part ? »

Vérification 3 : peuvent-ils lire votre texte ?

La plupart des robots d'IA ne lisent que le HTML brut. Pour voir ce qu'ils voient, ouvrez votre page la plus importante, faites un clic droit et choisissez « Afficher le code source de la page » (pas « Inspecter »). Cherchez dans le code source une phrase de la page.

- **Vous trouvez votre texte :** parfait, les robots d'IA peuvent le lire.
- **Vous ne trouvez qu'une coquille vide et des scripts :** votre page construit son texte avec JavaScript. Demandez à votre développeur un rendu côté serveur ou

une version statique de vos pages clés.

Que faire ensuite ?

1. Autorisez les robots de recherche d'IA dans le robots.txt et dans tout pare-feu ou réglage Cloudflare.
2. Assurez-vous que vos pages clés affichent leur texte dans le HTML brut.
3. Attendez quelques semaines, puis reposez les questions de vos clients dans ChatGPT et Perplexity et regardez si vous êtes nommé.

Lisez ensuite comment les outils d'IA décident quels sites citer pour l'étape suivante.

Questions fréquentes

Dois-je autoriser GPTBot et les autres robots d'entraînement ?

C'est votre choix. Les robots de recherche comme OAI-SearchBot et PerplexityBot déterminent si vous pouvez être cité dans les réponses. Les robots d'entraînement déterminent si votre contenu peut servir à entraîner des modèles.

Débloquer les robots d'IA garantit-il que je serai nommé ?

Non. Cela supprime un obstacle. Être nommé dépend aussi de l'utilité, de la clarté et du nombre de mentions de votre site.

Envie de recevoir ces étapes sous forme de liste de tâches hebdomadaire pour votre propre site ?

Si vous lisez ceci, vous avez déjà fait un pas en avant. Mandalytics analyse chaque semaine votre site dans Google et dans les outils d'IA, puis vous envoie les cinq tâches qui vous apporteront le plus de visiteurs, chacune avec la raison et les étapes pour la réaliser. Vous apprenez en avançant, et chaque petite victoire vous apporte plus de visiteurs, plus de clients et, au bout du compte, plus de chiffre d'affaires.

Découvrir Mandalytics

D'où vient cette information

- Vercel et MERJ : l'essor des robots d'IA
- QuickSEO : ce que cite chaque plateforme d'IA