GUÍAS

Mandalytics o Ahrefs: ¿cuál conviene a una pequeña empresa?

Por Erik Mäkitalo, fundador de Mandalytics · Actualizado el 4 de noviembre de 2026 · 5 min de lectura

LA RESPUESTA CORTA

Elige Ahrefs si quieres los mejores datos de backlinks y palabras clave para investigar tú mismo. Elige Mandalytics si quieres una lista semanal corta de lo que hay que hacer, en lenguaje claro. Ahrefs empieza en $29 al mes, y su plan Lite, de $129, incluye 150 comprobaciones de prompts de IA. Mandalytics empieza en $12 al mes y revisa Google y las herramientas de IA por ti cada semana.

¿Cómo se comparan de un vistazo?

	Mandalytics	Ahrefs
Desde	$12 al mes (las 3 tareas principales), $29 para las 5	$29 al mes (Starter), $129 (Lite), o un nivel gratuito
Qué recibes	Un correo y un PDF semanales con tareas ordenadas por prioridad	Herramientas de investigación de backlinks, palabras clave y auditorías de sitio
Búsqueda con IA	De 3 a 25 preguntas por semana en ChatGPT; Gemini y Perplexity desde $29	150 comprobaciones de prompts de IA en Lite; extra Brand Radar AI desde $199 al mes
Inicio de sesión	Ninguno	Sí
Ideal para	Dueños, bloggers y equipos pequeños que actúan con una lista corta	Especialistas en SEO que investigan enlaces y palabras clave

Precios comprobados el 4 de noviembre de 2026 en la página de precios de cada empresa, en dólares estadounidenses, sin impuestos.

¿Dónde es Ahrefs la mejor opción?

- **Datos de backlinks.** Ahrefs es conocido por uno de los mayores índices de enlaces, lo que importa para la construcción de enlaces y el estudio de la competencia.
- **Investigación de palabras clave.** Puedes explorar la demanda de búsqueda de cualquier tema, en cualquier mercado, cuando quieras.
- **Brand Radar.** Para marcas que necesitan seguir las menciones en IA a gran escala, su extra llega mucho más lejos que una revisión semanal.

¿Dónde es Mandalytics la mejor opción?

- **Prioridades, no datos.** Recibes las tres a cinco tareas que más visitantes traerán esta semana, cada una con sus pasos.
- **Para todo el equipo.** Un resumen para quienes deciden, y detalles paso a paso para tu redactor o tu desarrollador.
- **Google e IA en un solo lugar.** Cada informe cubre ambos, desde el plan más barato.
- **Sin curva de aprendizaje.** Sin inicio de sesión ni panel. Llega por correo.

Preguntas frecuentes

¿Puede Mandalytics sustituir a Ahrefs?

Para decidir en qué trabajar cada semana, sí. Para una investigación profunda de enlaces y palabras clave, no.

¿Es Ahrefs demasiado avanzado para una pequeña empresa?

No, si alguien del equipo disfruta con la investigación SEO. Si nadie tiene tiempo, una lista semanal corta es más fácil de llevar a la práctica.

¿Mandalytics revisa los backlinks?

Sí, vigila tus enlaces cada semana y avisa de los que apuntan a páginas que ya no existen, pero no es una herramienta de investigación de enlaces.

¿Quieres estos pasos como una lista de tareas semanal para tu propio sitio?

Si estás leyendo esto, ya has dado un paso adelante. Mandalytics revisa cada semana tu sitio web en Google y en las herramientas de IA, y te envía las cinco tareas que más visitantes te traerán, cada una con el porqué y los pasos para hacerla. Aprendes mientras avanzas, y cada pequeño logro trae más visitantes, más clientes y, al final, más ingresos.

Descubre cómo funciona Mandalytics

De dónde sale esto

- Ahrefs: precios
- Mandalytics: precios