GUIDES

Mandalytics ou Ahrefs : lequel convient à une petite entreprise ?

Par Erik Mäkitalo, fondateur de Mandalytics · Mis à jour le 4 novembre 2026 · 5 min de lecture

LA RÉPONSE COURTE

Choisissez Ahrefs si vous voulez les meilleures données de backlinks et de mots-clés pour faire vos recherches vous-même. Choisissez Mandalytics si vous voulez une courte liste hebdomadaire de ce qu'il faut faire, en langage clair. Ahrefs démarre à $29 par mois, et son offre Lite à $129 comprend 150 vérifications de prompts IA. Mandalytics démarre à $12 par mois et vérifie Google et les outils d'IA pour vous chaque semaine.

Comment se comparent-ils en un coup d'œil ?

	Mandalytics	Ahrefs
À partir de	$12 par mois (3 tâches principales), $29 pour les 5	$29 par mois (Starter), $129 (Lite), ou un accès gratuit
Ce que vous obtenez	Un e-mail et un PDF hebdomadaires avec des tâches classées	Des outils de recherche sur les backlinks, les mots-clés et les audits de site
Recherche IA	3 à 25 questions par semaine sur ChatGPT ; Gemini et Perplexity dès $29	150 vérifications de prompts IA avec Lite ; option Brand Radar AI dès $199 par mois
Connexion	Aucune	Oui
Idéal pour	Dirigeants, blogueurs et petites équipes qui agissent à partir d'une courte liste	Spécialistes SEO qui font des recherches sur les liens et les mots-clés

Prix relevés le 4 novembre 2026 sur la page de tarifs de chaque entreprise, en dollars américains, hors taxes.

Dans quels cas Ahrefs est-il le meilleur choix ?

- **Les données de backlinks.** Ahrefs est réputé pour l'un des plus grands index de liens, ce qui compte pour la recherche de liens et l'étude de la concurrence.
- **La recherche de mots-clés.** Vous pouvez explorer la demande de recherche sur n'importe quel sujet, sur n'importe quel marché, quand vous le voulez.
- **Brand Radar.** Pour les marques qui doivent suivre les mentions IA à grande échelle, son option va bien plus loin qu'une vérification hebdomadaire.

Dans quels cas Mandalytics est-il le meilleur choix ?

- **Des priorités, pas des données.** Vous recevez les trois à cinq tâches qui apporteront le plus de visiteurs cette semaine, chacune avec ses étapes.
- **Pour toute l'équipe.** Un résumé pour les décideurs, et des détails pas à pas pour votre rédacteur ou votre développeur.
- **Google et l'IA au même endroit.** Chaque rapport couvre les deux, dès l'offre la moins chère.
- **Aucune courbe d'apprentissage.** Pas de connexion ni de tableau de bord. Il arrive par e-mail.

Questions fréquentes

Mandalytics peut-il remplacer Ahrefs ?

Pour décider chaque semaine sur quoi travailler, oui. Pour une recherche approfondie de liens et de mots-clés, non.

Ahrefs est-il trop avancé pour une petite entreprise ?

Pas si quelqu'un dans l'équipe aime la recherche SEO. Si personne n'a le temps, une courte liste hebdomadaire est plus facile à mettre en pratique.

Mandalytics vérifie-t-il les backlinks ?

Oui, il surveille vos liens chaque semaine et signale ceux qui pointent vers des pages qui n'existent plus, mais ce n'est pas un outil de recherche de liens.

Envie de recevoir ces étapes sous forme de liste de tâches hebdomadaire pour votre propre site ?

Si vous lisez ceci, vous avez déjà fait un pas en avant. Mandalytics analyse chaque semaine votre site dans Google et dans les outils d'IA, puis vous envoie les cinq tâches qui vous apporteront le plus de visiteurs, chacune avec la raison et les étapes pour la réaliser. Vous apprenez en avançant, et chaque petite victoire vous apporte plus de visiteurs, plus de clients et, au bout du compte, plus de chiffre d'affaires.

Découvrir Mandalytics

D'où vient cette information

- Ahrefs : tarifs
- Mandalytics : tarifs