GUÍAS

Mandalytics o Semrush: ¿cuál conviene a una pequeña empresa?

Por Erik Mäkitalo, fundador de Mandalytics · Actualizado el 4 de noviembre de 2026 · 5 min de lectura

LA RESPUESTA CORTA

Elige Semrush si quieres explorar tú mismo los datos de SEO todos los días. Elige Mandalytics si quieres que te digan, una vez por semana, las pocas tareas que más visitantes traerán. Semrush es una caja de herramientas excelente para especialistas y agencias, desde $139 al mes. Mandalytics hace una sola cosa, desde $12 al mes: revisa tu web en Google y en las herramientas de IA, y te envía las tareas por correo con pasos sencillos.

¿Cómo se comparan de un vistazo?

	Mandalytics	Semrush
Desde	$12 al mes (las 3 tareas principales), $29 para las 5	$139 al mes (plan SEO), o un plan gratuito limitado
Qué recibes	Un correo y un PDF semanales con tareas ordenadas por prioridad	Un panel con decenas de herramientas de investigación
Búsqueda con IA	De 3 a 25 preguntas por semana en ChatGPT; Gemini y Perplexity desde $29	Incluida; 50 prompts seguidos a diario desde el plan Starter de $199
Inicio de sesión	Ninguno	Sí
Ideal para	Dueños, bloggers y equipos pequeños que	Especialistas en SEO y agencias que analizan datos

	Mandalytics	Semrush
	actúan con una lista corta	

Precios comprobados el 4 de noviembre de 2026 en la página de precios de cada empresa, en dólares estadounidenses, sin impuestos.

¿Dónde es Semrush la mejor opción?

- **Profundidad.** La investigación de palabras clave, el análisis de backlinks y el estudio de la competencia van mucho más allá que cualquier informe semanal.
- **Bajo demanda.** Puedes lanzar una auditoría del sitio o comprobar una palabra clave cuando quieras, no solo una vez por semana.
- **Escala.** Muchos proyectos, muchos usuarios e informes para clientes encajan con las agencias.
- **Seguimiento diario de IA.** Los planes superiores siguen más prompts, cada día.

¿Dónde es Mandalytics la mejor opción?

- **Te dice qué hacer.** Cada tarea llega ordenada por prioridad, con el motivo, los pasos, quién debería hacerla y cuánto tarda.
- **Nada que aprender.** Sin inicio de sesión ni panel. El informe llega el día que elijas.
- **Coste.** Desde $12 al mes, alrededor de una décima parte de una suite.
- **Una persona real.** Mandalytics lo hace un único fundador, Erik, que responde él mismo a cada mensaje.

También puedes usar las dos. Mucha gente crea el hábito semanal con Mandalytics y añade una suite más adelante, cuando necesita los datos.

¿Puede Mandalytics sustituir a Semrush?

Para la tarea semanal de «qué hago ahora», sí. Para una investigación profunda de palabras clave o de backlinks, no.

¿Necesito saber SEO para usar Mandalytics?

No. Cada tarea explica por qué importa y cómo hacerla, así que aprendes sobre la marcha.

¿Semrush sigue ChatGPT?

Sí. Sus planes de pago incluyen seguimiento de la búsqueda con IA, con más prompts en los planes superiores.

¿Quieres estos pasos como una lista de tareas semanal para tu propio sitio?

Si estás leyendo esto, ya has dado un paso adelante. Mandalytics revisa cada semana tu sitio web en Google y en las herramientas de IA, y te envía las cinco tareas que más visitantes te traerán, cada una con el porqué y los pasos para hacerla. Aprendes mientras avanzas, y cada pequeño logro trae más visitantes, más clientes y, al final, más ingresos.

Descubre cómo funciona Mandalytics

De dónde sale esto

- Semrush: precios
- Mandalytics: precios