GUIDES

Mandalytics ou Semrush : lequel convient à une petite entreprise ?

Par Erik Mäkitalo, fondateur de Mandalytics · Mis à jour le 4 novembre 2026 · 5 min de lecture

LA RÉPONSE COURTE

Choisissez Semrush si vous voulez explorer chaque jour les données SEO vous-même. Choisissez Mandalytics si vous voulez qu'on vous dise, une fois par semaine, les quelques tâches qui apporteront le plus de visiteurs. Semrush est une excellente boîte à outils pour les spécialistes et les agences, dès $139 par mois. Mandalytics fait une seule chose, dès $12 par mois : il examine votre site dans Google et dans les outils d'IA, et vous envoie les tâches par e-mail avec des étapes simples.

Comment se comparent-ils en un coup d'œil ?

	Mandalytics	Semrush
À partir de	$12 par mois (3 tâches principales), $29 pour les 5	$139 par mois (offre SEO), ou une offre gratuite limitée
Ce que vous obtenez	Un e-mail et un PDF hebdomadaires avec des tâches classées	Un tableau de bord avec des dizaines d'outils de recherche
Recherche IA	3 à 25 questions par semaine sur ChatGPT ; Gemini et Perplexity dès $29	Incluse ; 50 prompts suivis chaque jour dès l'offre Starter à $199
Connexion	Aucune	Oui
Idéal pour	Dirigeants, blogueurs et petites équipes qui agissent à partir d'une courte liste	Spécialistes SEO et agences qui analysent des données

Prix relevés le 4 novembre 2026 sur la page de tarifs de chaque entreprise, en dollars américains, hors taxes.

Dans quels cas Semrush est-il le meilleur choix ?

- **La profondeur.** La recherche de mots-clés, l'analyse des backlinks et l'étude de la concurrence vont bien plus loin que n'importe quel rapport hebdomadaire.
- **À la demande.** Vous pouvez lancer un audit de site ou vérifier un mot-clé quand vous le voulez, pas seulement une fois par semaine.
- **L'échelle.** De nombreux projets, de nombreux utilisateurs et des rapports clients conviennent aux agences.
- **Un suivi IA quotidien.** Les offres supérieures suivent plus de prompts, chaque jour.

Dans quels cas Mandalytics est-il le meilleur choix ?

- **Il vous dit quoi faire.** Chaque tâche arrive classée, avec la raison, les étapes, qui doit s'en charger et combien de temps cela prend.
- **Rien à apprendre.** Pas de connexion, pas de tableau de bord. Le rapport arrive le jour que vous choisissez.
- **Le coût.** Dès $12 par mois, environ un dixième d'une suite.
- **Une vraie personne.** Mandalytics est créé par un seul fondateur, Erik, qui répond lui-même à chaque message.

Vous pouvez aussi utiliser les deux. Beaucoup prennent l'habitude hebdomadaire avec Mandalytics et ajoutent une suite plus tard, quand ils ont besoin des données.

Questions fréquentes

Mandalytics peut-il remplacer Semrush ?

Pour la question hebdomadaire « que dois-je faire ensuite ? », oui. Pour une recherche approfondie de mots-clés ou de backlinks, non.

Faut-il connaître le SEO pour utiliser Mandalytics ?

Non. Chaque tâche explique pourquoi elle compte et comment la faire : vous apprenez au fil de l'eau.

Semrush suit-il ChatGPT ?

Oui. Ses offres payantes incluent le suivi de la recherche IA, avec plus de prompts dans les offres supérieures.

Envie de recevoir ces étapes sous forme de liste de tâches hebdomadaire pour votre propre site ?

Si vous lisez ceci, vous avez déjà fait un pas en avant. Mandalytics analyse chaque semaine votre site dans Google et dans les outils d'IA, puis vous envoie les cinq tâches qui vous apporteront le plus de visiteurs, chacune avec la raison et les étapes pour la réaliser. Vous apprenez en avançant, et chaque petite victoire vous apporte plus de visiteurs, plus de clients et, au bout du compte, plus de chiffre d'affaires.

Découvrir Mandalytics

D'où vient cette information

- Semrush : tarifs
- Mandalytics : tarifs