LO BÁSICO DEL SEO

¿Qué son los backlinks y por qué importan para el SEO?

Cada vez que otra web enlaza a la tuya, es un pequeño voto de confianza que Google y las herramientas de IA notan. Unos pocos buenos enlaces pueden impulsar todas tus páginas. Aquí verás qué son los backlinks, qué hace bueno a un enlace y cómo conseguir los primeros.



Por Erik Mäkitalo, fundador de Mandalytics
Actualizado el 19 de noviembre de 2026

Lee la última versión en línea: www.mandalytics.com/es/guias/que-son-los-backlinks/



IDEAS CLAVE

1. **Un backlink es un enlace a tu web desde otra web.** Google lo lee como una recomendación.
2. **La calidad gana a la cantidad.** Un enlace de una web respetada de tu sector vale más que muchos de webs al azar.
3. **Los enlaces también ayudan en las respuestas de IA.** Las herramientas de IA se apoyan en las webs que otros mencionan y en las que confían.
4. **Puedes conseguir tus primeros enlaces este mismo mes.** Perfiles, socios y directorios son un buen punto de partida.

LA RESPUESTA CORTA

Un backlink es un enlace a tu web desde otra web. Google ve cada uno como un voto de confianza, así que las webs con más buenos enlaces de fuentes relevantes suelen posicionarse mejor.

Las buenas páginas son la base, y los enlaces le dicen a Google y a las herramientas de IA que otros las respaldan. Cada enlace que te ganas es un paso hacia más visitas y, al final, más ingresos.

¿Qué es un backlink?

Cuando un proveedor te menciona en su página «Dónde comprar», el periódico local escribe sobre ti y enlaza a tu web, o una bloguera recomienda tu guía, cada uno de esos enlaces es un backlink. Otra web envía a sus visitantes hacia ti.

Piensa en las referencias para un trabajo. Una referencia entusiasta de alguien respetado dice más de ti que una docena de desconocidos, y no tienes que afirmar nada tú mismo.

¿Por qué importan los backlinks para el SEO?

Google no puede juzgar una página solo por sus palabras, porque cualquiera puede escribir «somos los mejores». Los enlaces de otras webs son una prueba de que alguien más está de acuerdo. Por eso son una de las señales más fuertes que Google mira para decidir qué páginas mostrar primero.

- **Ayudan a Google a confiar en ti.** Cuantas más webs independientes y relevantes te enlazan, más motivos tiene Google para mostrar tus páginas.
- **Ayudan a Google a encontrarte.** Google descubre páginas nuevas siguiendo enlaces, así que una página enlazada se encuentra antes.
- **Traen visitas directas.** La gente hace clic en los enlaces, y esas visitas llegan ya interesadas.
- **Ayudan en las respuestas de IA.** ChatGPT, Gemini y Perplexity buscan en la web, y las webs que otros mencionan son las que más suelen citar.



Contados por ti, cada semana
El informe semanal de Mandalytics cuenta las webs que te enlazan y muestra cómo evoluciona la cifra, para que veas llegar cada enlace nuevo.



LA CALIDAD GANA A LA CANTIDAD

Unos pocos enlaces fuertes pesan más que muchos débiles

Un enlace de una web en la que confían tus clientes puede valer más que un montón de enlaces de webs que nadie visita.

¿Qué hace bueno a un enlace?

No todos los enlaces valen lo mismo. Unos pocos de los sitios adecuados valen más que un montón de los equivocados:

VALE MENOS

Un enlace que cualquiera podría poner en segundos.

- × Una web de un tema muy distinto
- × Una página llena de enlaces sin relación
- × Un enlace que has pagado

VALE MÁS

Un enlace que alguien eligió darte.

- ✓ Una web que tus clientes ya leen
- ✓ Un enlace dentro de una página sobre tu tema
- ✓ Una mención en un artículo, una guía o una página de socios

¿Cómo consigo mis primeros enlaces?



Cuatro pasos sencillos, sin conocimientos técnicos. Ve marcándolos a medida que avances:

1

Añade tu web a tus propios perfiles

LinkedIn, Facebook, Instagram, YouTube y cualquier foro en el que participes. Si tienes un negocio local, reclama también tu ficha de empresa de Google, que es gratis.

30 minutos | Tus propias cuentas

2

Pídeselo a quienes ya trabajan contigo

Proveedores, socios, fabricantes y clientes satisfechos suelen tener una página como «Dónde comprar», «Socios» o «Clientes». Un mensaje breve y amable es suficiente.

Una hora | Unos pocos emails

3

Date de alta en dos o tres buenos directorios

Elige directorios y guías de tu sector o de tu ciudad que la gente use de verdad. Descarta los que solo cobran por un enlace.

Una hora | Directorios de tu sector

4

Crea algo que merezca un enlace

Una guía útil, una herramienta sencilla, un pequeño estudio propio o una buena historia local. La gente enlaza lo que le ayuda, así que haz de una página la mejor respuesta, con diferencia, a una pregunta de tu sector.

Unas horas | Tu mejor página

Ten paciencia: los enlaces llegan en semanas, no en días. Cada uno es un avance que podrás contar en tu próximo informe.

¿Dónde encuentro webs que puedan enlazarme?

Depende del tipo de negocio que tengas. Empieza por la tarjeta que mejor te encaje y usa después las búsquedas de abajo para encontrar tu propia lista.

Negocio local

Tus clientes vienen de tu ciudad o tu zona.

- Tu ficha de empresa de Google y tu ficha de Bing Places
- Directorios que se usan en tu país, como Páginas Amarillas
- Tu cámara de comercio, asociación del sector o club de empresarios local
- Periódicos, blogs y páginas de eventos locales
- Proveedores y socios que indican dónde comprar

Negocio online o global

Tus clientes te encuentran desde cualquier lugar.

- Directorios y comparadores de tu sector
- Webs de reseñas como G2 o Capterra, si vendes software
- Listas de «los mejores» y páginas de recursos sobre tu tema
- Asociaciones del sector y comunidades en las que participas
- Pódcast y blogs que invitan con gusto a expertos

Cuatro búsquedas de Google para probar

- `mejor [tu producto] [tu ciudad]` Mira qué listas y directorios muestra Google primero. Pide a cada uno que te añada.
- `directorio [tu sector]` Encuentra directorios que aceptan fichas nuevas. Prueba también «añadir tu empresa».
- `[nombre de un competidor] -site:competidor.es` Muestra quién escribe sobre tus competidores, y quizá pronto sobre ti.
- `«el nombre de tu marca» -site:tuweb.es` Encuentra páginas que te mencionan sin enlace. Pide al propietario que añada uno.

Elige unos pocos sitios buenos antes que una lista larga. Descarta las webs que solo cobran por un enlace.

¿Qué debo evitar?



Nunca compres enlaces

Pagar por enlaces para mejorar tu posicionamiento va contra las normas de Google. Tus páginas pueden desaparecer de los resultados, y el daño tarda en repararse. Mejor gánatelos.

MYTH	REALITY
Cuantos más enlaces, mejor.	Un puñado de webs relevantes y de confianza vale más que cientos de webs al azar.
Los enlaces solo importan a las grandes empresas.	Las webs pequeñas son las que más ganan con sus primeros enlaces reales, porque cada uno es un nuevo voto de confianza.

MYTH	REALITY
Solo con enlaces arreglaré mi posicionamiento.	Los enlaces funcionan junto con páginas claras y útiles. Las buenas páginas dan una razón para enlazarlas, y los enlaces ayudan a que esas páginas se vean.

¡Mantén viva la llama!

Cada enlace que te ganas es un paso hacia más visitas. Ahora ayuda a tus mejores páginas a subir con cómo llegar al top 3 de Google, o descubre cómo eligen las herramientas de IA las webs que nombran.

Preguntas frecuentes

¿Cuántos backlinks necesito?

No hay una cifra mágica. Una web nueva se beneficia de cada enlace real de una web relevante, y los primeros son los que más cambian las cosas. Después, un goteo constante de buenos enlaces vale más que un pico puntual.

¿Cuentan los enlaces de las redes sociales?

Los enlaces de los perfiles sociales suelen estar marcados para que los buscadores no los cuenten como votos, pero traen visitas y hacen fácil que te encuentren. Son un buen primer paso, y una buena forma de que te descubran quienes podrían enlazarte más adelante.

¿Cuánto tardan los backlinks en mejorar mi posicionamiento?

Normalmente, de semanas a meses. Google tiene que encontrar el enlace y después reevaluar tus páginas. Piensa en los enlaces como un hábito, no como un arreglo rápido.

¿Puedo comprar enlaces?

No. Google considera que comprar enlaces para mejorar el posicionamiento es spam de enlaces, y tus páginas pueden desaparecer de los resultados. Mejor gánatelos con algo que merezca un enlace.

¿Cómo veo quién enlaza a mi web?

El informe semanal de Mandalytics cuenta cada semana las webs que enlazan a la tuya. También puedes verlas gratis en Google Search Console, en «Enlaces».

¿Quieres pasos como estos en una lista de tareas semanal para tu propio sitio?

Que estés leyendo esto ya es un paso adelante. Mandalytics revisa tu sitio web cada semana en Google y en las herramientas de IA, y te envía hasta cinco tareas que te traerán más visitas.

- Una revisión semanal de tu sitio en Google, ChatGPT, Gemini y Perplexity
- Hasta cinco tareas priorizadas, cada una con quién debe hacerla, cuánto tarda y los pasos exactos
- Más visitas, más clientes y más ingresos, un pequeño logro tras otro
- Sin inicios de sesión ni paneles: un correo que lees en cinco minutos

Empieza tu prueba gratis de 14 días **Revisa mi sitio gratis**

Desde $12 al mes después de la prueba. Cancela cuando quieras antes de que termine y no pagarás nada. Mira un informe de ejemplo completo o descubre cómo funciona Mandalytics.

Sigue aprendiendo

Explora todas las guías sobre SEO y búsqueda con IA

De dónde sale esto

1. Google: políticas sobre spam de enlaces (compra y venta de enlaces que transmiten valor de posicionamiento)
2. Google: prácticas recomendadas sobre enlaces en la Búsqueda de Google
3. Google: guía de inicio de SEO, promociona tu sitio web
4. Google Search Console: el informe «Enlaces»