LES BASES DU SEO

Qu'est-ce qu'un backlink, et pourquoi compte-t-il pour le SEO ?

Chaque fois qu'un autre site renvoie vers le vôtre, c'est une petite marque de confiance que Google et les outils d'IA remarquent. Quelques bons liens peuvent faire monter toutes vos pages. Voici ce qu'est un backlink, ce qui fait un bon lien et comment obtenir les premiers.



Par Erik Mäkitalo, fondateur de Mandalytics
Mis à jour le 19 novembre 2026

Lire la dernière version en ligne : www.mandalytics.com/fr/guides/quest-ce-quun-backlink/



L'ESSENTIEL À RETENIR

1. **Un backlink est un lien d'un autre site vers le vôtre.** Google le lit comme une recommandation.
2. **La qualité l'emporte sur la quantité.** Un lien d'un site reconnu dans votre domaine vaut plus que de nombreux liens de sites au hasard.
3. **Les liens aident aussi dans les réponses des IA.** Les outils d'IA s'appuient sur les sites que d'autres citent et en qui ils ont confiance.
4. **Vous pouvez obtenir vos premiers liens dès ce mois-ci.** Profils, partenaires et annuaires sont un bon point de départ.

LA RÉPONSE COURTE

Un backlink est un lien d'un autre site vers le vôtre. Google voit chacun comme une marque de confiance : les sites qui reçoivent plus de bons liens de sources pertinentes se classent en général mieux.

De bonnes pages sont la base, et les liens montrent à Google et aux outils d'IA que d'autres se portent garants d'elles. Chaque lien que vous gagnez est un pas vers plus de visiteurs et, au bout du compte, plus de chiffre d'affaires.

Qu'est-ce qu'un backlink ?

Quand un fournisseur vous mentionne sur sa page « Où nous trouver », que le journal local parle de vous avec un lien vers votre site ou qu'un blogueur recommande votre guide, chacun de ces liens est un backlink. Un autre site envoie ses visiteurs vers vous.

Pensez aux références pour un emploi. Une référence chaleureuse d'une personne respectée en dit plus sur vous qu'une douzaine d'inconnus, et vous n'avez rien à affirmer vous-même.

Pourquoi les backlinks comptent-ils pour le SEO ?

Google ne peut pas juger une page sur ses seuls mots, car n'importe qui peut écrire « nous sommes les meilleurs ». Les liens d'autres sites montrent que quelqu'un d'autre est d'accord. C'est pourquoi ils font partie des signaux les plus forts que Google examine pour décider quelles pages afficher en premier.

- **Ils aident Google à vous faire confiance.** Plus de sites indépendants et pertinents renvoient vers vous, plus Google a de raisons d'afficher vos pages.
- **Ils aident Google à vous trouver.** Google découvre les nouvelles pages en suivant les liens : une page liée est repérée plus vite.
- **Ils amènent directement des visiteurs.** Les gens cliquent sur les liens, et ces visiteurs arrivent déjà intéressés.
- **Ils aident dans les réponses des IA.** ChatGPT, Gemini et Perplexity explorent le web, et les sites que d'autres mentionnent sont ceux qu'ils citent le plus volontiers.



Comptés pour vous, chaque semaine
Le rapport hebdomadaire Mandalytics compte les sites qui renvoient vers vous et montre l'évolution de ce nombre, pour que vous voyiez chaque nouveau lien arriver.



LA QUALITÉ AVANT LA QUANTITÉ

Quelques liens forts pèsent plus que beaucoup de liens faibles

Un lien d'un site en qui vos clients ont confiance peut valoir plus qu'un tas de liens de sites que personne ne visite.

Qu'est-ce qui fait un bon lien ?

Tous les liens ne se valent pas. Quelques-uns venus des bons endroits valent mieux qu'un tas venu des mauvais :

VAUT MOINS

Un lien que n'importe qui pourrait ajouter en quelques secondes.

- × Un site sur un tout autre sujet
- × Une page remplie de liens sans rapport
- × Un lien que vous avez payé

VAUT PLUS

Un lien que quelqu'un a choisi de vous donner.

- ✓ Un site que vos clients lisent déjà
- ✓ Un lien dans une page sur votre sujet
- ✓ Une mention dans un article, un guide ou une page de partenaires

Comment obtenir mes premiers liens ?



Quatre étapes simples, sans compétences techniques. Cochez-les au fur et à mesure :

1

Ajoutez votre site à vos propres profils

LinkedIn, Facebook, Instagram, YouTube et tous les forums où vous participez. Une entreprise locale doit aussi revendiquer sa fiche d'établissement Google gratuite.

30 minutes | Vos propres comptes

2

Demandez à ceux avec qui vous travaillez déjà

Fournisseurs, partenaires, fabricants et clients satisfaits ont souvent une page « Où acheter », « Partenaires » ou « Clients ». Un message court et aimable suffit.

Une heure | Quelques e-mails

3

Inscrivez-vous dans deux ou trois bons annuaires

Choisissez des annuaires et des guides de votre secteur ou de votre ville que les gens utilisent vraiment. Évitez ceux qui font seulement payer un lien.

Une heure | Annuaires de votre secteur

4

Créez quelque chose qui mérite d'être lié

Un guide utile, un outil simple, une petite étude originale ou une belle histoire locale. On renvoie vers ce qui nous aide : faites d'une page la meilleure réponse évidente à une question de votre domaine.

Quelques heures | Votre meilleure page

Soyez patient : les liens arrivent en quelques semaines, pas en quelques jours. Chacun est un progrès que vous pourrez compter dans votre prochain rapport.

Où trouver des sites qui pourraient me citer ?

Cela dépend du type d'entreprise que vous dirigez. Commencez par la carte qui vous correspond, puis utilisez les recherches ci-dessous pour trouver votre propre liste.

Entreprise locale

Vos clients viennent de votre ville ou de votre région.
• Votre fiche d'établissement Google et votre fiche Bing Places
• Les annuaires que l'on utilise dans votre pays, comme PagesJaunes
• Votre chambre de commerce, votre fédération professionnelle ou votre club d'entrepreneurs local
• Les journaux locaux, blogs et pages d'événements
• Les fournisseurs et partenaires qui indiquent où acheter

Entreprise en ligne ou internationale

Vos clients vous trouvent depuis n'importe où.
• Les annuaires et comparateurs de votre secteur
• Les sites d'avis comme G2 ou Capterra, si vous vendez un logiciel
• Les listes « meilleurs » et pages de ressources sur votre sujet
• Les associations professionnelles et communautés où vous êtes actif
• Les podcasts et blogs qui accueillent volontiers des experts invités

Quatre recherches Google à essayer

- `meilleur [votre produit] [votre ville]` Regardez quelles listes et quels annuaires Google affiche en premier. Demandez à chacun de vous ajouter.
- `annuaire [votre secteur]` Trouve les annuaires qui acceptent de nouvelles fiches. Essayez aussi « ajouter votre entreprise ».
- `[nom d'un concurrent] -site:concurrent.fr` Montre qui écrit sur vos concurrents, et peut-être bientôt sur vous.
- `« le nom de votre marque » -site:votresite.fr` Trouve les pages qui vous citent sans lien. Demandez au propriétaire d'en ajouter un.

Choisissez quelques bonnes adresses plutôt qu'une longue liste. Évitez les sites qui font seulement payer un lien.

Que dois-je éviter ?

N'achetez jamais de liens

Payer pour des liens afin d'améliorer votre classement va à l'encontre des règles de Google. Vos pages peuvent disparaître des résultats, et les dégâts sont longs à réparer. Gagnez-les plutôt.

MYTH	REALITY
Plus il y a de liens, mieux c'est.	Une poignée de sites pertinents et fiables vaut mieux que des centaines de sites au hasard.
Les liens ne comptent que pour les grandes entreprises.	Les petits sites profitent le plus de leurs premiers vrais liens, car chacun est une nouvelle marque de confiance.
Les liens suffisent à régler mon classement.	Les liens agissent avec des pages claires et utiles. De bonnes pages donnent une raison de les citer, et les liens aident ces pages à être vues.

Entretenez la flamme !

Chaque lien que vous gagnez est un pas vers plus de visiteurs. Faites ensuite grimper vos meilleures pages avec comment atteindre le top 3 de Google, ou découvrez comment les outils d'IA choisissent les sites qu'ils citent.

Questions fréquentes

De combien de backlinks ai-je besoin ?

Il n'y a pas de chiffre magique. Un nouveau site profite de chaque vrai lien venant d'un site pertinent, et les premiers font la plus grande différence. Ensuite, un flux régulier de bons liens vaut mieux qu'un coup d'éclat isolé.

Les liens des réseaux sociaux comptent-ils ?

Les liens des profils sociaux sont généralement balisés pour que les moteurs de recherche ne les comptent pas comme des votes, mais ils amènent des visiteurs et facilitent votre découverte. C'est un bon point de départ, et une bonne façon d'être trouvé par ceux qui pourraient vous citer plus tard.

Au bout de combien de temps les backlinks améliorent-ils mon classement ?

En général, de quelques semaines à quelques mois. Google doit d'abord trouver le lien, puis réévaluer vos pages. Voyez la recherche de liens comme une habitude, pas comme une solution rapide.

Puis-je acheter des liens ?

Non. Google considère l'achat de liens pour améliorer le classement comme du spam de liens, et vos pages peuvent disparaître des résultats. Gagnez plutôt vos liens avec un contenu qui mérite d'être cité.

Comment savoir qui renvoie vers moi ?

Le rapport hebdomadaire Mandalytics compte chaque semaine les sites qui renvoient vers vous. Vous pouvez aussi les voir gratuitement dans Google Search Console, sous « Liens ».

Envie de recevoir des étapes comme celles-ci sous forme de liste de tâches hebdomadaire pour votre propre site ?

Le fait de lire ceci est déjà un pas en avant. Mandalytics analyse votre site chaque semaine dans Google et dans les outils d'IA, puis vous envoie jusqu'à cinq tâches qui vous apporteront le plus de visiteurs.

- Une vérification hebdomadaire de votre site dans Google, ChatGPT, Gemini et Perplexity
- Jusqu'à cinq tâches priorisées, chacune avec la personne qui doit s'en charger, le temps nécessaire et les étapes exactes
- Plus de visiteurs, plus de clients et plus de revenus, une petite victoire à la fois
- Pas de connexion, pas de tableau de bord : un e-mail que vous lisez en cinq minutes

Commencer l'essai gratuit de 14 jours **Vérifier mon site gratuitement**

À partir de $12 par mois après l'essai. Résiliez à tout moment avant la fin, et vous ne payez rien. Voir un exemple de rapport complet ou voir comment fonctionne Mandalytics.

Continuer à apprendre

Parcourir tous les guides sur le SEO et la recherche IA

D'où vient cette information

1. Google : règles sur le spam de liens (achat et vente de liens qui transmettent de la valeur de classement)
2. Google : bonnes pratiques pour les liens dans la recherche Google

3. Google : guide de démarrage SEO, faire connaître votre site
4. Google Search Console : le rapport « Liens »