RATGEBER

Wie kommen Sie in Google in die Top 3?

Von Erik Mäkitalo, Gründer von Mandalytics · Aktualisiert 3. November 2026 · 5 Min. Lesezeit

DIE KURZE ANTWORT

Der schnellste Weg zu mehr Besuchern von Google: Bringen Sie Seiten, die bereits auf den Plätzen 4 bis 10 ranken, in die Top 3, denn Google vertraut ihnen schon. Die meisten Menschen klicken eines der ersten drei Ergebnisse an und scrollen nicht weiter, schon ein kleiner Aufstieg kann deshalb einen großen Sprung bei den Besuchen bringen. Drei Änderungen leisten die meiste Arbeit: ein klarerer Titel, eine Antwort in den ersten Zeilen und Links von Ihren anderen Seiten.

Warum zählen die Top 3 so viel?

Die meisten Menschen klicken eines der ersten drei Ergebnisse an und scrollen nicht weiter. Eine Seite von Platz 6 auf Platz 3 zu bringen, kann ihre Besuche verdoppeln oder verdreifachen, wobei der genaue Gewinn von der Suche abhängt. Seiten, die schon nahe an der Spitze stehen, lassen sich am günstigsten verschieben, weil Google sie bereits für relevant hält. Brandneue Seiten müssen sich dieses Vertrauen erst verdienen.

Deshalb findet Ihr Mandalytics-Bericht zuerst Seiten „in Reichweite“: Seiten, die für eine Suche, die Menschen tatsächlich eingeben, auf den Plätzen 4 bis 10 auftauchen.



Eine Illustration, keine Messdaten: Die meisten Klicks gehen an die ersten drei Ergebnisse. Seiten auf den Plätzen 4 bis 10 lassen sich daher am günstigsten nach oben bringen.

Welche drei Änderungen bringen eine Seite nach oben?

1. **Schreiben Sie einen Titel, der zur Suche passt.** Der Titel ist der stärkste Hinweis, den Google darauf bekommt, worum es auf einer Seite geht. Stellen Sie die Wörter, nach denen Menschen suchen, an den Anfang, halten Sie ihn unter etwa 60 Zeichen, damit er nicht abgeschnitten wird, und geben Sie jeder Seite einen eigenen Titel.
2. **Beantworten Sie die Suche in den ersten Zeilen.** Sagen Sie in den ersten zwei Sätzen, was die Seite bietet oder beantwortet, und gehen Sie dann in die Tiefe. Seiten, die früh antworten, zitieren Google und KI-Tools.
3. **Verlinken Sie die Seite von Ihren anderen Seiten.** Setzen Sie ein paar Links von verwandten Seiten, mit Worten, die die Zielseite beschreiben („unser Ratgeber zu Wanderschuhen“, nicht „hier klicken“). Google beurteilt die Wichtigkeit einer Seite vor allem nach den Links, die auf sie zeigen.

Woran erkenne ich, ob es gewirkt hat?

Warten Sie etwa einen Monat. Laut Google dauert es rund 30 Tage, bis eine aktualisierte Seite neu gecrawlt wird. Prüfen Sie danach Ihre Position für die

Suche noch einmal. Ihr wöchentlicher Bericht verfolgt sie, und eine Seite, die von 8 auf 5 gestiegen ist, ist ein Erfolg, den Sie feiern dürfen, denn der nächste Aufstieg fällt leichter.

Ändern Sie jeweils nur eine Seite, damit Sie wissen, was den Unterschied gemacht hat.

Häufige Fragen

Ist Platz 1 viel besser als Platz 3?

Meist ja, aber der Sprung von Seite zwei in die Top 3 bringt die größte Veränderung bei den Besuchen. Beginnen Sie mit Seiten auf den Plätzen 4 bis 10 und arbeiten Sie sich nach oben.

Sollte ich die ganze Seite neu schreiben?

Zunächst nicht. Ein besserer Titel, ein klarerer Einstieg und ein paar interne Links bewegen eine Seite oft schon. Schreiben Sie nur neu, wenn die Seite die Suche nicht beantwortet.

Verändern Meta-Descriptions mein Ranking?

Nein. Eine klare Beschreibung verändert das Ranking nicht, aber sie sorgt dafür, dass mehr Menschen Ihr Ergebnis anklicken.

Möchten Sie diese Schritte als wöchentliche To-do-Liste für Ihre eigene Website?

Dass Sie das hier lesen, ist schon ein Schritt nach vorn. Mandalytics prüft Ihre Website jede Woche in Google und in KI-Tools und schickt Ihnen die fünf Aufgaben, die Ihnen die meisten Besucher bringen, jeweils mit der Begründung und den Schritten zur Umsetzung. Sie lernen beim Machen, und jeder kleine Erfolg bringt mehr Besucher, mehr Kundschaft und am Ende mehr Umsatz.

So funktioniert Mandalytics

Quellen

- Google: Titellinks in den Suchergebnissen
- Google: Hilfreiche, zuverlässige, nutzerorientierte Inhalte erstellen
- Arvow: Erkenntnisse von der Search Central Live Barcelona 2026