GUÍAS

¿Cómo se llega al top 3 de Google?

Por Erik Mäkitalo, fundador de Mandalytics · Actualizado el 3 de noviembre de 2026 · 5 min de lectura

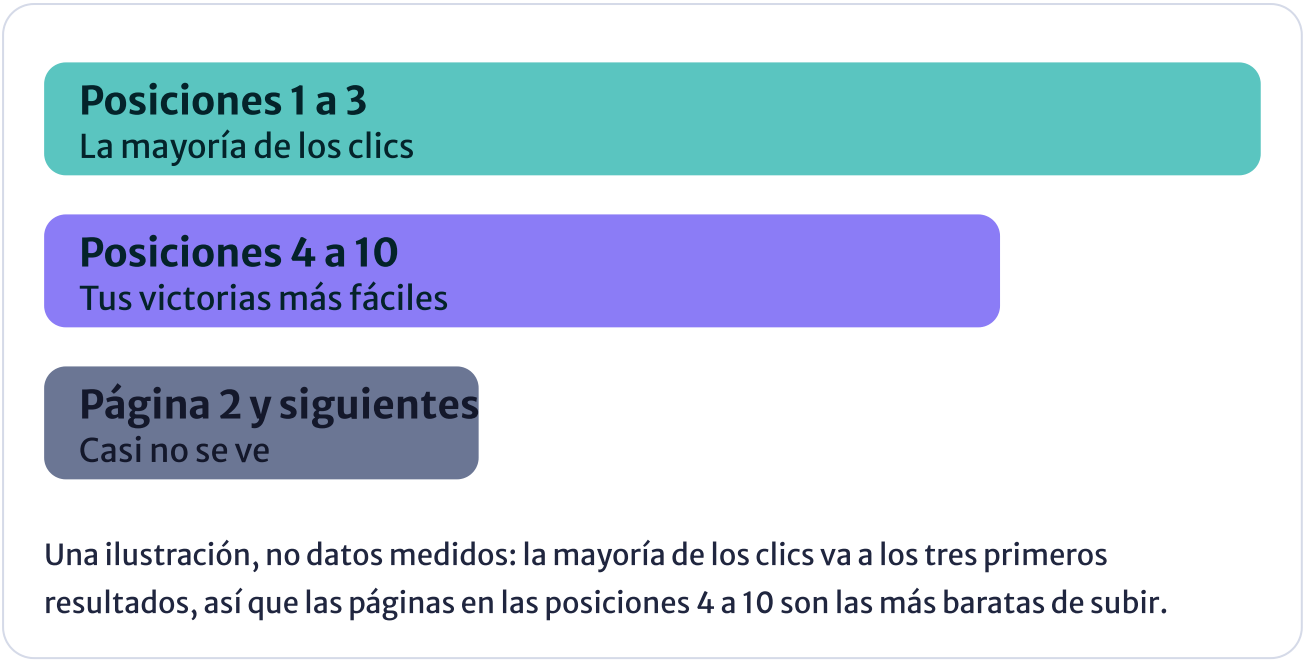
LA RESPUESTA CORTA

La forma más rápida de conseguir más visitantes desde Google es subir al top 3 las páginas que ya están en las posiciones 4 a 10, porque Google ya confía en ellas. La mayoría de la gente hace clic en uno de los tres primeros resultados y no baja más, así que incluso una pequeña subida puede traer un gran salto de visitas. Tres cambios hacen casi todo el trabajo: un título más claro, una respuesta en las primeras líneas y enlaces desde tus otras páginas.

¿Por qué importa tanto el top 3?

La mayoría de la gente hace clic en uno de los tres primeros resultados y no baja más. Subir una página de la posición 6 a la 3 puede duplicar o triplicar sus visitas, aunque la ganancia exacta depende de la búsqueda. Las páginas que ya están cerca de la cima son las más baratas de mover, porque Google ya las considera relevantes. Las páginas nuevas tienen que ganarse esa confianza desde cero.

Por eso tu informe de Mandalytics encuentra primero las páginas «al alcance»: páginas que aparecen en las posiciones 4 a 10 para una búsqueda que la gente realmente hace.



Una ilustración, no datos medidos: la mayoría de los clics va a los tres primeros resultados, así que las páginas en las posiciones 4 a 10 son las más baratas de subir.

¿Cuáles son los tres cambios que suben una página?

1. **Escribe un título que coincida con la búsqueda.** El título es la pista más fuerte que recibe Google sobre de qué trata una página. Pon al principio las palabras que la gente busca, mantenlo por debajo de unos 60 caracteres para que no se corte y da a cada página su propio título.
2. **Responde a la búsqueda en las primeras líneas.** Di en las dos primeras frases qué ofrece o qué responde la página y luego profundiza. Las páginas que responden pronto son las que citan Google y las herramientas de IA.
3. **Enlaza la página desde tus otras páginas.** Añade unos cuantos enlaces desde páginas relacionadas, con palabras que describan la página de destino («nuestra guía de botas de montaña», no «haz clic aquí»). Google juzga la importancia de una página sobre todo por los enlaces que apuntan a ella.

¿Cómo sé si funcionó?

Espera aproximadamente un mes. Google dice que una página actualizada tarda unos 30 días en volver a rastrearse. Después, comprueba otra vez tu posición para la búsqueda. Tu informe semanal la sigue, y una página que pasó del puesto 8 al 5 es un logro que merece celebrarse, porque la siguiente subida es más fácil.

Cambia una página cada vez, para saber qué marcó la diferencia.

Preguntas frecuentes

¿Es la posición 1 mucho mejor que la 3?

Sí, normalmente, pero pasar de la página dos al top 3 es el mayor cambio en visitas. Empieza por las páginas en las posiciones 4 a 10 y avanza hacia arriba.

¿Debería reescribir toda la página?

Al principio, no. Un título mejor, una apertura más clara y unos cuantos enlaces internos suelen mover una página. Reescribe solo si la página no responde a la búsqueda.

¿Cambian las metadescripciones mi posición?

No. Una descripción clara no cambia las posiciones, pero hace que más gente haga clic en tu resultado.

¿Quieres estos pasos como una lista de tareas semanal para tu propio sitio?

Si estás leyendo esto, ya has dado un paso adelante. Mandalytics revisa cada semana tu sitio web en Google y en las herramientas de IA, y te envía las cinco tareas que más visitantes te traerán, cada una con el porqué y los pasos para hacerla. Aprendes mientras avanzas, y cada pequeño logro trae más visitantes, más clientes y, al final, más ingresos.

Descubre cómo funciona Mandalytics

De dónde sale esto

- Google: enlaces de título en los resultados de búsqueda
- Google: crear contenido útil, fiable y pensado para las personas
- Arvow: conclusiones de Search Central Live Barcelona 2026