GUIDER

Hur når du topp 3 i Google?

Av Erik Mäkitalo, grundare av Mandalytics · Uppdaterad 3 november 2026 · 5 min läsning

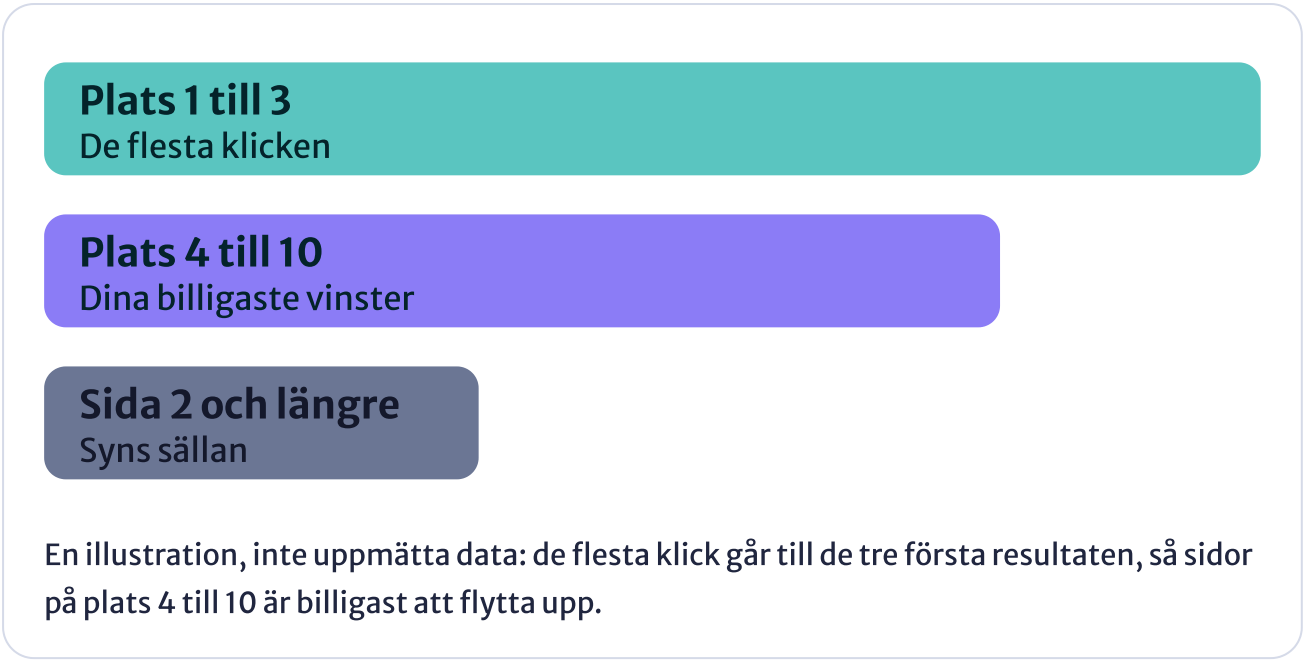
KORT SVAR

Det snabbaste sättet till fler besökare från Google är att flytta sidor som redan ligger på plats 4 till 10 in i topp 3, eftersom Google redan litar på dem. De flesta klickar på ett av de tre första resultaten och scrollar aldrig längre, så även ett litet kliv kan ge ett stort hopp i besök. Tre ändringar gör det mesta: en tydligare titel, ett svar i de första raderna och länkar från dina andra sidor.

Varför spelar topp 3 så stor roll?

De flesta klickar på ett av de tre första resultaten och scrollar aldrig längre. Att flytta en sida från plats 6 till plats 3 kan fördubbla eller tredubbla besöken, men den exakta vinsten beror på sökningen. Sidor som redan ligger nära toppen är billigast att flytta, eftersom Google redan bedömt dem som relevanta. Helt nya sidor måste förtjäna det förtroendet från början.

Därför hittar din Mandalytics-rapport först sidor "inom räckhåll": sidor som syns på plats 4 till 10 för en sökning som folk faktiskt gör.



En illustration, inte uppmätta data: de flesta klick går till de tre första resultaten, så sidor på plats 4 till 10 är billigast att flytta upp.

Vilka tre ändringar flyttar upp en sida?

1. **Skriv en titel som matchar sökningen.** Titeln är Googles starkaste ledtråd om vad sidan handlar om. Lägg orden folk söker på tidigt, håll den under cirka 60 tecken så den inte klipps, och ge varje sida en egen titel.
2. **Svara på sökningen i de första raderna.** Säg vad sidan erbjuder eller svarar på i de två första meningarna och gå sedan på djupet. Sidor som svarar tidigt är de som Google, och AI-verktyg, citerar.
3. **Länka till sidan från dina andra sidor.** Lägg några länkar från relaterade sidor med ord som beskriver målsidan ("vår guide till vandringskängor", inte "klicka här"). Google bedömer en sidas vikt till stor del på länkarna som pekar dit.

Hur vet jag om det funkade?

Vänta ungefär en månad. Google säger att en uppdaterad sida tar cirka 30 dagar att genomsökas på nytt. Kolla sedan placeringen för sökningen igen. Din veckorapport följer den, och en sida som gått från 8 till 5 är en framgång värd att fira, eftersom nästa kliv blir lättare.

Ändra en sida i taget så att du vet vad som gjorde skillnad.

Vanliga frågor

Är plats 1 mycket bättre än plats 3?

Oftast ja, men att ta sig från sida två till topp 3 är den största förändringen i besök. Börja med sidor på plats 4 till 10 och jobba uppåt.

Ska jag skriva om hela sidan?

Inte först. En bättre titel, en tydligare inledning och några interna länkar flyttar ofta en sida. Skriv om bara om sidan inte svarar på sökningen.

Påverkar metabeskrivningar min placering?

Nej. En tydlig beskrivning ändrar inte placeringen, men får fler att klicka på ditt resultat.

Vill du ha de här stegen som en veckolista för din egen webbplats?

Att du läser det här är redan ett steg framåt. Mandalytics går igenom din webbplats i Google och i AI-verktyg varje vecka och skickar de fem uppgifter som ger dig flest besökare, var och en med förklaringen till varför och stegen för hur. Du lär dig medan du gör, och varje liten framgång ger fler besökare, fler kunder och till sist mer intäkter.

Se hur Mandalytics fungerar

Källor

- Google: title links in search results
- Google: creating helpful, reliable, people-first content
- Arvow: Search Central Live Barcelona 2026 takeaways