RATGEBER

Wie frischen Sie eine Seite auf, die Besucher verliert?

Von Erik Mäkitalo, Gründer von Mandalytics · Aktualisiert 3. November 2026 · 5 Min. Lesezeit

DIE KURZE ANTWORT

Seiten verlieren Besucher, wenn neuere Seiten ein Thema umfassender behandeln, selbst wenn die alte Seite weiterhin stimmt. Eine echte Aktualisierung mit neuen Fakten, einer klareren Antwort und einem sichtbaren „Aktualisiert"-Datum bringt eine Seite meist zurück. Nur das Datum zu ändern, funktioniert nicht. Rechnen Sie damit, etwa einen Monat zu warten, bis Google eine Auffrischung bemerkt.

Warum verlieren Seiten ihr Ranking?

Google bevorzugt Seiten, die aktuell und vollständig wirken. Behandeln neuere Seiten ein Thema ausführlicher, rutscht eine ältere Seite langsam ab, selbst wenn sie noch stimmt. KI-Tools neigen in dieselbe Richtung: Von KI-Tools zitierte Seiten sind im Schnitt etwa 25 % neuer als die normalen Ergebnisse von Google, und ChatGPT und Perplexity bevorzugen Seiten, die in etwa im letzten Monat aktualisiert wurden.

Wie frische ich eine Seite richtig auf?

1. **Beginnen Sie mit den Seiten, die früher gut liefen.** Ihr wöchentlicher Bericht listet Seiten auf, die Besuche verlieren.
2. **Prüfen Sie die Fakten.** Aktualisieren Sie Preise, Zahlen, Namen, Screenshots und tote Links.
3. **Ergänzen Sie, was fehlt.** Beantworten Sie die nächsten zwei oder drei Fragen, die Lesende stellen würden. Fügen Sie eine Tabelle oder eine kurze Liste hinzu,

wo es hilft.

4. **Beginnen Sie mit der Antwort.** Achten Sie darauf, dass die ersten zwei Sätze sagen, was die Seite bietet.
5. **Zeigen Sie das Aktualisierungsdatum.** Setzen Sie ein sichtbares „Aktualisiert“-Datum auf die Seite, ändern Sie es aber nur, wenn sich der Inhalt wirklich geändert hat.



Laut Google dauert es etwa 30 Tage, bis eine aktualisierte Seite neu gecrawlt wird, und drei bis sechs Monate, bis man sich von einem Core Update erholt (laut Berichten von der Search Central Live 2026).

Spielt ein altes Datum wirklich eine Rolle?

Ja, ein wenig. Google möchte Menschen auf Websites schicken, die gepflegt werden. Eine alte Jahreszahl im Footer oder Platzhaltertext ist ein schnelles Zeichen dafür, dass sich niemand um die Website kümmert, und kostet Vertrauen bei Besuchern. Lassen Sie von Ihrer Entwicklung dafür sorgen, dass sich das Jahr im Footer von selbst aktualisiert.

Wie lange dauert es, bis ich Ergebnisse sehe?

Eine aktualisierte Seite wird nach etwa 30 Tagen neu gecrawlt, und die Erholung nach einem Core Update dauert meist drei bis sechs Monate (Google, laut Berichten von der Search Central Live 2026). Haben Sie Geduld, ändern Sie ein paar Seiten auf einmal und verfolgen Sie sie in Ihrem wöchentlichen Bericht.

Häufige Fragen

Reicht es, das Datum zu ändern?

Nein. Google und Besucher merken das. Aktualisieren Sie zuerst den Inhalt und zeigen Sie dann das Datum.

Sollte ich alte Seiten stattdessen löschen?

Nur, wenn sie veraltet und die Mühe nicht wert sind. Verlinken andere Websites auf sie, leiten Sie sie stattdessen auf eine passende Seite um.

Möchten Sie diese Schritte als wöchentliche To-do-Liste für Ihre eigene Website?

Dass Sie das hier lesen, ist schon ein Schritt nach vorn. Mandalytics prüft Ihre Website jede Woche in Google und in KI-Tools und schickt Ihnen die fünf Aufgaben, die Ihnen die meisten Besucher bringen, jeweils mit der Begründung und den Schritten zur Umsetzung. Sie lernen beim Machen, und jeder kleine Erfolg bringt mehr Besucher, mehr Kundschaft und am Ende mehr Umsatz.

So funktioniert Mandalytics

Quellen

- Arvow: Erkenntnisse von der Search Central Live Barcelona 2026
- QuickSEO: Was jede KI-Plattform zitiert
- Google: Hilfreiche, zuverlässige, nutzerorientierte Inhalte erstellen