GUÍAS

¿Cómo se renueva una página que está perdiendo visitantes?

Por Erik Mäkitalo, fundador de Mandalytics · Actualizado el 3 de noviembre de 2026 · 5 min de lectura

LA RESPUESTA CORTA

Las páginas pierden visitantes cuando otras más nuevas cubren un tema de forma más completa, aunque la página antigua siga siendo correcta. Una actualización real, con datos nuevos, una respuesta más clara y una fecha de «actualizado» visible, suele recuperar una página. Cambiar solo la fecha no funciona. Cuenta con esperar aproximadamente un mes a que Google note la renovación.

¿Por qué pierden posiciones las páginas?

Google prefiere las páginas que parecen actuales y completas. Cuando páginas más nuevas cubren un tema con más profundidad, una página antigua cae poco a poco, aunque siga siendo correcta. Las herramientas de IA se inclinan igual: las páginas citadas por herramientas de IA son de media un 25 % más recientes que los resultados normales de Google, y ChatGPT y Perplexity prefieren páginas actualizadas en aproximadamente el último mes.

¿Cómo renuevo bien una página?

1. **Empieza por las páginas que antes funcionaban bien.** Tu informe semanal lista las páginas que están perdiendo visitas.
2. **Comprueba los datos.** Actualiza precios, cifras, nombres, capturas de pantalla y enlaces rotos.
3. **Añade lo que falta.** Responde a las dos o tres siguientes preguntas que haría un lector. Añade una tabla o una lista corta donde ayude.

4. **Empieza por la respuesta.** Asegúrate de que las dos primeras frases dicen qué ofrece la página.
5. **Muestra la fecha de actualización.** Pon una fecha de «Actualizado» visible en la página, pero cámbiala solo cuando el contenido haya cambiado de verdad.



Google dice que una página actualizada tarda unos 30 días en volver a rastrearse, y que la recuperación tras una actualización principal lleva de tres a seis meses (según lo comentado en Search Central Live 2026).

¿Importa de verdad una fecha antigua?

Sí, un poco. Google quiere enviar a la gente a sitios que se mantienen. Un año antiguo en el pie de página o un texto provisional es una señal rápida de que nadie cuida el sitio, y cuesta confianza ante los visitantes. Pide a quien desarrolla tu web que haga que el año del pie de página se actualice solo.

¿Cuánto tardo en ver resultados?

Una página renovada tarda unos 30 días en volver a rastrearse, y la recuperación tras una actualización principal suele llevar de tres a seis meses (Google, según lo comentado en Search Central Live 2026). Ten paciencia, cambia unas pocas páginas a la vez y síguelas en tu informe semanal.

Preguntas frecuentes

¿Basta con cambiar la fecha?

No. Google y los visitantes lo notan. Actualiza primero el contenido y después muestra la fecha.

¿Debería borrar las páginas antiguas en su lugar?

Solo si están desfasadas y no merece la pena arreglarlas. Si otros sitios las enlazan, redirígelas mejor a una página equivalente.

¿Quieres estos pasos como una lista de tareas semanal para tu propio sitio?

Si estás leyendo esto, ya has dado un paso adelante. Mandalytics revisa cada semana tu sitio web en Google y en las herramientas de IA, y te envía las cinco tareas que más visitantes te traerán, cada una con el porqué y los pasos para hacerla. Aprendes mientras avanzas, y cada pequeño logro trae más visitantes, más clientes y, al final, más ingresos.

Descubre cómo funciona Mandalytics

De dónde sale esto

- Arvow: conclusiones de Search Central Live Barcelona 2026
- QuickSEO: qué cita cada plataforma de IA
- Google: crear contenido útil, fiable y pensado para las personas