GUIDES

Comment rafraîchir une page qui perd des visiteurs ?

Par Erik Mäkitalo, fondateur de Mandalytics · Mis à jour le 3 novembre 2026 · 5 min de lecture

LA RÉPONSE COURTE

Les pages perdent des visiteurs quand des pages plus récentes couvrent un sujet plus complètement, même si l'ancienne page reste exacte. Une vraie mise à jour, avec des faits nouveaux, une réponse plus claire et une date « mis à jour » visible, fait généralement revenir une page. Ne changer que la date ne marche pas. Comptez environ un mois avant que Google remarque une mise à jour.

Pourquoi les pages perdent-elles leur classement ?

Google préfère les pages qui paraissent à jour et complètes. Quand des pages plus récentes traitent un sujet plus en profondeur, une page plus ancienne recule doucement, même si elle est toujours juste. Les outils d'IA vont dans le même sens : les pages citées par les outils d'IA sont en moyenne environ 25 % plus récentes que les résultats habituels de Google, et ChatGPT et Perplexity favorisent les pages mises à jour au cours du dernier mois environ.

Comment rafraîchir correctement une page ?

1. **Commencez par les pages qui marchaient bien.** Votre rapport hebdomadaire liste les pages qui perdent des visites.
2. **Vérifiez les faits.** Mettez à jour les prix, les chiffres, les noms, les captures d'écran et les liens morts.
3. **Ajoutez ce qui manque.** Répondez aux deux ou trois questions suivantes qu'un lecteur poserait. Ajoutez un tableau ou une courte liste là où cela aide.

4. **Commencez par la réponse.** Assurez-vous que les deux premières phrases disent ce que la page propose.
5. **Affichez la date de mise à jour.** Mettez une date « Mis à jour » visible sur la page, mais ne la changez que si le contenu a vraiment changé.



Google indique qu'une page mise à jour est réexplorée en 30 jours environ, et qu'il faut de trois à six mois pour se remettre d'une mise à jour majeure (d'après les comptes rendus de la Search Central Live 2026).

Une vieille date compte-t-elle vraiment ?

Oui, un peu. Google veut envoyer les gens vers des sites qui sont entretenus. Une ancienne année dans le pied de page ou un texte provisoire est un signe rapide que personne ne s'occupe du site, et cela coûte de la confiance auprès des visiteurs. Demandez à votre développeur de faire en sorte que l'année du pied de page se mette à jour toute seule.

Combien de temps avant de voir des résultats ?

Une page mise à jour est réexplorée en 30 jours environ, et le rétablissement après une mise à jour majeure prend généralement de trois à six mois (Google, d'après les comptes rendus de la Search Central Live 2026). Soyez patient, modifiez quelques pages à la fois et suivez-les dans votre rapport hebdomadaire.

Questions fréquentes

Suffit-il de changer la date ?

Non. Google et les visiteurs le voient. Mettez d'abord le contenu à jour, puis affichez la date.

Dois-je plutôt supprimer les anciennes pages ?

Seulement si elles sont dépassées et ne valent pas la peine d'être corrigées. Si d'autres sites font des liens vers elles, redirigez-les plutôt vers une page équivalente.

Envie de recevoir ces étapes sous forme de liste de tâches hebdomadaire pour votre propre site ?

Si vous lisez ceci, vous avez déjà fait un pas en avant. Mandalytics analyse chaque semaine votre site dans Google et dans les outils d'IA, puis vous envoie les cinq tâches qui vous apporteront le plus de visiteurs, chacune avec la raison et les étapes pour la réaliser. Vous apprenez en avançant, et chaque petite victoire vous apporte plus de visiteurs, plus de clients et, au bout du compte, plus de chiffre d'affaires.

Découvrir Mandalytics

D'où vient cette information

- Arvow : ce qu'il faut retenir de la Search Central Live Barcelone 2026
- QuickSEO : ce que cite chaque plateforme d'IA
- Google : créer du contenu utile, fiable et pensé pour les utilisateurs