RATGEBER

Sollten Sie ein einmaliges SEO-Audit oder einen wöchentlichen Bericht kaufen?

Von Erik Mäkitalo, Gründer von Mandalytics · Aktualisiert 4. November 2026 · 4 Min. Lesezeit

DIE KURZE ANTWORT

Kaufen Sie ein einmaliges Audit vor einer großen Veränderung, etwa einer neuen Website oder dem Umzug auf eine neue Plattform. Für stetiges Wachstum funktioniert eine kurze wöchentliche Liste besser, denn die Suche ändert sich jede Woche, und ein Audit beginnt am Tag der Lieferung zu veralten. Viele Unternehmen machen beides: ein Audit bei den großen Anlässen und dazwischen wöchentliche Aufgaben.

Wann ist ein einmaliges Audit die richtige Wahl?

- **Vor einem Redesign oder einem Plattformumzug.** Ein Experte prüft Weiterleitungen, Adressen und Inhalte, bevor etwas kaputtgeht.
- **Nach einem plötzlichen Einbruch.** Eine Spezialistin kann ein einzelnes Problem gründlich untersuchen.
- **Wenn Sie eine zweite Meinung brauchen** zur Arbeit einer Agentur oder zu einer großen Entscheidung.

Wann ist ein wöchentlicher Bericht die richtige Wahl?

- **Sie wollen stetig wachsen.** Kleine Schritte jede Woche summieren sich: ein klarerer Titel, ein reparierter Link, eine neue Seite.
- **Sie wollen dazulernen.** Jede Aufgabe erklärt, warum sie wichtig ist, sodass Ihr Team Monat für Monat besser darin wird.
- **Dinge ändern sich.** Rankings verschieben sich, KI-Antworten wandeln sich, und Seiten rutschen ab. Eine wöchentliche Prüfung fängt das früh auf.

Wie hole ich das Meiste aus einem Audit heraus?

Bitten Sie darum, die Ergebnisse nach Wirkung zu ordnen, mit der Angabe, wer sie jeweils beheben sollte. Arbeiten Sie sie dann ein paar auf einmal ab und prüfen Sie einen Monat später erneut. Eine lange Liste, die niemand umsetzt, ist der häufigste Grund, warum ein Audit verpufft.

Häufige Fragen

Wie oft sollte eine Website auf SEO geprüft werden?

Eine kurze Prüfung jede Woche fängt Probleme früh ab. Ein tiefes Audit ist einmal im Jahr sinnvoll oder vor großen Veränderungen.

Ersetzt Mandalytics eine SEO-Beratung?

Für die wöchentliche Arbeit oft ja. Bei einem Umzug oder einem tiefen Problem lohnt sich eine Beraterin oder ein Berater, der in Ihre Systeme hineinschauen kann.

Möchten Sie diese Schritte als wöchentliche To-do-Liste für Ihre eigene Website?

Dass Sie das hier lesen, ist schon ein Schritt nach vorn. Mandalytics prüft Ihre Website jede Woche in Google und in KI-Tools und schickt Ihnen die fünf Aufgaben, die Ihnen die meisten Besucher bringen, jeweils mit der Begründung und den Schritten zur Umsetzung. Sie lernen beim Machen, und jeder kleine Erfolg bringt mehr Besucher, mehr Kundschaft und am Ende mehr Umsatz.

So funktioniert Mandalytics

Quellen

- Google: SEO-Einsteigerleitfaden
- Google: Website-Umzug mit URL-Änderungen