GUÍAS

¿Deberías comprar una auditoría SEO puntual o un informe semanal?

Por Erik Mäkitalo, fundador de Mandalytics · Actualizado el 4 de noviembre de 2026 · 4 min de lectura

LA RESPUESTA CORTA

Compra una auditoría puntual antes de un cambio grande, como una web nueva o el paso a otra plataforma. Para un crecimiento constante funciona mejor una lista semanal corta, porque la búsqueda cambia cada semana y una auditoría empieza a quedarse obsoleta el día que se entrega. Muchas empresas hacen las dos cosas: una auditoría en los grandes momentos y tareas semanales entre medias.

¿Cuándo es una auditoría puntual la mejor opción?

- **Antes de un rediseño o de cambiar de plataforma.** Un experto revisa redirecciones, direcciones y contenido antes de que nada se rompa.
- **Tras una caída repentina.** Un especialista puede investigar a fondo un problema concreto.
- **Cuando necesitas una segunda opinión** sobre el trabajo de una agencia o sobre una decisión importante.

¿Cuándo es un informe semanal la mejor opción?

- **Quieres un crecimiento constante.** Los pequeños pasos de cada semana se suman: un título más claro, un enlace arreglado, una página nueva.
- **Quieres aprender.** Cada tarea explica por qué importa, así que tu equipo mejora mes a mes.
- **Las cosas cambian.** Las posiciones se mueven, las respuestas de IA cambian y algunas páginas caen. Una revisión semanal lo detecta pronto.

¿Cómo saco el máximo de una auditoría?

Pide los hallazgos ordenados por impacto, indicando quién debería resolver cada uno. Después trabájalos de pocos en pocos y vuelve a revisar un mes más tarde. Una lista larga que nadie pone en práctica es la forma más habitual de desperdiciar una auditoría.

Preguntas frecuentes

¿Cada cuánto conviene revisar el SEO de una web?

Una revisión rápida cada semana detecta los problemas pronto. Una auditoría a fondo tiene sentido una vez al año o antes de cambios importantes.

¿Sustituye Mandalytics a un consultor SEO?

Para el trabajo semanal, a menudo sí. Para una migración o un problema profundo, merece la pena un consultor que pueda mirar dentro de tus sistemas.

¿Quieres estos pasos como una lista de tareas semanal para tu propio sitio?

Si estás leyendo esto, ya has dado un paso adelante. Mandalytics revisa cada semana tu sitio web en Google y en las herramientas de IA, y te envía las cinco tareas que más visitantes te traerán, cada una con el porqué y los pasos para hacerla. Aprendes mientras avanzas, y cada pequeño logro trae más visitantes, más clientes y, al final, más ingresos.

Descubre cómo funciona Mandalytics

De dónde sale esto

- Google: guía de inicio de SEO
- Google: traslado de sitio con cambios de URL