GUIDES

Faut-il acheter un audit SEO ponctuel ou un rapport hebdomadaire ?

Par Erik Mäkitalo, fondateur de Mandalytics · Mis à jour le 4 novembre 2026 · 4 min de lecture

LA RÉPONSE COURTE

Achetez un audit ponctuel avant un grand changement, comme un nouveau site ou un passage à une nouvelle plateforme. Pour une croissance régulière, une courte liste hebdomadaire fonctionne mieux, car la recherche change chaque semaine et un audit commence à vieillir le jour même de sa livraison. Beaucoup d'entreprises font les deux : un audit aux grands moments, et des tâches hebdomadaires entre-temps.

Quand un audit ponctuel est-il le bon choix ?

- **Avant une refonte ou une migration de plateforme.** Un expert vérifie les redirections, les adresses et les contenus avant que quoi que ce soit ne casse.
- **Après une chute soudaine.** Un spécialiste peut creuser un problème précis en profondeur.
- **Quand vous avez besoin d'un second avis** sur le travail d'une agence ou sur une grande décision.

Quand un rapport hebdomadaire est-il le bon choix ?

- **Vous voulez une croissance régulière.** De petits pas chaque semaine s'additionnent : un titre plus clair, un lien réparé, une nouvelle page.
- **Vous voulez apprendre.** Chaque tâche explique pourquoi elle compte, et votre équipe s'améliore ainsi de mois en mois.
- **Les choses changent.** Les positions bougent, les réponses IA évoluent et des pages décrochent. Une vérification hebdomadaire le repère tôt.

Comment tirer le meilleur d'un audit ?

Demandez les constats classés par impact, avec qui doit corriger chacun. Traitez-les ensuite quelques-uns à la fois, et vérifiez de nouveau un mois plus tard. Une longue liste que personne ne met en pratique est la façon la plus courante de gâcher un audit.

Questions fréquentes

À quelle fréquence faut-il vérifier le SEO d'un site ?

Une vérification rapide chaque semaine repère les problèmes tôt. Un audit approfondi a du sens une fois par an ou avant de grands changements.

Mandalytics remplace-t-il un consultant SEO ?

Pour le travail hebdomadaire, souvent oui. Pour une migration ou un problème profond, un consultant qui peut regarder à l'intérieur de vos systèmes vaut le coup.

Envie de recevoir ces étapes sous forme de liste de tâches hebdomadaire pour votre propre site ?

Si vous lisez ceci, vous avez déjà fait un pas en avant. Mandalytics analyse chaque semaine votre site dans Google et dans les outils d'IA, puis vous envoie les cinq tâches qui vous apporteront le plus de visiteurs, chacune avec la raison et les étapes pour la réaliser. Vous apprenez en avançant, et chaque petite victoire vous apporte plus de visiteurs, plus de clients et, au bout du compte, plus de chiffre d'affaires.

Découvrir Mandalytics

D'où vient cette information

- Google : guide de démarrage SEO
- Google : déplacement de site avec modification des URL