GUIDER

Ska du köpa en engångsgranskning av SEO eller en veckorapport?

Av Erik Mäkitalo, grundare av Mandalytics · Uppdaterad 4 november 2026 · 4 min läsning

KORT SVAR

Köp en engångsgranskning inför en stor förändring, som en ny webbplats eller en flytt till en ny plattform. För stadig tillväxt fungerar en kort lista varje vecka bättre, eftersom sökningen ändras varje vecka och en granskning börjar bli inaktuell samma dag den levereras. Många företag gör båda: en granskning vid de stora ögonblicken och veckouppgifter däremellan.

När är en engångsgranskning rätt val?

- **Inför en omdesign eller ett plattformsbyte.** En expert kollar omdirigeringar, adresser och innehåll innan något går sönder.
- **Efter ett plötsligt tapp.** En specialist kan gräva djupt i ett problem.
- **När du behöver en second opinion** om en byrås arbete eller ett stort beslut.

När är en veckorapport rätt val?

- **Du vill växa stadigt.** Små steg varje vecka blir mycket: en tydligare titel, en lagad länk, en ny sida.
- **Du vill lära dig.** Varje uppgift förklarar varför den spelar roll, så teamet blir bättre månad för månad.
- **Saker ändras.** Placeringar rör sig, AI-svar skiftar och sidor tappar. En kontroll varje vecka fångar det tidigt.

Hur får jag ut mest av en granskning?

Be om resultaten rangordnade efter effekt, med vem som ska åtgärda vad. Jobba sedan igenom dem några åt gången och kolla igen en månad senare. En lång lista som ingen agerar på är det vanligaste sättet en granskning går till spillo.

Vanliga frågor

Hur ofta ska en webbplats kollas för SEO?

En snabb kontroll varje vecka fångar problem tidigt. En djup granskning är rimlig en gång om året eller inför stora förändringar.

Ersätter Mandalytics en SEO-konsult?

För veckoarbetet ofta ja. För en flytt eller ett djupt problem är en konsult som kan titta i dina system värd pengarna.

Vill du ha de här stegen som en veckolista för din egen webbplats?

Att du läser det här är redan ett steg framåt. Mandalytics går igenom din webbplats i Google och i AI-verktyg varje vecka och skickar de fem uppgifter som ger dig flest besökare, var och en med förklaringen till varför och stegen för hur. Du lär dig medan du gör, och varje liten framgång ger fler besökare, fler kunder och till sist mer intäkter.

Se hur Mandalytics fungerar

Källor

- Google: startguide för SEO
- Google: flytta en webbplats med nya adresser