SEO-GRUNDER

Vad är bakåtlänkar och varför har de betydelse för SEO?

Varje gång en annan webbplats länkar till din är det en liten förtroendeförklaring som Google och AI-verktyg lägger märke till. Några bra länkar kan lyfta alla dina sidor. Här får du veta vad bakåtlänkar är, vad som gör en länk bra och hur du skaffar dina första.



Av Erik Mäkitalo, grundare av Mandalytics
Uppdaterad 19 november 2026

Läs den senaste versionen online: www.mandalytics.com/sv/guider/vad-ar-bakatlankar/



DET HÄR TAR DU MED DIG

1. **En bakåtlänk är en länk till din sajt från en annan webbplats.** Google läser den som en rekommendation.
2. **Kvalitet slår kvantitet.** En länk från en respekterad sajt inom din bransch väger tyngre än många från slumpmässiga.
3. **Länkar hjälper också i AI-svar.** AI-verktyg lutar sig mot sajter som andra nämner och litar på.
4. **Du kan få dina första länkar redan den här månaden.** Profiler, samarbetspartner och kataloger är en vänlig början.

KORT SVAR

En bakåtlänk är en länk till din webbplats från en annan webbplats. Google ser varje länk som en förtroendeförklaring, så sajter med fler bra länkar från relevanta källor placerar sig oftast högre.

Bra sidor är grunden, och länkarna visar för Google och AI-verktyg att andra står bakom dem. Varje länk du förtjänar är ett steg mot fler besökare och i slutänden mer intäkter.

Vad är en bakåtlänk?

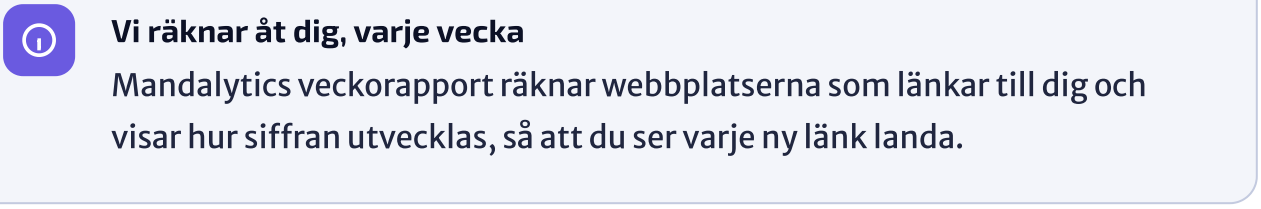
När en leverantör nämner dig på sin sida "Hitta återförsäljare", lokaltidningen skriver om dig och länkar till din webbplats, eller en bloggare tipsar om din guide, är varje sådan länk en bakåtlänk. En annan sajt pekar sina besökare mot dig.

Tänk på det som referenser inför ett jobb. En varm referens från någon respekterad säger mer om dig än ett dussin från främlingar, och du behöver inte påstå något själv.

Varför har bakåtlänkar betydelse för SEO?

Google kan inte bedöma en sida bara utifrån orden, för vem som helst kan skriva "vi är bäst". Länkar från andra sajter är ett tecken på att någon annan håller med. Därför är de en av de starkaste signalerna Google tittar på när det avgör vilka sidor som visas först.

- **De hjälper Google att lita på dig.** Fler oberoende, relevanta sajter som länkar till dig ger fler skäl att visa dina sidor.
- **De hjälper Google att hitta dig.** Google upptäcker nya sidor genom att följa länkar, så en länkad sida hittas snabbare.
- **De ger besökare direkt.** Folk klickar på länkar, och de besökarna kommer redan intresserade.
- **De hjälper i AI-svar.** ChatGPT, Gemini och Perplexity söker på webben, och sajter som andra sajter nämner är de som oftast citeras.





KVALITET SLÅR KVANTITET

Några starka länkar väger tyngre än många svaga

En länk från en sajt som dina kunder litar på kan vara värd mer än en hög länkar från sajter som ingen besöker.

Vad gör en länk bra?

Alla länkar är inte lika mycket värda. Några få från rätt ställen slår en hög från fel:

VÄGER LÄTTARE

En länk som vem som helst kan lägga dit på några sekunder.

- × En sajt om något helt annat
- × En sida full av orelaterade länkar
- × En länk du har betalat för

VÄGER TYNGRE

En länk som någon valde att ge dig.

- ✓ En sajt som dina kunder redan läser
- ✓ En länk på en sida om ditt ämne
- ✓ En omnämning i en artikel, en guide eller på en partnersida

Hur skaffar jag mina första länkar?



Fyra enkla steg, och du behöver inga tekniska kunskaper. Bocka av dem efter hand:

1

Lägg in din webbplats i dina egna profiler

LinkedIn, Facebook, Instagram, YouTube och alla forum där du är aktiv. Har du en lokal verksamhet bör du också ta över din kostnadsfria företagsprofil på Google.

30 minuter | Dina egna konton

2

Fråga dem du redan samarbetar med

Leverantörer, partner, tillverkare och nöjda kunder har ofta en sida som "Hitta återförsäljare", "Partner" eller "Våra kunder". Ett kort, vänligt mejl räcker.

En timme | Några mejl

3

Bli listad i två eller tre bra kataloger

Välj guider och kataloger för din bransch eller din ort som folk faktiskt använder. Hoppa över dem som bara tar betalt för en länk.

En timme | Kataloger för din bransch

4

Skapa något som är värt att länka till

En nyttig guide, ett enkelt verktyg, en liten egen undersökning eller en bra lokal historia. Folk länkar till det som hjälper dem, så gör en sida till det tydligt bästa svaret på en fråga inom ditt område.

Några timmar | Din bästa sida

Ha tålamod: länkar kommer över veckor, inte dagar. Varje ny länk är framsteg som du kan räkna i nästa rapport.

Var hittar jag sajter som kan länka till mig?

Det beror på vilken sorts verksamhet du driver. Börja med det kort som passar dig och använd sedan sökningarna nedan för att hitta din egen lista.

Lokal verksamhet

Kunderna kommer från
din ort eller ditt område.
• Din företagsprofil på Google och din post i Bing Places
• Kataloger som folk i ditt land använder, till exempel Hitta och Eniro
• Din handelskammare, branschorganisation eller lokala företagarförening
• Lokaltidningar, bloggar och evenemangssidor
• Leverantörer och partner som visar var man köper

Nätbaserad eller global verksamhet

Kunderna hittar dig varifrån som helst.
• Kataloger och jämförelsesajter för din bransch
• Omdömessajter som G2 eller Capterra, om du säljer programvara
• ”Bäst i test”-listor och resurssidor inom ditt ämne
• Branschorganisationer och communityn där du är aktiv
• Poddar och bloggar som gärna tar emot gästexperter

Fyra Googlesökningar att prova

- `bästa [din produkt] [din stad]` Se vilka listor och kataloger Google visar först. Be var och en lägga till dig.
- `[din bransch] katalog` Hittar kataloger som tar emot nya poster. Prova också ”lägg till företag” bredvid.
- `[en konkurrents namn] -site:konkurrent.se` Visar vilka som skriver om dina konkurrenter, och därmed kanske om dig.
- `”ditt varumärke” -site:dinwebbplats.se` Hittar sidor som nämner dig utan länk. Be ägaren lägga till en.

Välj några bra ställen hellre än en lång lista. Hoppa över sajter som bara vill ha betalt för en länk.

Vad ska jag undvika?

Köp aldrig länkar

Att betala för länkar för att höja din placering strider mot Googles regler. Det kan leda till att dina sidor tas bort ur sökresultaten, och skadan är långsam att reparera. Förtjäna länkarna i stället.

MYTH	REALITY
Ju fler länkar, desto bättre.	Ett fåtal från relevanta, pålitliga sajter slår hundratals från slumpmässiga.
Länkar har bara betydelse för stora företag.	Små sajter har mest nytta av sina första äkta länkar, eftersom varje länk är en ny förtroendeförklaring.

MYTH	REALITY
Bara länkar kan lösa mina placeringar.	Länkar fungerar tillsammans med tydliga, hjälpsamma sidor. Bra sidor ger folk en anledning att länka, och länkarna hjälper sidorna att synas.

Håll lågan vid liv!

Varje länk du förtjänar är ett steg mot fler besökare. Hjälp sedan dina bästa sidor att klättra med så når du topp 3 i Google, eller läs så väljer AI-verktyg vilka webbplatser de nämner.

Vanliga frågor

Hur många bakåtlänkar behöver jag?

Det finns inget magiskt tal. En ny sajt har nytta av varje äkta länk från en relevant sajt, och de första gör störst skillnad. Sedan slår ett jämnt flöde av bra länkar en enstaka stor skur.

Räknas länkar från sociala medier?

Länkar från sociala profiler är oftast märkta så att sökmotorerna inte räknar dem som röster, men de ger ändå besökare och gör det enkelt för folk att hitta dig. De är ett bra första steg, och ett bra sätt att synas för dem som kan länka till dig längre fram.

Hur lång tid tar det innan bakåtlänkar påverkar min placering?

Oftast veckor till månader. Google måste först hitta länken, och sedan bedöms dina sidor på nytt. Se länkbygge som en vana över tid, inte som en snabbfix.

Är det okej att köpa länkar?

Nej. Google ser köpta länkar som ska höja din placering som länkspam, och det kan göra att dina sidor tas bort ur sökresultaten. Förtjäna länkar i stället, med något som är värt att länka till.

Hur ser jag vilka som länkar till mig?

Mandalytics veckorapport räknar de webbplatser som länkar till dig varje vecka. Du kan också se dem gratis i Google Search Console, under Länkar.

Vill du ha sådana här steg som en att göra-lista för din egen webbplats, varje vecka?

Att du läser det här är redan ett steg framåt. Mandalytics går igenom din webbplats i Google och i AI-verktyg varje vecka och skickar upp till fem uppgifter som ger dig flest besökare.

- En genomgång av din webbplats i Google, ChatGPT, Gemini och Perplexity varje vecka
- Upp till fem prioriterade uppgifter, var och en med vem som bör göra den, hur lång tid den tar och de exakta stegen
- Fler besökare, fler kunder och högre intäkter, en liten framgång i taget
- Ingen inloggning och ingen dashboard: bara ett mejl du läser på fem minuter

Prova gratis i 14 dagar **Kolla min webbplats gratis**

Från $12 i månaden efter provperioden. Avslutar du innan den tar slut betalar du ingenting. Se en komplett exempelrapport eller se hur Mandalytics fungerar.

Läs vidare

Bläddra bland alla guider om SEO och AI-sök

Källor

1. Google: policyer mot länkspam (att köpa och sälja länkar som för vidare rankingvärde)
2. Google: bästa praxis för länkar i Google Sök
3. Google: SEO Starter Guide, marknadsför din webbplats
4. Google Search Console: rapporten Länkar