SEO-GRUNDLAGEN

Was sind Backlinks, und warum sind sie für SEO wichtig?

Jedes Mal, wenn eine andere Website auf Ihre verlinkt, ist das ein kleiner Vertrauensbeweis, den Google und KI-Tools bemerken. Schon ein paar gute Links können alle Ihre Seiten voranbringen. Hier erfahren Sie, was Backlinks sind, woran Sie einen guten erkennen und wie Sie Ihre ersten gewinnen.



Von Erik Mäkitalo, Gründer von Mandalytics
Aktualisiert 19. November 2026

Die aktuelle Version online lesen: www.mandalytics.com/de/ratgeber/was-sind-backlinks/



DAS WICHTIGSTE IN KÜRZE

1. **Ein Backlink ist ein Link von einer anderen Website auf Ihre.** Google liest ihn als Empfehlung.
2. **Qualität schlägt Menge.** Ein Link einer angesehenen Seite aus Ihrer Branche wiegt mehr als viele von beliebigen Seiten.
3. **Links helfen auch in KI-Antworten.** KI-Tools stützen sich auf Seiten, die andere erwähnen und denen sie vertrauen.
4. **Ihre ersten Links können Sie schon diesen Monat gewinnen.** Profile, Partner und Verzeichnisse sind ein freundlicher Einstieg.

DIE KURZE ANTWORT

Ein Backlink ist ein Link von einer anderen Website auf Ihre. Google wertet jeden als Vertrauensbeweis, deshalb ranken Seiten mit mehr guten Links aus passenden Quellen meist höher.

Gute Seiten sind das Fundament, und Links zeigen Google und KI-Tools, dass andere hinter ihnen stehen. Jeder Link, den Sie verdienen, ist ein Schritt zu mehr Besuchern und am Ende zu mehr Umsatz.

Was ist ein Backlink?

Wenn ein Lieferant Sie auf seiner Seite „Wo Sie uns kaufen können“ nennt, die Regionalzeitung über Sie berichtet und auf Ihre Website verlinkt oder eine Bloggerin Ihren Ratgeber empfiehlt, ist jeder dieser Links ein Backlink. Eine andere Seite schickt ihre Besucher zu Ihnen.

Denken Sie an Referenzen bei einer Bewerbung. Eine begeisterte Referenz von einer angesehenen Person sagt mehr über Sie als ein Dutzend von Fremden, und Sie müssen nichts selbst behaupten.

Warum sind Backlinks für SEO wichtig?

Google kann eine Seite nicht allein an ihren Worten messen, denn „wir sind die Besten“ kann jeder schreiben. Links von anderen Seiten sind ein Hinweis darauf, dass jemand anderes zustimmt. Deshalb gehören sie zu den stärksten Signalen, die Google bei der Reihenfolge der Ergebnisse berücksichtigt.

- **Sie helfen Google, Ihnen zu vertrauen.** Je mehr unabhängige, passende Seiten auf Sie verlinken, desto mehr Gründe hat Google, Ihre Seiten zu zeigen.
- **Sie helfen Google, Sie zu finden.** Google entdeckt neue Seiten, indem es Links folgt. Eine verlinkte Seite wird also früher gefunden.
- **Sie bringen direkt Besucher.** Menschen klicken auf Links, und diese Besucher kommen schon mit Interesse.
- **Sie helfen in KI-Antworten.** ChatGPT, Gemini und Perplexity durchsuchen das Web, und Seiten, die andere erwähnen, werden am häufigsten zitiert.

Jede Woche für Sie gezählt
Der Mandalytics-Wochenbericht zählt die Websites, die auf Sie verlinken, und zeigt, wie sich die Zahl entwickelt. So sehen Sie jeden neuen Link ankommen.



QUALITÄT SCHLÄGT MENGE

Wenige starke Links wiegen mehr als viele schwache

Ein Link von einer Seite, der Ihre Kundschaft vertraut, kann mehr wert sein als ein Haufen Links von Seiten, die niemand besucht.

Woran erkenne ich einen guten Link?

Nicht alle Links sind gleich viel wert. Wenige von den richtigen Stellen schlagen einen Haufen von den falschen:

WENIGER WERT

Ein Link, den jeder in Sekunden setzen könnte.

- × Eine Seite mit ganz anderem Thema
- × Eine Seite voller unzusammenhängender Links
- × Ein Link, den Sie bezahlt haben

MEHR WERT

Ein Link, den jemand freiwillig gesetzt hat.

- ✓ Eine Seite, die Ihre Kundschaft ohnehin liest
- ✓ Ein Link auf einer Seite zu Ihrem Thema
- ✓ Eine Erwähnung in einem Artikel, Ratgeber oder auf einer Partnerseite

Wie gewinne ich meine ersten Links?



Vier freundliche Schritte, ganz ohne technisches Vorwissen. Haken Sie sie nach und nach ab:

1

Tragen Sie Ihre Website in Ihre eigenen Profile ein

LinkedIn, Facebook, Instagram, YouTube und jedes Forum, in dem Sie aktiv sind. Lokale Unternehmen sollten außerdem ihr kostenloses Google-Unternehmensprofil beanspruchen.

30 Minuten | Ihre eigenen Konten

2

Fragen Sie die Menschen, mit denen Sie ohnehin arbeiten

Lieferanten, Partner, Hersteller und zufriedene Kunden haben oft eine Seite wie „Wo Sie uns kaufen können“, „Partner“ oder „Kunden“. Eine kurze, freundliche Nachricht genügt.

Eine Stunde | Ein paar E-Mails

3

Lassen Sie sich in zwei oder drei guten Verzeichnissen eintragen

Wählen Sie Verzeichnisse und Ratgeber für Ihre Branche oder Ihre Stadt, die wirklich genutzt werden. Meiden Sie solche, die nur für einen Link Geld verlangen.

Eine Stunde | Verzeichnisse für Ihre Branche

4

Schaffen Sie etwas, das einen Link wert ist

Ein nützlicher Ratgeber, ein einfaches Tool, eine kleine eigene Untersuchung oder eine gute Geschichte aus Ihrer Region. Menschen verlinken, was ihnen hilft. Machen Sie also eine Seite zur klar besten Antwort auf eine Frage aus Ihrem Fachgebiet.

Ein paar Stunden | Ihre beste Seite

Haben Sie Geduld: Links kommen über Wochen, nicht über Tage. Jeder neue ist ein Fortschritt, den Sie im nächsten Bericht zählen können.

Wo finde ich Seiten, die auf mich verlinken könnten?

Das hängt davon ab, was für ein Unternehmen Sie führen. Beginnen Sie mit der passenden Karte und nutzen Sie dann die Suchen unten, um Ihre eigene Liste zu finden.

Lokales Unternehmen

Ihre Kundschaft kommt
aus Ihrer Stadt oder Region.
• Ihr Google-Unternehmensprofil und Ihr Eintrag bei Bing Places
• Verzeichnisse, die in Ihrem Land genutzt werden, etwa Gelbe Seiten
• Ihre Industrie- und Handelskammer, Ihr Verband oder Gewerbeverein vor Ort
• Lokalzeitungen, Blogs und Veranstaltungsseiten
• Lieferanten und Partner, die zeigen, wo man kaufen kann

Online-Unternehmen oder weltweit tätig

Ihre Kundschaft findet Sie von überall.
• Verzeichnisse und Vergleichsseiten für Ihre Branche
• Bewertungsportale wie G2 oder Capterra, wenn Sie Software verkaufen
• „Beste“-Listen und Linksammlungen zu Ihrem Thema
• Branchenverbände und Communitys, in denen Sie aktiv sind
• Podcasts und Blogs, die gern Gastexperten einladen

Vier Google-Suchen zum Ausprobieren

- `beste [Ihr Produkt] [Ihre Stadt]` Sehen Sie, welche Listen und Verzeichnisse Google zuerst zeigt. Bitten Sie jeden, Sie aufzunehmen.
- `[Ihre Branche] Verzeichnis` Findet Verzeichnisse, die neue Einträge annehmen. Probieren Sie auch „Unternehmen eintragen“ dazu.
- `[Name eines Mitbewerbers] -site:mitbewerber.de` Zeigt, wer über Ihre Mitbewerber schreibt und vielleicht auch über Sie.
- `„Ihr Markenname“ -site:ihrewebsite.de` Findet Seiten, die Sie ohne Link erwähnen. Bitten Sie die Betreiber, einen zu setzen.

Wählen Sie lieber wenige gute Orte als eine lange Liste. Meiden Sie Seiten, die nur für einen Link Geld verlangen.

Was sollte ich vermeiden?

Kaufen Sie niemals Links

Für Links zu bezahlen, um das Ranking zu verbessern, verstößt gegen die Regeln von Google. Ihre Seiten können aus den Ergebnissen verschwinden, und der Schaden ist nur langsam zu beheben. Verdienen Sie Links lieber.

MYTH	REALITY
Je mehr Links, desto besser.	Eine Handvoll von passenden, vertrauenswürdigen Seiten schlägt Hunderte von beliebigen.
Links sind nur für große Unternehmen wichtig.	Kleine Websites profitieren am meisten von ihren ersten echten Links, denn jeder ist ein neuer Vertrauensbeweis.
Links allein lösen meine Ranking-Probleme.	Links wirken zusammen mit klaren, hilfreichen Seiten. Gute Seiten geben Menschen einen Grund zu verlinken, und Links helfen diesen Seiten, gesehen zu werden.

Halten Sie die Flamme am Leben!

Jeder Link, den Sie verdienen, ist ein Schritt zu mehr Besuchern. Bringen Sie als Nächstes Ihre besten Seiten nach oben mit So erreichen Sie die Top 3 bei Google, oder lesen Sie, wie KI-Tools entscheiden, welche Websites sie nennen.

Häufige Fragen

Wie viele Backlinks brauche ich?

Eine magische Zahl gibt es nicht. Eine neue Website profitiert von jedem echten Link einer thematisch passenden Seite, und die ersten machen den größten Unterschied. Danach schlägt ein stetiger Strom guter Links einen einmaligen Schub.

Zählen Links aus sozialen Netzwerken?

Links aus sozialen Profilen sind meist so markiert, dass Suchmaschinen sie nicht als Stimme werten. Sie bringen aber Besucher und machen es leicht, Sie zu finden. Sie sind ein guter Anfang und helfen dabei, von denen gefunden zu werden, die später auf Sie verlinken könnten.

Wie lange dauert es, bis Backlinks mein Ranking verbessern?

Meist Wochen bis Monate. Google muss den Link zuerst finden, und danach werden Ihre Seiten neu bewertet. Betrachten Sie Linkaufbau als Gewohnheit, nicht als schnelle Lösung.

Darf ich Links kaufen?

Nein. Google wertet gekaufte Links zur Verbesserung des Rankings als Linkspam, und Ihre Seiten können aus den Suchergebnissen verschwinden. Verdienen Sie Links lieber mit Inhalten, die einen Link wert sind.

Wie sehe ich, wer auf mich verlinkt?

Der Mandalytics-Wochenbericht zählt jede Woche die Websites, die auf Sie verlinken. Kostenlos sehen Sie sie auch in der Google Search Console unter „Links“.

Möchten Sie Schritte wie diese als wöchentliche To-do-Liste für Ihre eigene Website?

Dass Sie das hier lesen, ist schon ein Schritt nach vorn. Mandalytics prüft Ihre Website jede Woche in Google und in KI-Tools und schickt Ihnen bis zu fünf Aufgaben, die Ihnen die meisten Besucher bringen.

- Eine wöchentliche Prüfung Ihrer Website in Google, ChatGPT, Gemini und Perplexity
- Bis zu fünf priorisierte Aufgaben, jeweils mit Zuständigkeit, Zeitaufwand und den genauen Schritten
- Mehr Besucher, mehr Kunden und mehr Umsatz, ein kleiner Erfolg nach dem anderen
- Keine Logins, keine Dashboards: eine E-Mail, die Sie in fünf Minuten lesen

14 Tage kostenlos testen **Meine Website kostenlos prüfen**

Ab $12 im Monat nach der Testphase. Kündigen Sie jederzeit vor ihrem Ende, und Sie zahlen nichts. Einen vollständigen Beispielbericht ansehen oder sehen, wie Mandalytics funktioniert.

Weiterlesen

Alle Ratgeber zu SEO und KI-Suche ansehen

Quellen

1. Google: Richtlinien zu Link-Spam (Kauf und Verkauf von Links, die Ranking-Wert weitergeben)
2. Google: Best Practices für Links in der Google Suche
3. Google: SEO-Einsteigerleitfaden, Ihre Website bekannt machen

4. Google Search Console: Bericht „Links“