GUIDER

Vad är GEO, och varför spelar det roll?

Av Erik Mäkitalo, grundare av Mandalytics · Uppdaterad 3 november 2026 · 5 min läsning

KORT SVAR

GEO, förkortning av generative engine optimization, är arbetet med att göra din webbplats lätt för AI-verktyg som ChatGPT, Gemini och Perplexity att hitta, förstå och nämna i sina svar. Det spelar roll eftersom allt fler ställer en fråga till en AI och läser svaret i stället för att klicka sig igenom tio sökträffar. Goda nyheter: det mesta av GEO är bra SEO, så jobbet du gör för Google gäller även här.

Vad betyder GEO?

GEO står för *generative engine optimization*. En generativ sökmotor är ett verktyg som skriver ett svar åt dig i stället för att lista länkar: ChatGPT, Gemini, Perplexity, Claude, Microsoft Copilot och AI-svaren högst upp i Google (AI Overviews och AI Mode).

Du ser också begreppen AEO (answer engine optimization) och "AI-sökoptimering". De pekar mot samma mål: när någon ställer en fråga som ditt företag kan svara på nämner, citerar eller länkar AI:n till dig.

Hur skiljer sig GEO från SEO?

SEO får dina sidor att synas och ranka i en lista med sökträffar. GEO får ditt namn och dina fakta in i ett skrivet svar. De två överlappar mycket, som tabellen visar.

	SEO	GEO
Målet	En hög plats i träfflistan	Att bli nämnd, citerad eller länkad i ett AI-svar

	SEO	GEO
Läsaren ser	Tio blå länkar	Ett skrivet svar, ofta med några källor
Det som hjälper mest	Användbara sidor, tydliga titlar, en frisk webbplats, länkar från andra	Samma sak, plus tydliga fakta, text som är lätt att citera och andra webbplatser som nämner dig
Så mäter du	Placeringar, klick, besökare	Hur ofta AI-verktyg nämner dig för riktiga kundfrågor

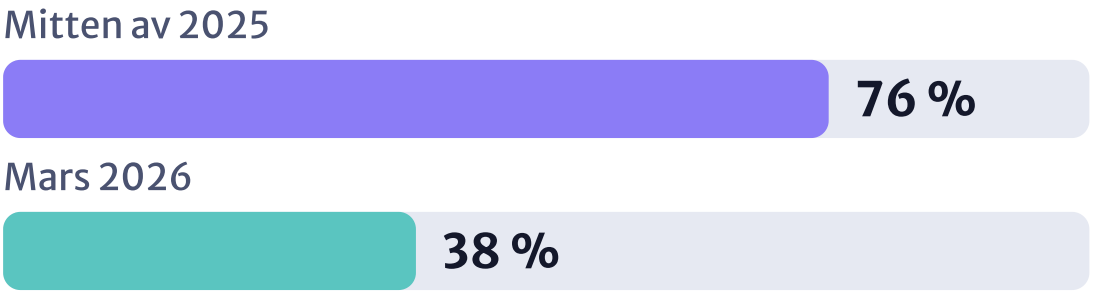
Google har sagt att AI-svaren bygger på samma genomsökning och index som vanlig sökning, utan extra tekniska krav. Därför säger vi att bra SEO är bra GEO.

Varför spelar GEO roll för min webbplats?

För att sättet folk letar efter företag på förändras just nu. Den som förr sökte "bästa sjukgymnasten i Uppsala" och klickade på tre träffar frågar kanske ChatGPT och agerar på svaret. Om ditt företag inte finns med i svaret får du aldrig besöket.

Det ändrar också vilka sidor som vinner. I en stor studie av 863 000 sökningar kom bara 38 % av källorna i Googles AI Overviews från de tio översta träffarna i mars 2026, mot 76 % mitten av 2025 (Ahrefs). Att ranka bra hjälper fortfarande, men det är inte hela bilden.

Möjligheten är också verklig. De flesta små och medelstora webbplatser har inte gjort något för AI-sök än, så några enkla steg tar dig före.



Att ranka bland de tio översta betyder mindre för AI-svar än förr: 38 % av källorna i AI Overviews kom från topp 10 i mars 2026, mot 76 % mitten av 2025. Källa: Ahrefs, 863 000 sökningar.

Vilka är de tre första stegen?

1. **Ställ kundernas frågor.** Skriv fem riktiga frågor i ChatGPT, Gemini och Perplexity ("var köper jag...", "vem är bäst på... i..."). Anteckna vem som nämns. Det är din startlinje.
2. **Släpp in AI-verktygen.** Många webbplatser blockerar AI-crawlers av misstag. Läs Är din webbplats öppen för ChatGPT och Perplexity?
3. **Sätt svaret först.** På din viktigaste sida: ge svaret i de två första meningarna, använd frågerubriker och visa ett synligt uppdateringsdatum. Läs hur AI-verktyg väljer vilka webbplatser de nämner.

Gör de tre så har du gjort mer än de flesta konkurrenter. Fira det, och ta sedan ett steg i veckan.

Vanliga frågor

Ersätter GEO SEO?

Nej. Google säger att AI-svaren använder samma index som vanlig sökning, och det mesta av GEO (användbara sidor, tydliga fakta, en frisk webbplats, andra som nämner dig) är också bra SEO. Se GEO som SEO med ett extra mål: att bli nämnd i svaret.

Kan jag betala för att komma med i AI-svar?

Inte på samma sätt som annonser. AI-verktygen väljer källor själva. Det du kan göra är att göra din webbplats lätt att hitta, läsa och lita på.

Hur lång tid tar det att se resultat?

Räkna med veckor, inte dagar. Google säger att en uppdaterad sida tar ungefär 30 dagar att genomsökas på nytt, och större återhämtningar kan ta tre till sex månader. Små, jämna steg räknas.

Vill du ha de här stegen som en veckolista för din egen webbplats?

Att du läser det här är redan ett steg framåt. Mandalytics går igenom din webbplats i Google och i AI-verktyg varje vecka och skickar de fem uppgifter som ger dig flest besökare, var och en med förklaringen till varför och stegen för hur. Du lär dig medan du gör, och varje liten framgång ger fler besökare, fler kunder och till sist mer intäkter.

Se hur Mandalytics fungerar

Källor

- Ahrefs: AI Overview citations and the top 10
- Google: Search Console generative AI performance reports
- Arvow: Search Central Live Barcelona 2026 takeaways