RATGEBER

Warum ist Bing für ChatGPT wichtig?

Von Erik Mäkitalo, Gründer von Mandalytics · Aktualisiert 3. November 2026 · 4 Min. Lesezeit

DIE KURZE ANTWORT

Wenn ChatGPT im Web sucht, folgen seine Ergebnisse Bing deutlich enger als Google: Eine Studie fand, dass 87 % der ChatGPT-Quellen mit Bings Top-Ergebnissen übereinstimmten. Wer bei Bing gefunden wird, wird also leichter auch in ChatGPT gefunden. Die Lösung ist kostenlos und dauert unter einer Stunde: Bing Webmaster Tools einrichten, die Sitemap einreichen und IndexNow aktivieren.

Warum zählt eine Suchmaschine mit kleinem Publikum?

Nicht, weil so viele Menschen sie nutzen, sondern weil andere Tools bei ihr abschauen. Von QuickSEO zusammengefasste Untersuchungen berichten, dass ChatGPT sich an Bing orientiert (87 % der Quellen stimmen mit Bings Top-Ergebnissen überein, Seer Interactive), Perplexity sich eng an Google hält und Claude Brave nutzt. Viele Website-Betreiber schauen nur auf Google, ein Blick auf Bing ist also ein stiller Vorsprung.



Eine Studie fand heraus, dass 87 % der ChatGPT-Quellen mit Bings Top-Ergebnissen übereinstimmten (Seer Interactive, zusammengefasst von QuickSEO).

Wie bringe ich meine Website richtig zu Bing?

1. **Legen Sie ein Konto bei Bing Webmaster Tools an** unter bing.com/webmasters und fügen Sie Ihre Website hinzu. Wenn Sie schon die Google Search Console nutzen, können Sie Ihre Website von dort importieren.
2. **Reichen Sie Ihre Sitemap ein.** Sie liegt meist unter `ihredomain.de/sitemap.xml`.
3. **Aktivieren Sie IndexNow.** Das ist ein kleines Protokoll, das Bing sofort mitteilt, wenn eine Seite neu oder geändert ist. Die meisten Website-Plattformen haben dafür ein Plugin oder eine Einstellung, und Cloudflare kann es für Sie senden.
4. **Prüfen Sie Ihre Marke bei Bing.** Suchen Sie auf bing.com nach Ihrem Firmennamen. Steht Ihre Website an erster Stelle? Stimmen Titel und Beschreibung?

Gibt es etwas Neues in den Bing Webmaster Tools?

Ja. Die Bing Webmaster Tools haben einen Bericht zur KI-Leistung (AI Performance), der zeigt, wann Copilot Ihre Seiten zitiert (seit Februar 2026 als Vorschau). Auch die Google Search Console zeigt inzwischen Impressionen in AI Overviews und AI Mode, seit dem 31. August 2026 für alle Websites. Beides ist kostenlos, und beides ist einmal im Monat einen Blick wert.

Häufige Fragen

Muss ich Google aufgeben, um mich auf Bing zu konzentrieren?

Nein. Machen Sie weiter alles für Google. Bing ist ein zusätzlicher Schritt mit geringem Aufwand, der auch bei ChatGPT hilft.

Was ist IndexNow?

Ein kostenloses Protokoll, mit dem Ihre Website Suchmaschinen wie Bing sofort über neue und geänderte Seiten informiert, statt darauf zu warten, dass sie entdeckt werden.

Möchten Sie diese Schritte als wöchentliche To-do-Liste für Ihre eigene Website?

Dass Sie das hier lesen, ist schon ein Schritt nach vorn. Mandalytics prüft Ihre Website jede Woche in Google und in KI-Tools und schickt Ihnen die fünf Aufgaben, die Ihnen die meisten Besucher bringen, jeweils mit der Begründung und den Schritten zur Umsetzung. Sie lernen beim Machen, und jeder kleine Erfolg bringt mehr Besucher, mehr Kundschaft und am Ende mehr Umsatz.

So funktioniert Mandalytics

Quellen

- QuickSEO: Was jede KI-Plattform zitiert
- eSEOspace: Bing Webmaster Tools und IndexNow für die KI-Suche
- Google: Leistungsberichte zu generativer KI in der Search Console