GUÍAS

¿Por qué importa Bing para ChatGPT?

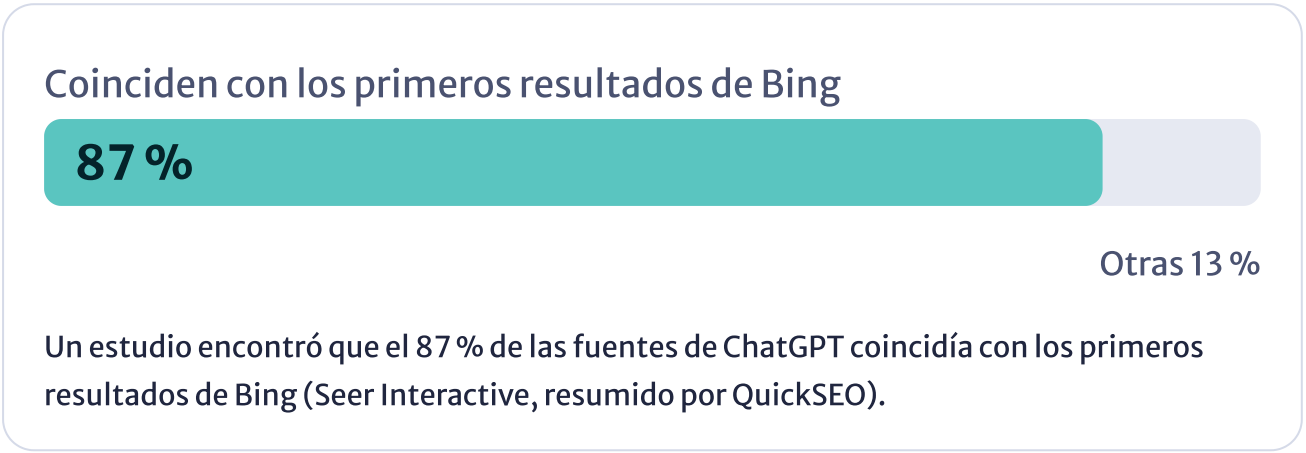
Por Erik Mäkitalo, fundador de Mandalytics · Actualizado el 3 de noviembre de 2026 · 4 min de lectura

LA RESPUESTA CORTA

Cuando ChatGPT busca en la web, sus resultados siguen a Bing mucho más de cerca que a Google: un estudio encontró que el 87 % de las fuentes de ChatGPT coincidía con los primeros resultados de Bing. Así que aparecer en Bing ayuda a aparecer en ChatGPT. La solución es gratuita y lleva menos de una hora: configurar Bing Webmaster Tools, enviar tu sitemap y activar IndexNow.

¿Por qué importa un buscador con poca audiencia?

No porque lo use mucha gente, sino porque otras herramientas se apoyan en él. Investigaciones resumidas por QuickSEO indican que ChatGPT sigue a Bing (el 87 % de las fuentes coincide con los primeros resultados de Bing, Seer Interactive), que Perplexity sigue de cerca a Google y que Claude usa Brave. Muchos dueños de sitios web solo miran Google, así que comprobar Bing es una ventaja discreta.



Un estudio encontró que el 87 % de las fuentes de ChatGPT coincidía con los primeros resultados de Bing (Seer Interactive, resumido por QuickSEO).

¿Cómo meto mi sitio en Bing como es debido?

1. **Crea una cuenta de Bing Webmaster Tools** en bing.com/webmasters y añade tu sitio web. Si ya usas Google Search Console, puedes importar tu sitio desde ahí.
2. **Envía tu sitemap.** Suele estar en `tudominio.com/sitemap.xml`.
3. **Activa IndexNow.** Es un pequeño protocolo que avisa a Bing en el momento en que una página es nueva o cambia. La mayoría de las plataformas web tienen un plugin o un ajuste para ello, y Cloudflare puede enviarlo por ti.
4. **Comprueba tu marca en Bing.** Busca el nombre de tu negocio en bing.com. ¿Sale tu sitio el primero? ¿Son correctos el título y la descripción?

¿Hay algo nuevo en Bing Webmaster Tools?

Sí. Bing Webmaster Tools tiene un informe de rendimiento de IA (AI Performance) que muestra cuándo Copilot cita tus páginas (en vista previa desde febrero de 2026). Google Search Console también muestra ya las impresiones en AI Overviews y AI Mode, disponibles para todos los sitios desde el 31 de agosto de 2026. Ambos son gratuitos, y ambos merecen un vistazo una vez al mes.

Preguntas frecuentes

¿Tengo que dejar Google para centrarme en Bing?

No. Sigue haciendo todo por Google. Bing es un paso extra, de poco esfuerzo, que también ayuda con ChatGPT.

¿Qué es IndexNow?

Un protocolo gratuito que permite a tu sitio avisar al instante a buscadores como Bing de las páginas nuevas y modificadas, en lugar de esperar a que las descubran.

¿Quieres estos pasos como una lista de tareas semanal para tu propio sitio?

Si estás leyendo esto, ya has dado un paso adelante. Mandalytics revisa cada semana tu sitio web en Google y en las herramientas de IA, y te envía las cinco tareas que más visitantes te traerán, cada una con el porqué y los pasos para hacerla. Aprendes mientras avanzas, y cada pequeño logro trae más visitantes, más clientes y, al final, más ingresos.

Descubre cómo funciona Mandalytics

De dónde sale esto

- QuickSEO: qué cita cada plataforma de IA
- eSEOspace: Bing Webmaster Tools e IndexNow para la búsqueda con IA
- Google: informes de rendimiento de IA generativa en Search Console