GUIDES

Pourquoi Bing compte-t-il pour ChatGPT ?

Par Erik Mäkitalo, fondateur de Mandalytics · Mis à jour le 3 novembre 2026 · 4 min de lecture

LA RÉPONSE COURTE

Quand ChatGPT cherche sur le web, ses résultats suivent Bing bien plus que Google : une étude a constaté que 87 % des sources de ChatGPT correspondaient aux premiers résultats de Bing. Être trouvé dans Bing aide donc à être trouvé dans ChatGPT. La solution est gratuite et prend moins d'une heure : configurer Bing Webmaster Tools, soumettre votre sitemap et activer IndexNow.

Pourquoi un moteur de recherche à petite audience compte-t-il ?

Pas parce que beaucoup de gens l'utilisent, mais parce que d'autres outils s'en inspirent. Des recherches résumées par QuickSEO indiquent que ChatGPT suit Bing (87 % des sources correspondent aux premiers résultats de Bing, Seer Interactive), que Perplexity suit de près Google et que Claude utilise Brave. Beaucoup de propriétaires de sites ne regardent que Google : vérifier Bing est donc un avantage discret.



Une étude a constaté que 87 % des sources de ChatGPT correspondaient aux premiers résultats de Bing (Seer Interactive, résumé par QuickSEO).

Comment bien faire entrer mon site dans Bing ?

1. **Créez un compte Bing Webmaster Tools** sur bing.com/webmasters et ajoutez votre site. Si vous utilisez déjà la Google Search Console, vous pouvez importer votre site directement depuis celle-ci.
2. **Soumettez votre sitemap.** Il se trouve généralement à `votredomaine.fr/sitemap.xml`.
3. **Activez IndexNow.** C'est un petit protocole qui informe Bing dès qu'une page est nouvelle ou modifiée. La plupart des plateformes de sites ont une extension ou un réglage pour cela, et Cloudflare peut l'envoyer pour vous.
4. **Vérifiez votre marque dans Bing.** Cherchez le nom de votre entreprise sur bing.com. Votre site est-il en premier ? Le titre et la description sont-ils corrects ?

Y a-t-il du nouveau dans Bing Webmaster Tools ?

Oui. Bing Webmaster Tools propose un rapport AI Performance qui montre quand Copilot cite vos pages (en préversion depuis février 2026). La Search Console de Google affiche aussi désormais les impressions dans les AI Overviews et AI Mode, disponibles pour tous les sites depuis le 31 août 2026. Les deux sont gratuits, et les deux méritent un coup d'œil une fois par mois.

Questions fréquentes

Dois-je abandonner Google pour me concentrer sur Bing ?

Non. Continuez à tout faire pour Google. Bing est une étape supplémentaire, peu coûteuse, qui aide aussi pour ChatGPT.

Qu'est-ce qu'IndexNow ?

Un protocole gratuit qui permet à votre site d'informer immédiatement des moteurs de recherche comme Bing des pages nouvelles et modifiées, au lieu d'attendre qu'elles soient découvertes.

Envie de recevoir ces étapes sous forme de liste de tâches hebdomadaire pour votre propre site ?

Si vous lisez ceci, vous avez déjà fait un pas en avant. Mandalytics analyse chaque semaine votre site dans Google et dans les outils d'IA, puis vous envoie les cinq tâches qui vous apporteront le plus de visiteurs, chacune avec la raison et les étapes pour la réaliser. Vous apprenez en avançant, et chaque petite victoire vous apporte plus de visiteurs, plus de clients et, au bout du compte, plus de chiffre d'affaires.

Découvrir Mandalytics

D'où vient cette information

- QuickSEO : ce que cite chaque plateforme d'IA
- eSEOspace : Bing Webmaster Tools et IndexNow pour la recherche IA
- Google : rapports de performance de l'IA générative dans la Search Console