RATGEBER

Wie schreiben Sie Seiten, nach denen Menschen wirklich suchen?

Von Erik Mäkitalo, Gründer von Mandalytics · Aktualisiert 3. November 2026 · 5 Min. Lesezeit

DIE KURZE ANTWORT

Google zeigt zu jeder Suche die eine Seite, die sie am besten beantwortet. Eine klare Seite zu einem Thema schlägt also eine allgemeine Seite, die vieles erwähnt. Finden Sie die Suchanfragen rund um Ihr Geschäft, für die Ihre Website keine Seite hat, und schreiben Sie für jede eine starke Seite. Jede neue Seite ist eine neue Tür in Ihre Website, aber schreiben Sie für Lesende, nicht für eine Keyword-Liste.

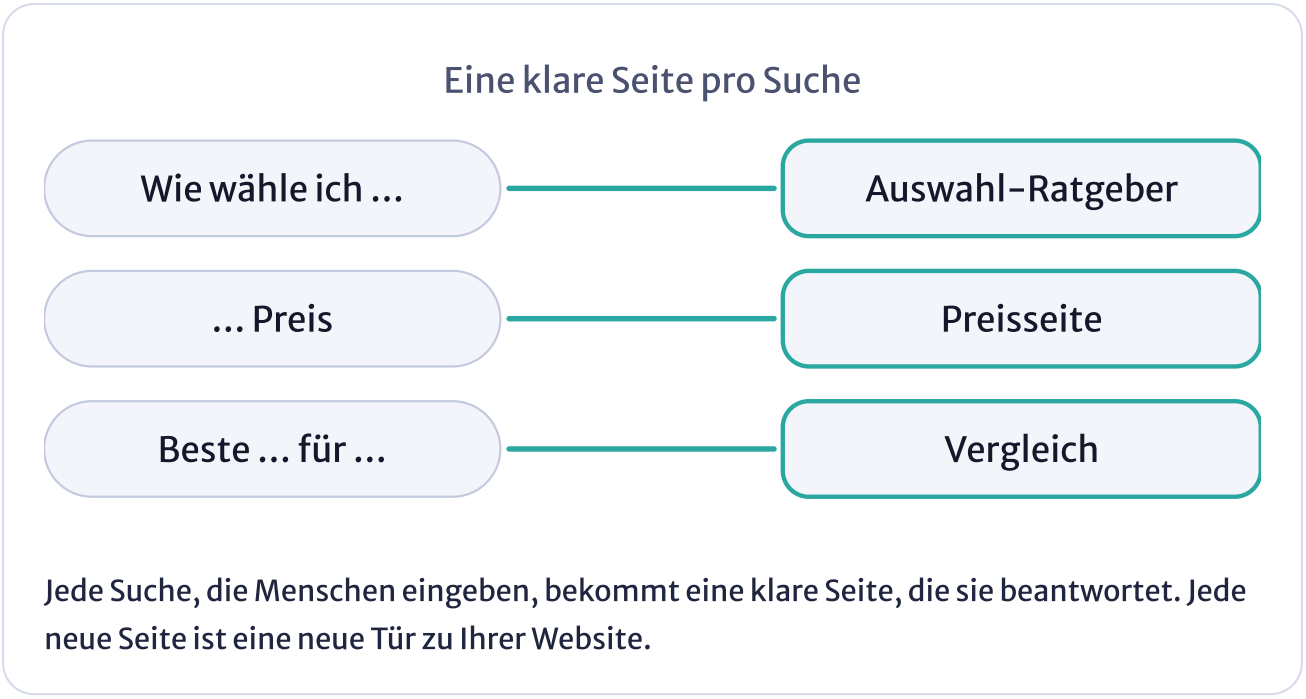
Warum neue Seiten schreiben, statt die Startseite zu verbessern?

Google zeigt zu jeder Suche die eine Seite, die sie am besten beantwortet. Eine Seite, die klar von einem Thema handelt und die Wörter der Menschen in Titel und ersten Zeilen verwendet, schlägt eine allgemeine Seite, die vieles erwähnt. Jede neue Seite, die Sie schreiben, ist eine neue Tür in die Website.

Wie wähle ich aus, was ich schreibe?

1. **Gehen Sie von echten Suchanfragen aus.** Ihr Bericht listet verwandte Suchen auf, für die Ihre Website keine Seite hat und die gewinnbar aussehen.
2. **Prüfen Sie die Suchabsicht.** Sehen Sie sich an, was Google zur Suche zeigt. Sind die Ergebnisse lauter Ratgeber, schreiben Sie einen Ratgeber. Sind es Produkte, schreiben Sie eine Produkt- oder Kategorieseite.
3. **Wählen Sie ein Thema pro Seite.** Pressen Sie nicht drei Themen auf eine Seite, und schreiben Sie nicht für jede winzige Variante eine eigene dünne Seite. Google behandelt Seiten, die einzelne Fragen abfangen sollen, als

Spam. Schreiben Sie eine starke Seite, die auch die nächsten Fragen der Lesenden beantwortet.



Jede Suche, die Menschen eingeben, bekommt eine klare Seite, die sie beantwortet. Jede neue Seite ist eine neue Tür zu Ihrer Website.

Was macht eine Seite gut genug?

- **Ein klarer Titel** mit den Wörtern, nach denen Menschen suchen.
- **Die Antwort in den ersten Zeilen**, danach die Details.
- **Echte Besonderheiten:** Preise, Schritte, Beispiele, für wen es geeignet ist. Machen Sie den Austausch-Test: Wenn ein Mitbewerber Ihren Satz unverändert übernehmen könnte, machen Sie ihn konkreter.
- **Genug Text, um nützlich zu sein.** Eine feste Wortzahl gibt es nicht. Seiten mit nur einer Überschrift und ein paar Zeilen tauchen selten auf, weil Google nichts hat, womit es eine Suche abgleichen könnte.
- **Links zu und von** Ihren verwandten Seiten.

Was ist mit dünnen Seiten und Kategorieseiten?

Seiten mit fast keinem Text sind für Google schwer einzuordnen. Bei Shops sollte eine Kategorieseite mit weniger als etwa 100 Wörtern eigenem Text zwei oder drei hilfreiche Absätze bekommen: für wen die Produkte sind, wie man auswählt

und was Ihre besonders macht. Verbessern Sie diese zuerst, bevor Sie neue schreiben, denn sie existieren schon und ranken vielleicht bereits.

Häufige Fragen

Wie viele neue Seiten sollte ich schreiben?

So viele, wie Sie gut machen können. Eine hilfreiche Seite pro Woche oder Monat schlägt zehn dünne Seiten an einem Tag.

Kann ein KI-Tool die Seite für mich schreiben?

Laut Google hängt die Qualität von Aufwand, Originalität und Genauigkeit ab, nicht davon, wer die Worte getippt hat. Nutzen Sie ein Tool gern für einen ersten Entwurf, ergänzen Sie dann Ihre eigenen Fakten, prüfen Sie jede Aussage und machen Sie den Text zu Ihrem.

Möchten Sie diese Schritte als wöchentliche To-do-Liste für Ihre eigene Website?

Dass Sie das hier lesen, ist schon ein Schritt nach vorn. Mandalytics prüft Ihre Website jede Woche in Google und in KI-Tools und schickt Ihnen die fünf Aufgaben, die Ihnen die meisten Besucher bringen, jeweils mit der Begründung und den Schritten zur Umsetzung. Sie lernen beim Machen, und jeder kleine Erfolg bringt mehr Besucher, mehr Kundschaft und am Ende mehr Umsatz.

So funktioniert Mandalytics

Quellen

- Google: Hilfreiche, zuverlässige, nutzerorientierte Inhalte erstellen
- Arvow: Ripple-Effect-SEO
- Arvow: Lokales SEO für AI Overviews (der Austausch-Test)