GUIDER

Hur skriver du sidor som folk faktiskt söker efter?

Av Erik Mäkitalo, grundare av Mandalytics · Uppdaterad 3 november 2026 · 5 min läsning

KORT SVAR

Google visar den sida som bäst svarar på varje sökning, så en tydlig sida om ett ämne slår en allmän sida som nämner många saker. Hitta de sökningar kring ditt företag som din webbplats saknar sida för, och skriv en stark sida för var och en. Varje ny sida är en ny dörr in till din webbplats, men skriv för läsare, inte för en nyckelordslista.

Varför skriva nya sidor i stället för att förbättra startsidan?

Google visar den sida som bäst svarar på varje sökning. En sida som tydligt handlar om ett ämne, med orden folk använder i titeln och de första raderna, slår en allmän sida som nämner många saker. Varje ny sida du skriver är en ny dörr in till webbplatsen.

Hur väljer jag vad jag ska skriva?

1. **Utgå från riktiga sökningar.** Din rapport listar relaterade sökningar som din webbplats saknar sida för och som verkar möjliga att vinna.
2. **Kolla avsikten.** Titta på vad Google visar för sökningen. Är resultaten guider, skriv en guide. Är de produkter, skriv en produkt- eller kategorisida.
3. **Välj ett ämne per sida.** Pressa inte in tre ämnen på en sida, och skriv inte en separat tunn sida för varje liten variant. Google ser sidor byggda för enskilda frågor som skräp. Skriv en stark sida som också svarar på läsarens nästa frågor.



Varje sökning folk gör får en tydlig sida som svarar på den. Varje ny sida är en ny dörr in till din webbplats.

Vad gör en sida tillräckligt bra?

- **En tydlig titel** med orden folk söker på.
- **Svaret i de första raderna**, sedan detaljerna.
- **Riktiga detaljer:** priser, steg, exempel, vem det passar. Gör bytestestet: kan en konkurrent klistra in din mening oförändrad, gör den mer konkret.
- **Tillräckligt med text för att vara till nytta.** Det finns inget fast antal ord. Sidor med bara en rubrik och några rader syns sällan, eftersom Google inte har något att matcha en sökning mot.
- **Länkar till och från** dina relaterade sidor.

Hur är det med tunna sidor och kategorisidor?

Sidor med nästan ingen text är svåra för Google att placera. För webbutiker bör en kategorisida med under cirka 100 ord egen text få två eller tre hjälpsamma stycken: vem produkterna är för, hur man väljer och vad som gör dina annorlunda. Förbättra de här före du skriver nya, eftersom de redan finns och kanske redan rankar.

Vanliga frågor

Hur många nya sidor ska jag skriva?

Så många du kan göra bra. En hjälpsam sida i veckan eller månaden slår tio tunna sidor på en dag.

Kan ett AI-verktyg skriva sidan åt mig?

Google säger att kvaliteten beror på ansträngning, originalitet och korrekthet, inte på vem som skrev orden. Använd gärna ett verktyg till ett första utkast, och lägg sedan till egna fakta, kontrollera varje påstående och gör den till din.

Vill du ha de här stegen som en veckolista för din egen webbplats?

Att du läser det här är redan ett steg framåt. Mandalytics går igenom din webbplats i Google och i AI-verktyg varje vecka och skickar de fem uppgifter som ger dig flest besökare, var och en med förklaringen till varför och stegen för hur. Du lär dig medan du gör, och varje liten framgång ger fler besökare, fler kunder och till sist mer intäkter.

Se hur Mandalytics fungerar

Källor

- Google: creating helpful, reliable, people-first content
- Arvow: Ripple effect SEO
- Arvow: Local SEO for AI Overviews (the swap test)